

目 录

一、学校概况

二、衢州学院专升本专业设置及 2022 级人才培养方案修订意见

1. 衢州学院专升本专业设置一览.....1
2. 关于修订 2022 级本科专业人才培养方案的正式通知.....2
3. 衢州学院关于制订 2019 版本本科专业人才培养方案的原则意见.....5

三、专升本专业人才培养方案

1. 材料科学与工程专业（专升本）培养方案.....39
2. 机械电子工程专业（专升本）培养方案.....53
3. 工程管理专业（专升本）培养方案.....67
4. 电气工程及其自动化专业（专升本）培养方案.....81
5. 人力资源管理专业（专升本）培养方案.....95
6. 电子商务专业（专升本）培养方案.....107
7. 视觉传达设计专业（专升本）培养方案.....119
8. 商务英语专业（专升本）培养方案.....133

学校概况

衢州学院是一所以工为主、多协调发展的全日制应用型普通本科院校。学校前身为创办于 1985 年的浙江工学院浙西分校（浙江工业大学浙西分校），2010 年经教育部批准升格更名为衢州学院。2013 年获批为国家级大学生创新创业训练计划高校，2015 年获批为浙江省应用型建设试点示范学校，2018 年顺利通过教育部本科教学工作合格评估，2021 年被列为教育部新一轮本科教育教学审核评估试点院校。学校获省大众创业万众创新示范基地、省重才爱才先进单位、省文明单位、省普通高校毕业生就业工作优秀学校、省高校平安校园、节约型公共机构示范单位、全国群众体育先进单位等荣誉。根据 2022 年软科中国大学排名，学校在全国本科高校中位列第 384 名。根据 2022 年 GDI 中国大学排名（主榜），学校在全国本科高校中位列第 334 名。

学校坐落于素有“南孔圣地”之称的国家历史文化名城衢州，校园占地 863 亩，设有化学与材料工程学院、机械工程学院、建筑工程学院、电气与信息工程学院、商学院、教师教育学院、外国语学院/国际教育学院、马克思主义学院、创业学院、体育工作部等 10 个学院（部），开设涉及工学、教育学、管理学、经济学、文学、理学、艺术学等 7 大学科门类的本科专业 29 个，现有全日制普通本专科学生 8300 余人。拥有国家级一流本科专业 1 个、国家级一流本科课程 2 门，省级一流本科专业 11 个、省级优势特色专业 6 个、省级一流课程 78 门，入选中职与应用型本科一体化培养试点专业 1 个。校舍总建筑面积 22.7 万平方米，教学科研仪器设备资产总值 2.42 亿元，馆藏纸质图书 105 万余册。设有附属学校教育集团 1 个。

近年来，学校立足“应用型、地方性、开放式”发展定位，致力于推进内涵发展、特色发展、高质量发展，打造高水平特色鲜明的应用型大学。

人才队伍不断壮大。现有教职员工 713 人，专任教师 529 人，其中正高级职称教师 64 人、副高级职称教师 173 人，具有博士学位教师 195 人。柔性引进院士团队 2 个、国家“引才计划”人才 1 人。拥有教育部“新世纪优秀人才支持计划”人才 1 人，享受国务院政府特殊津贴人员 1 人，省“引才计划”人才 2 人，省“151 人才工程”第二、三层次人选 22 人次，省高校领军人才培养计划人选 10 人，省“之江青年社科学者行动计划”人选 1 人，省“青年科学家培养计划”人选 2 人，省高校中青年学科带头人 11 人，省高校本科教学指导委员会委员 4 人，省高校优秀教师 1 人，省优秀科技工作者 1 人，省农业科技先进工作者 1 人，省“钱江人才计划”D 类项目择优资助人员 1 人，市拔尖人才 8 人（含青年 2 人），市级以上各类“人才工程（计划）”228 人次，市级重点创新团队 4 个，“双师双能”型教师 320 余人。

育人质量稳步提升。创新创业教育成果丰硕，学科竞赛累计获省级三等奖以上奖项3800余项，其中全国三等奖以上奖项510余项，学校在2017-2021年全国新建本科院校大学生竞赛排行榜中位列第22名，获省普通高校示范性创业学院、省级众创空间和省级创业孵化示范基地，累计孵化创业项目81项。毕业生就业率持续保持高位，近五年毕业生年均就业率达95%以上，考研上线率连续四年达20%以上。根据武书连2021年、2022年中国高校本科教学质量排行榜，学校人才培养实现了本科新生质量等级E+到毕业生质量等级C的显著提升，进步程度均居全省高校第一名。教育国际化稳步推进，与美国、乌克兰、英国、德国、韩国、马来西亚、日本等多个国家和台湾地区高校建立了合作关系，探索国际化校企合作办学体制机制，与企业共同完成成班建制的南非留学生培养项目。“南孔文化”被评为浙江省高校校园文化品牌。累计获省级高等教育教学成果奖8项，获省级“五个一批”产教融合项目、省级教学改革项目、“互联网+教学”示范课堂以及产学研合作协同育人项目等115项。

科研创新逐步增强。拥有“十三五”省级一流学科4个，省级重点实验室1个、省级工程研究中心2个、林业和草原国家创新联盟1个、省级科技创新服务平台4个、省级产业创新服务综合体3个。获省科技进步奖、省自然科学奖和省哲学社会优秀成果奖等省部级以上奖项9项，决策咨询报告多次获省委、省政府、省政协主要领导批示。师均外来科研经费连续两年超过7万元。目前，与浙江工业大学、浙江师范大学、杭州电子科技大学、浙江工商大学、浙江科技学院、安徽建筑大学、沈阳化工大学、安徽工程大学等高校联合开展硕士研究生培养工作。

服务社会成效彰显。强化“融入衢州、立足浙江、面向全国”的办学理念，连续举办服务发展大会，实施服务区域发展专项行动，着力建设现代产业学院、行业研究院等开放融合平台。开展“双走进、双服务、双促进”活动，与市委人才办、企业共建106家博士工作站/创新站（其中7家省级博士创新站）。推进与浙大衢州“两院”、东南数字经济发展研究院和绿色金融研究院的共建共享，借力电子科大长三角研究院（衢州）、西南政法大学等的赋能升级，牵头联合武夷学院、上饶师范学院、黄山学院成立浙闽赣皖四省边际应用型大学联盟和省际绿色制造产教融合联盟，助推衢州四省边际中心城市建设。

学校将紧扣“抓改革、增动能、促升级”的主基调，聚焦“1455”战略任务，奋力打造城市发展的名片、省际高校的名牌、产教融合的名校，力争成为新建应用型本科高校建设的“重要窗口”，加快推进学校上层次上水平，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

（2022年8月）

衢州学院专升本专业设置一览

序号	专业代码	专业名称	修业年限	学位授予门类	招生年份	所属学院
1	080401	材料科学与工程	二年	工学	2022	化学与材料工程学院
2	080204	机械电子工程	二年	工学	2018	机械工程学院
3	120103	工程管理	二年	工学	2020	建筑工程学院
4	080601	电气工程及其自动化	二年	工学	2017	电气与信息工程学院
5	120206	人力资源管理	二年	管理学	2015	商学院
6	120801	电子商务	二年	管理学	2022	商学院
7	130502	视觉传达设计	二年	艺术学	2016	教师教育学院
8	050262	商务英语	二年	文学	2016	外国语学院

关于修订 2022 级本科专业人才培养方案的正式通知

各学院：

培养方案是学校实现人才培养目标和毕业要求的总体计划和实施方案，是学校组织和管理教育教学过程、实施教育教学质量监控和评价的主要依据。为切实做好本次人才培养方案修订工作，现将有关事项通知如下：

一、修订范围

2022 年招生的本科专业，含专升本。2022 年新增专业根据要求制定人才培养方案。

二、修订要求

（一）总体要求

2022 级本科专业人才培养方案的修订应根据《衢州学院关于制订 2019 版本本科专业人才培养方案的原则意见》（衢院教〔2019〕39 号，附件 1）和上级有关文件精神，遵照国家本科专业质量标准 and 国内外专业认证标准，以 2021 级本科专业人才培养方案为基础，根据行业发展及专业建设需求优化。

（二）具体要求

1. 坚持立德树人

坚持把立德树人作为根本任务，进一步巩固马克思主义在意识形态工作中的主导地位，扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想融入专业、融入课程、融入课堂、融入头脑，把立德树人内化到专业培养目标、毕业要求和课程设置等方面，深入发掘和提炼各课程所蕴含的思政要素和德育功能，使各类课程与思想政治理论课同向同行。

2. 强化标准引领

依据《普通高等学校本科专业目录（2020 年版）》、《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》、国内外专业认证标准要求，结合区域经济社会发展、产业振兴发展需求和专业办学实际，制定符合学校办学定位的专业人才培养方案。

3. 优化课程体系

根据人才培养目标及毕业要求，全面梳理课程体系，科学合理设置各课程模块及学分要求。进一步明确每门课程或每个培养环节的目标和作用，注意内在联系，整合优化、精选更新教学内容，避免课程之间简单重复、错位交叉等问题，注重将学科前沿知识、最新科研成果引入课堂，加强专业核心课程群建设，减少不必要的课内学时，增加实践、实验、课程设计比重。

三、修订重点

（一）加强安全教育

贯彻落实教育部《大中小学国家安全教育指导纲要》，开设通识课程《大学生军事理论与国家安全教育》，共 2 学分，32 学时，单独开设实践课程《军事技能》，共 2 周，2 学分，同时将国家安全教育融入各学科专业教育教学中。

（二）加强体美劳教育

根据中共中央、国务院和省委、省政府加强体美劳教育相关文件和《衢州学院“非遗进校·三育融通”实施方案》要求，构建体美劳教育体系，深入推进新时代体美劳教育教学改革，打造非遗文化特色育人品牌。要求一、二年级本科学生每学期开足 36 学时的体育必修课，各专业结合学科、专业特点，在其他课程中有机融入美育和劳育内容，提高学生审美能力和人文素养，以劳树德，以劳强体，以劳育美，促进学生全面发展。

（三）强化实践教学

立足专业特色，深化产教融合，倡导协同育人，加强政校行企合作，开发引入企业实践课程，优化实践教学内容，适当增加独立设置实验课程门数，改革实践教学考核方式，不断提高综合性、设计性、工程实践性、研究探索性实验的比例，拓宽学生实践创新能力培养途径，校企合作共建共授课程，强化学生工程实践能力。

（四）优化学分设置

理学、工学类专业毕业总学分（包括理论教学和实践环节）不超过 175 学分（含第二课堂 5 学分），建筑学五年制不超过 205 学分（含第二课堂 5 学分），人文社科类（师范）专业毕业总学分不超过 165 学分（含第二课堂 5 学分），专升本不超过 85 学分（含第二课堂 2 学分）。工学类专业实践教学环节学分占毕业总学分的比例原则上需达 30% 以上，理学、人文社科类（师范）专业实践教学环节学分占毕业总学分的比例原则上需达 20% 以上。

四、工作要求

（一）加强组织领导

各学院是人才培养方案修订的主体，各学院要成立以院长为组长、教学副院长为副组长，校内外专业负责人、专业骨干教师和教学秘书为成员的学院培养方案修订工作小组，要指定专人担任培养方案的执笔人和审校人，确保修订工作顺利完成。

（二）深入开展调研

各专业要充分调研省内外高校同类专业，精确研判相关行业的发展趋势及需求情况，广泛听取学生、教师、用人单位、毕业生的反馈，在深入分析 2021 级培养方案的

优势与不足的基础上，明确专业培养方案修订思路与重点，按专业形成调研报告。

（三）组织论证审核

各专业形成培养方案修订初稿后，各学院要组织校外专家（至少 3 名校外同类专业的教授和至少 2 名行业专家）进行论证审核，并填写《衢州学院本科专业人才培养方案校外专家审核意见表》。各学院组织各专业按照专家意见对培养方案进行修改完善。

五、材料报送

（一）报送材料

1. 衢州学院本科专业人才培养方案调研报告（模板见附件 2）
2. 培养方案（模板见附件 3、附件 4）
3. 衢州学院本科专业人才培养方案校外专家审核意见表（附件 5）

（二）材料报送要求

以上所有材料按要求签字盖章后，于 5 月 31 日前将纸质稿报送教务处教学科，电子稿发谢桂花钉钉。

联系人：谢桂花，联系电话：8015147。

- 附件：1. 衢州学院关于制订 2019 版本科专业培养计划的原则意见
2. 衢州学院本科专业人才培养方案调研报告模板
 3. 工科、文经管艺类专业培养方案模板（2022 级）
 4. 师范类专业培养方案模板（2022 级）
 5. 衢州学院本科专业人才培养方案校外专家审核意见表

教务处

2022 年 4 月 18 日

衢州学院文件

衢院教〔2019〕39号

衢州学院关于制订 2019 版 本科专业人才培养方案的原则意见

各学院，行政各部门(单位)：

为全面贯彻落实全国教育大会精神和教育部本科教育工作会议精神，主动把握新一轮科技革命和产业变革，聚焦省市发展战略，顺应高等教育发展规律，主动适应经济社会发展和人的全面发展需要，构建服务创新型国家建设需求，有良好社会责任感、突出创新精神和实践能力、拥有国际视野、符合学校办学定位与人才培养目标的人才培养体系，学校决定修订 2019 版本科专业人才培养方案。现就 2019 版本科专业人才培养方案的修订工作提出以下原则意见。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻

党的教育方针，坚持社会主义办学方向，遵循高等教育的发展规律，落实立德树人，学习借鉴国内外优秀大学人才培养经验，坚持“应用型”办学定位。按照基于学习产出的教育理念(OBE)，以国家本科专业质量标准和国内外专业认证标准为依据，认真审视各专业的课程设置对培养目标和毕业要求的支撑度、培养方案与经济社会发展和学生发展需求的契合度。通过深化人才培养模式改革，优化课程设置，加强教学内涵建设，为学生提供高质量的教育和多样性、个性化发展的空间，促进学生品德、知识、能力全面发展。

二、培养目标

学校总的人才培养目标为：面向经济、社会、文化教育要求，培养信念坚定、品德优良、知识丰富、基础扎实，富有社会责任感、创新精神、实践能力与国际视野的高素质应用型人才。各专业在学校人才培养总目标指引下，根据自身特点确定本专业具体的人才培养目标。

三、基本原则

1. 坚持以学生发展为中心、以学生学习成果为导向

各专业人才培养方案的修订应树立以学生为中心、以学生学习成果为导向的教育理念，合理确定培养目标和毕业要求，系统设计知识结构和课程体系，依照课程内容、知识点对培养目标和毕业要求的支持与达成度，加强课程整合，明晰课程逻辑关系，做出课程地图，确保课程设置的科学性及合理性。

2. 坚持人才培养基本标准与尊重学生选择相结合

各专业人才培养方案要按照国家本科专业质量标准和国内外专业认证标准，参照教育部颁布的《普通高等学校本科专业目录和专业介绍（2012 年）》的要求，科学构建课程体系，注重课程设置与培养目标、基本规格和毕业要求的匹配度，加强课程设置对人才培养各要素达成的保障水平，以保证本专业人才培养的基本标准。同时，各专业要尊重学生的成才选择权，重视课程内容的整合，要将新技术、新理念融入人才培养方案中，提高培养方案的有效性和与产业发展需求的契合度，在专业选修模块，要设置若干门跨学科、跨专业综合性课程，为学生选择应用型、复合型等多样化、个性化发展方向提供相应的自主选择课程模块。

3. 坚持通识教育、创新创业教育与专业教育的有机融合

各专业要认真贯彻落实教育部关于加强大学生思想政治教育、体育教育、国防教育、创新创业教育等方面的文件精神，在培养方案中足额开设相关公共基础课程；在覆盖政治与法律、人文与社会、科学与技术、历史与哲学、文学与艺术等范围的通识课程中，根据专业特点和人才培养需要，选择开设通识课程，以培养学生中国特色社会主义理想信念，树立正确的世界观、人生观和价值观，培养学生跨领域、多角度思考问题的能力、批判性思维能力和包容性理解能力，全面提升学生的思想政治、科学、人文、艺术等综合素养。

坚持问题导向，以深化创新创业教育为着力点，将创新创业教育融入人才培养全过程，鼓励各专业将专业课程、实践环

节与创新创业教育相结合，开设与专业有机融合的创新创业教育课程群，推进产学研合作，并以此为契机深化人才培养模式改革。实施弹性学制，放宽大学生修业年限，允许调整学业进程，保留学籍休学创新创业。要根据培养目标和毕业要求，加强对学科基础课程和专业教育课程的科学设计和有效整合，强化学科基础和专业核心知识，注重学科交叉和专业复合培养，努力实现通识教育、创新创业教育和专业教育的有机融合。

4. 坚持产教融合协同育人原则

以能力培养为核心，加强校企合作，产教融合，以科研促进教学。强化行业企业深度参与专业人才培养方案的制定，各专业要积极探索校地、校企、校校联合培养人才模式，积极引入企业课程，要求工学类专业认证试点专业引进企业课程不少于3 门，其他专业不少于1 门，并聘请行业企业专业技术人员担任指导教师。此外，要借鉴国外大学的先进理念，吸收和引进国外优质教学资源，探索与国外高水平大学的联合培养、合作办学，实现优质资源的共建与共享。各专业至少应该有1 门以上课程采用双语教学或全外语授课。

四、培养计划基本框架

1. 基本内容

培养方案的基本内容框架如下：

[1]培养目标；[2]毕业要求； [3]主干学科；[4]专业核心课程；[5]主要实践环节；[6]学制、学位及毕业学分要求；[7]毕业要求对培养目标的支撑矩阵（附表1）；[8] 毕业要求达成矩阵

(附表2); [9] 专业课程设置与教学进程计划表 (附表 3、4); [10]课程学分 (学时) 分布情况表 (附表 5); [11]辅修专业培养计划 (附表 6); [12]课程地图。

培养目标: 各专业人才培养目标要根据学校的人才培养定位, 在对社会需求状况、专业的学科支撑情况等进行深入调研和论证的基础上, 依据专业相关规范和标准制定。专业培养目标要描述具体精准, 要适应国家社会经济发展, 既应包括学生毕业时的要求, 还应能反映学生毕业后 5 年左右在社会与专业领域预期能够取得的成就。

毕业要求: 工学类专业按工程教育专业认证的 12 条毕业要求制定 (文经管艺等专业参照执行)。制定的毕业要求应完全覆盖以下内容: (1)工程知识; (2)问题分析; (3)设计/开发解决方案; (4)研究; (5)使用现代工具; (6)工程与社会; (7)环境和可持续发展; (8)职业规范; (9)个人和团队; (10)沟通; (11)项目管理; (12)终身学习。师范类专业要涵盖《浙江省普通高等学校师范类专业认证》的 8 条毕业要求制定。

毕业要求达成矩阵: 明确毕业要求达成与相关支撑课程的关联度或量化指数, 分别用 “H (强)” “M (中)” “L (弱)” 表示课程对毕业要求指标点的强、中、弱支撑关系 (或用数值进行课程对毕业要求指标点的支撑指数量化), 细化毕业要求达成矩阵。

2. 课程体系

培养方案课程体系包含理论教学体系与实践教学体系。理论教学体系由通识课程、学科基础课程、专业课程等三个课程模块组成。实践教学体系主要由公共实践、基础实践、专项实践、基础实验、专项实验、专项设计、第二课堂等七个模块组成。培养方案课程体系设置如图 4-1 所示。

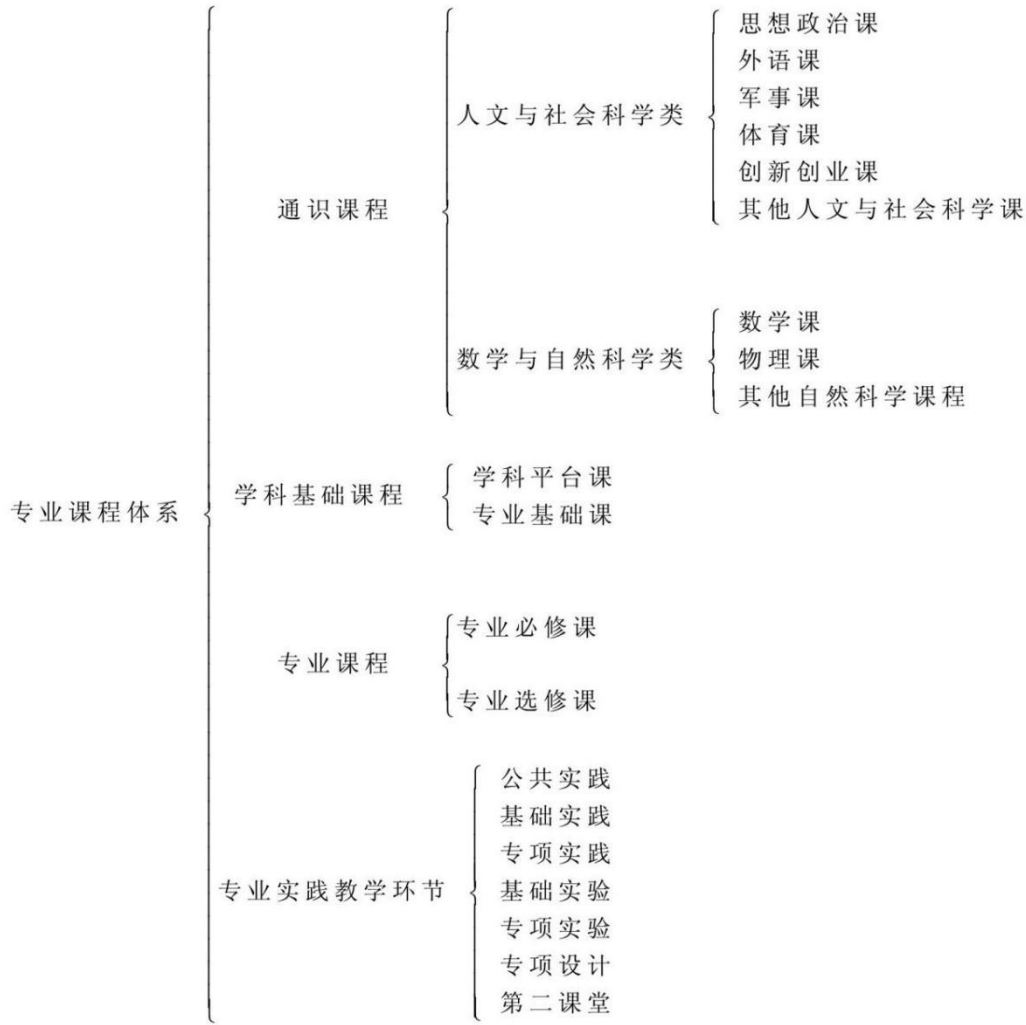


图 4-1 课程体系设置

通识课程着重培养学生的综合能力,拓展学生的思维方式,

实现通识教育和专业教育的相融和互补，促进学生全面可持续发展和综合素质的提高。包括通识必修课、通识选修课两大部分。

学科基础课程包含学科平台课、专业基础课两类课程，分必修课和选修课。以掌握学科专业基础知识和能力为目的，旨在拓宽学生的知识面与专业口径，为专业学习打下良好的学科基础。

专业类课程是学生学习专门知识、专门理论和专门技能的必学课程，分必修课和选修课，着重培养学生扎实的专业知识以及应用能力、创新创业能力。

专业实践教学环节是培养学生实践能力的重要环节。要根据工程实践能力、创新创业能力、教育教学能力的培养要求，精心设计实践教学体系，体现应用型人才培养特点，大力加强实习、实训、实验、设计等实践教学环节，特别要加强专业实习和毕业设计（论文）等环节。要采取各种有力措施，确保学生实践教学学时和质量。构建集全程性、多层性、渗透性、实践性、体验性于一体的“训-研-创”一体化的实践教学体系。

3. 学分、学时要求

（1）课程学分分配

①优化工科专业学分设置。工科专业须按照工程教育认证标准构建符合要求的课程体系，其中数学与自然科学类课程学分至少占总学分的 15%，学科基础（含工程基础类、专业基础类）课程与专业类课程学分至少占 30%，工程实践与毕业设计（论文）学分至少占 20%，人文社会科学类课程学分至少占总

学分的 15%。工科专业各课程模块修读学分要求可按表 4-1 执行。其他非师范类专业可参照执行。。

表 4-1 各课程模块修读学分要求

课 程 体 系	课程模块	修读要求	总学分占比	建议学分/比例
理 论 教 学 体 系	通识课程	必修	35%左右	四年制，115-120 学分（占 70%左 右）
		选修		
	学科 基础课	必修	20%左右	
		选修		
	专业必修课	必修	15%左右	
	专业选修课	选修		
实 践 教 学 体 系	实践教学环节	公共实践、基础实践、专项实践、基础实验、专项实验、专项设计、第二课堂	30%左右	四年制， 50-55 学分 （占 30%左右）

②优化师范类专业学分设置。师范类专业须按照教育部《普通高等学校师范类专业认证实施办法（暂行）》和浙江省《普通高等学校师范类专业第二级认证实施方案（暂行）》等文件精神，构建符合要求的课程体系。其中，人文社会与科学素养课程学分占总学分比例 $\geq 10\%$ ；中学教育要求学科专业课程学分不低于总学分的 50%，教师教育课程必修课 ≥ 10 学分，教师教育课程总学分 ≥ 14 学分；小学教育要求学科专业课程学分不低于总学分的 35%，教师教育课程必修课 ≥ 24 学分（三年制专科 ≥ 20 学分，五年制专科 ≥ 26 学分），教师教育课程总学分 ≥ 32 学分（三年制专科 ≥ 28 学分，五年制专科 ≥ 35 学分）；学前教育要求支撑幼儿园各领域教育的相关课程学分不低于总学分的

20%，教师教育课程必修课 ≥ 44 学分(三年制专科 ≥ 40 学分，五年制专科 ≥ 50 学分)，教师教育课程总学分 ≥ 64 学分（三年制专科 ≥ 60 学分，五年制专科 ≥ 72 学分）；中（小）学、学前教育实践时间 ≥ 18 周。

③保证选修课程比例。选修课程学分与课内总学分的比例不低于 30%（两个及以上专业方向模块时，专业方向模块的课程学分可全部计为选修学分）。有认证或评估要求的专业可参照认证评估标准执行。

（2）实践教学学分要求

表 4-2 实践教学体系学分要求

专业类别	工学	理学、人文社科类（师范）
实践教学环节学分 占毕业总学分的比例	30%左右	20%左右

（3）毕业最低学分要求

表 4-3 毕业最低学分要求

专业类别	理学、工学	人文社科类（师范）	建筑学（五年制）
毕业最低总学分	165+5	155+5	200+5

注：5 学分为第二课堂学分。

（4）学分计算方法

表 4-4 学分计算方法

类 型	计算方式
理论课（含课内实验、上机、习题课等）	16 学时=1 学分
独立设置的实验课、上机、体育	32 学时=1 学分
课程设计、实习（除校外认识实习、技术实习）、毕业设计（论文）、思想政治理论课实践、军事课等	1 周=1 学分
认识实习、技术实习	1 周=0.5 学分
第二课堂	第二课堂学分计算标准见衢州学院本科生第二课堂学分管理办法

各类学分数均应为整数或半整数。

五、课程设置

加强课程对毕业要求的支撑。要根据学生学习成果导向（OBE）理念，优化课程结构，整合教学内容，明确每门课程在培养目标和毕业要求中的作用，建立毕业要求指标点与课程支撑关系矩阵表。各专业要积极实施课程结构体系改造工程，着力推进“互联网+”教学，充分利用精品在线开放课程资源，引入研讨式教学、翻转课堂和混合学习等教学理念，加强学生的课外自主学习，通过课程教学方法与模式创新，多维度地对课程体系和教学内容进行优化整合，精简课时学分，提高课程的综合性和前瞻性，努力打造“金课”，淘汰“水课”。

1. 通识课程

涵盖政治与法律、人文与社会、科学与技术、历史与哲学、文学与艺术等课程。通识必修课包括思想政治理论课程、外语基础课程、计算机基础课程、自然科学基础课程、体育及军事课程、大学生创新创业基础、职业发展与就业指导课程、心理

健康教育课程。通识选修课主要为培养学生的世界观、价值观和人生观，提高学生科学素质、人文修养、审美情趣及团队精神而设置的课程。

（1）思想政治理论课程

思想政治理论课为必修课，开课部门为马克思主义学院。课程具体安排见表 5-1。

表 5-1 思想政治理论课程安排

课程名称	学分	课内学时	实践	开课学期	备注
思想道德修养与法律基础	3	48		1	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64		2	
马克思主义基本原理	3	48		3	
中国近现代史纲要	2	32		4	
思想政治理论课实践	2	/	2 周	分散	
形势与政策	2	32		1-6	
合计	16	224	2 周		

思想政治理论实践课程要与社会调查、志愿服务、公益活动、专业课实习等相结合，由开课部门制定实践教学大纲及具体计划、组织实施，在第四学期安排考核。

形势与政策教育要结合每年的政治经济形势进行相应的教学安排，由开课部门负责组织、落实，在第六学期安排考核。

（2）外语类课程

大学英语为限选课，须修满 8 学分，采取分层分类教学，实行目标管理。所有新生（英语专业除外）根据学生英语成绩及本人意愿，可限选大学英语 1 起点或大学英语 2 起点，实行大学英语分层教学。除英语专业外，各专业须在表 5-2 列出的大学英语选修课程中至少选修 2 学分。

表 5-2 外语类课程安排

课程名称	学分	学时	周学时	开课学期	备 注
大学英语 1~2	8	128	4	1~2	根据本科新生（英语专业除外）英语成绩实行分层教学，限选。
大学英语 2~3	8	128	4	1~2	
科技英语	2	32	2	3 或 4	大学英语选修课程 (至少选修 2 学分)。
商务英语	2	32	2	3 或 4	
英美文化概况	2	32	2	3 或 4	
跨文化交际	2	32	2	3 或 4	
英语演讲与口才	2	32	2	3 或 4	
英语语音	2	32	2	3 或 4	
中国故事英语说	2	32	2	3 或 4	
英语阅读技巧与实践	2	32	2	3 或 4	
实用英语翻译与写作	2	32	2	3、4	
高级英语视听说	2	32	2	3、4	
高级英语读写译	2	32	2	3、4	

(3) 自然科学基础课程

针对全校学生开设，开课部门为教师教育学院。具体课程安排见表 5-3。

表 5-3 自然科学基础课程安排

课程名称	学分	学时	周学时	开课学期	备 注
高等数学 A	10	160	6、4	1、2	选择原则详见附件 5。
高等数学 B	8	128	4、4	1、2	
高等数学 C	6	96	6	1	
高等数学 D	5	80	5	1	
高等数学 E	4	64	4	1	
线性代数 A	3	48	3	2	理工类专业选修或必修。
线性代数 B	2	32	2	2	
概率论	2	32	2	4	理工类专业选修或必修。
数理统计	2	32	2	4	
概率论与数理统计 A	3	48	3	4	
概率论与数理统计 B	2	32	2	4	
复变函数与积分变换	2	32	2	2 或 3	理工类专业选修或必修。

大学物理 A	8	128	4、4	2、3	理工类专业任选 1 门必修。
大学物理 B	7	112	4、3	2、3	
大学物理 C	5	80	5	2 或 3	
大学物理 D	4	64	4	2 或 3	
大学物理实验 A	2	64	/	2 或 3	理工类专业任选 1 门必修。 化工、土木类专业：第二学期开设；其它专业：第三学期开设。
大学物理实验 B	1.5	48	/	2 或 3	
大学物理实验 C	1	32	/	2 或 3	
教育统计与 SPSS 处理	2	32	2	1 或 2	文学、艺术类专业任选 1 门必修
数学与文化	2	32	2	1 或 2	
文科数学	2	32	2	1 或 2	

(4) 计算机基础课程

计算机基础课程根据不同的专业、不同层次的学生，开展分级、分类教学，可开设的课程有 C 语言程序设计、VB 程序设计、Java 程序设计、Python 数据分析基础、图形图像处理、数据库应用、网页制作、现代教育技术等，满足学生不同的学习需求。计算机基础课程安排如表 5-4。

表 5-4 计算机基础课程安排

课程名称	学分	总学时	讲 课 学 时	课 内 上 机	开 课 学 期	备 注
C 语言程序设计	3	48	24	24	2	理工类专业任选 1 门必修。开课部门：除机械工程学院外，由电气与信息工程学院承担。
VB 程序设计	3	48	24	24	2	
Java 程序设计	3	48	24	24	2	
Python 数据分析基础	3	48	24	24	2	
图形图像处理	3	48	24	24	3	文学、经管、艺术类专业任选 1 门必修。开课部门：电气与信息工程学院。
数据库应用	3	48	24	24	3	
网页制作	3	48	24	24	3	
现代教育技术	2	32	16	16	5	师范类专业限选。开课部门：电气与信息工程学院

(5) 体育及军事课程

体育为必修课，总学时数 128，共4学分。 1-4 学期开设，每学期教学周数 16，周学时数 2。体育课程安排如表 5-5。

表 5-5 体育课程安排

课程名称	学分	总学时	开课学期	备 注
体育 A	4	128	1~4	全校各专业（除小学教育、学前教育）必修
体育 B	4	128	1~4	小学教育、学前教育专业必修
体育 C	4	128	1~4	身体有特殊要求的学生必修

体质健康训练与测试安排在第 1、第 3、第 5、第 7 学期，计 0.5 学分，作为第二课堂学分。各部门要根据专业及学生身体状况分类开设体育课程，单独制定教学大纲。

军事课为必修课，包括军事理论教学 32 学时，军事技能训练 2 周，共 2 学分，军事技能训练安排在第一学期学生入学后。

（6）大学生创新创业基础课程

大学生创新创业基础课为必修课。总学时数 32，共计 2 学分。创业学院负责落实。

（7）心理健康教育课程

心理健康教育课为必修课。总学时数 16，共计 1 学分。由教师教育学院负责落实，安排在第一学期开设。同时，全校各专业要举办安全系列讲座，共计 4 学时。

（8）通识选修课程

通识选修课程主要包括理科基础(A类)、文科基础(B类)、自然科学(C类)、工程技术(D类)、人文学科(E类)、艺术(F类)、社会科学(G类)、创业创新(H类)、体育和其他(I类)等9类课程。

通识选修课程修读要求：学生在上述 9 类课程中，必须修满 10 学分。非艺术类专业学生须在 F 类课程中任选 2 学分；理工类专业在 B、E、G 类课程中至少选学 2 学分；文经管艺类专业在 A、C、D 类课程中至少选学 2 学分。通识选修课程见附件 1。

2. 学科基础课程

学科基础类课程为拓宽和夯实学生专业基础而设置，是引导学生进入专业课程学习的必学课程。包括学科平台、专业基础等核心课程。依据教育部《普通高等学校本科专业目录》(2012 年)，同一专业类的学科基础课程原则上相同。师范类专业应统一开设体现师范特色的学科基础课程。各专业应在第一学期开设 16 学时的专业导论课程，引导学生了解所学专业的动态及发展前景，激发学生学习的积极性和主动性。

3. 专业课程

(1) 专业必修课程

各专业根据毕业生的培养目标、标准及在专业方面应具备的核心知识、能力和素质要求，设置专业核心必修课程 6~7 门，以达到专业素质培养的基本要求。

(2) 专业选修课课程

专业选修课程分专业方向课与专业复合两类。专业方向课程是为学生从事本专业工作或继续深造需加深和拓宽专业知识而设置的课程，课程教学内容的选择要能及时反映本学科专业的最新成果，体现我校优势和特色，并以学生自主选择专业模块、多规格培养为分流模式。每个专业可设置 2 个及以上专业

方向模块课程，供学生根据不同专长、爱好和志向自由选择。学生选择某个专业模块，就必须修完该模块的全部课程并达到合格。专业复合课程是跨专业培养人才的课程，侧重知识的广度、深度及交叉复合，培养学生的综合应用能力。

4. 实践教学环节

深刻认识实践教育教学对于应用型人才培养重要而不可替代的作用。要加强课内外、校内外教学资源的整合与利用，优化相应的实践教学项目与内容，构建“训-研-创”一体化的实践教学体系，通过让学生在“做中创”“探中创”，提高学生的实践能力和创新创业能力。各专业可根据人才培养的要求，合理安排实践教学内容 and 实践教学环节，结合校企合作，产教融合，突出特色。

非师范类实践教学体系中的“训”，主要包括公共实践（社会实践、军事训练）、基础实践（工程训练）、专项实践（认识实习、专业综合实践、技术实习）；“研”主要包括基础实验（公共课实验、专业大类基础实验）、专项实验（综合实验）、专项设计（课程设计、毕业设计（论文））；“创”则强调学生第二课堂创新创业实践（学科竞赛、科学研究、文化艺术创新等）。

理工类专业实践项目中要安排 2 个以上综合性的课程设计或大型综合实验。课内实验中，综合性、设计性、创新性等三性实验项目比例要占 50%以上，独立开设实验课程中，三性实验项目数量比例要占 60%以上。师范类专业应强化教师职业技能训练，并认真抓好学年论文、教学观摩与见习、教育实习等实践教学环节。

基础实践中的工程训练实践教学环节以金工实习为主，开课部门为创业学院。具体安排见表 5-6。

表 5-6 工程训练实践教学环节安排

实践教学环节	周数	学分	开课学期	备 注
工程训练 A1	2	2	2	机械类专业必修。
工程训练 A2	2	2	3	
工程训练 A1	2	2	2 或 3	化学与材料工程学院、电气与信息工程学院等非机械类工科专业必修。
工程训练 B	1	1	2 或 3	建筑工程学院各专业必修。
工程训练 C	1	1	3	其它专业必修。

第二课堂旨在培养学生的创新意识和实践能力，学校鼓励学生在校学习期间，积极参加课外开放实践项目、创新创业训练计划项目、科技创新、学科竞赛、社会实践、素质拓展、职业认证等第二课堂创新实践活动，鼓励个性化发展，进一步促进学生实践创新能力、综合素质的培养。学生在取得专业培养计划规定的第二课堂学分的前提下，所获得的超出学分，可以申请替代专业培养方案中的选修课程或相关实践课程学分，最多可以替代 10 个学分，用于替代毕业设计（论文）所取得的学科竞赛成果不能重复替代其他学分。

学生在校期间应获得第二课堂学分 5 学分，其中必须包含体质健康训练与测试 0.5 学分，大学生职业规划课 0.5 学分，社会实践活动 0.5 学分，创新创业实践不少于 2 学分（衢州学院第二课堂学分管理办法第三条第 1、2、3、4、6、11 中的任一内容）。大学生职业规划课总学时数 18，其中理论教学 12 学时，实践教学 6 学时，由学生处负责落实，在第七学期考核。

5. 其他修订事项

(1) 完善主辅修制度建设。为满足学生多样性、个性化培养需要,促进学科交叉和专业复合型人才培养,学校支持有条件的学院开设辅修专业。学校向学生提供辅修专业课程学习方案。辅修专业设置的课程应为学科专业核心课程,学分控制在**30~40**之间。学生获得的辅修专业课程学分可顶替主修专业培养方案中相同数量的专业方向选修课程学分和专业复合选修课程学分。学生在取得主修专业毕业证的前提下,修读完辅修专业的所有课程并取得学分,可获得辅修专业证书。

(2) 专升本的专业应制订或修订在我校学习阶段的专业培养方案。专业培养方案由通识课程、学科基础课程、专业课程、专业实践教学环节及第二课堂等部分构成。原则上,学制两年(最长四年),毕业最低学分控制在**80~85**学分之间(其中**2**学分为第二课堂学分),其课程设置与同专业的课程基本一致,实践教学的设置、要求与所占比例应与本专业基本一致。

(3) 国际化教育类型的培养方案。国际合作项目或采用全英文授课专业的培养方案,由相关学院在参考现有同名专业培养方案的基础上制订。各学院在制订国际合作项目培养方案时,应大胆尝试,积极引进境外优质教学资源与先进教育理念。双方学校签订的合作协议涉及学分互认的,应事先报教务处审核。学校鼓励参与国际合作项目的学生利用寒、暑假或经学校批准学期,到国外高校进行交换学习或短期游学(包括夏令营活动),学校可以按照相关规定给予学分认定。

六、教学安排

1. 学期安排

实行二学期制，每学期 19 周。其中，授课 16 周，实践教学 2 周，期末考核 1 周。第 1 学期包含始业教育及军事训练 2 周；第 8 学期包含毕业答辩、毕业教育、毕业离校共 1 周。

2. 学制年限

基本学制为 4 年（建筑学专业为 5 年，专升本为 2 年），弹性学制 3~6 年（建筑学专业 4~7 年）。

3. 周学时数

合理安排学期课内教学周学时数。包括选修课在内，计划周学时数控制在 25 学时左右。

4. 课程考核

所有课程和教学环节均应安排考核。思想政治理论课程、外语基础课程、自然科学基础课程、学科基础主要课程及专业类主要课程等，原则上应安排在考核周内进行考核，体育课和公共选修课在课内完成考核。

5. 其它

最后一个学期集中用于安排毕业环节（毕业实习、毕业设计（论文）），原则上不安排其他课程教学。

七、校历安排

每学年以春节为中心，前后各安排两个学期，一般寒假安排 4~5 周，暑假安排 9~10 周。每学期的具体校历，逐年另行安排，报校长办公会议通过后执行。

八、制定工作要求

1.各学院要充分重视本科培养方案的制定工作。成立以院长为组长、教学院长为副组长的本科培养方案制定工作领导小组，组织制定所辖本科专业的培养方案。

2.各学院应结合本次培养方案制定工作，认真组织教师开展人才培养思想大讨论，进行充分的调研，加强专业建设，大力推进课程体系改革和教学内容的重组、整合，不断改进教学方法和教学手段，确保课程教学质量。

3.各专业要同校外专业负责人一起开展针对性强的调查研究，包括行业人才需求和院校比较研究。每个专业应至少调研收集 5 份以上国内外不同院校相同或相近专业的培养计划，至少聘请 5 位以上校外相应学科专业的专家，包括教育部或者省教育厅教学指导委员会委员等，对培养方案的科学性与合理性进行审核论证，论证意见需形成书面材料。

4.在制定本科人才培养方案时，要同步修订课程教学大纲和课程简介，使课程内容、学时分配更为科学、合理、规范。在教学大纲中要特别体现课程对专业培养目标与毕业要求的达成度，加强课程教学模式的改革，加强学生自主学习、研究性学习的训练，提高学生的学习能力、实践能力和创新能力。

附件：1.通识选修课程

2.衢州学院课程编码规则

3.衢州学院教学单位一览表

4.衢州学院本科专业设置一览表

5.各类层次数理课程内容简介



附件 1

通识选修课程

类别	课程代码	课程名称	学分	学时	课程负责单位	备注
理科基础 (A 类)	01100146	基础物理	2	32	机械工程学院	
	02100251	计算机应用基础	2	32	电气与信息工程学院	
	02200721	普通物理	2	32	电气与信息工程学院	
	04200231	全球变化生态学(网络课程)	2	32	化学与材料工程学院	
	04200241	人文视野中的生态学(网络课程)	2	32	化学与材料工程学院	
	10101061	网页设计——零基础入门级	2	32	教师教育学院	
	10275231	物理与人类文明(网络课程)	2	32	教师教育学院	
	02100251	计算机应用基础	2	32	电气与信息工程学院	
文科基础 (B 类)	01100142	日本文化及初级日语	2	32	机械工程学院	
	05100102	知识产权概论	1	16	经贸管理学院	
	05200621	知识产权法	2	32	经贸管理学院	
	06100730	日语入门	2	32	外国语学院	
	06100750	古希腊罗马神话	2	32	外国语学院	
	06100780	大学英语学习技能提升	2	32	外国语学院	
	06100790	中国文化英译	2	32	外国语学院	
	10275161	实用文体写作(网络课程)	2	32	教师教育学院	
	10275251	西方文化名著导读(网络课程)	2	32	教师教育学院	
	10275261	文化遗产概览(网络课程)	2	32	教师教育学院	
	10275271	中华诗词之美(新版)(网络课程)	2	32	教师教育学院	
	10275281	中国现代文学名家名作(网络课程)	2	32	教师教育学院	
	10275291	大学语文(网络课程)	2	32	教师教育学院	
	10275301	诗词格律与欣赏(网络课程)	2	32	教师教育学院	
	10275311	《诗经》导读(网络课程)	2	32	教师教育学院	
	10275321	《老子》《论语》今读(网络课程)	2	32	教师教育学院	
	32300341	中国传统文化(网络课程)	2	32	教师教育学院	
	10100531	大学语文	2	32	教师教育学院	
	10110981	中国传统文化概论	2	32	教师教育学院	

续表:

通识选修课程

类别	课程代码	课程名称	学分	学时	课程负责单位	备注
自然科学 (C类)	04100051	生活化学	2	32	化学与材料工程学院	
	04100071	食品营养学	2	32	化学与材料工程学院	
	04100101	美容药剂学	2	32	化学与材料工程学院	
	04100111	化学基础辅导	2	30	化学与材料工程学院	
	04100111	化学基础辅导	2	32	化学与材料工程学院	
	04100171	舌尖上的化学品-食品添加剂	2	32	化学与材料工程学院	
	04200151	食品营养学	2	32	化学与材料工程学院	
	04200224	垃圾箱中的珍宝-资源回收与利用	2	32	化学与材料工程学院	
	10101041	科学研究基本技能	2	32	教师教育学院	
	10200061	观赏园艺	2	32	教师教育学院	
	10275331	健康与艾滋病预防(网络课程)	2	32	教师教育学院	
	10275341	健康导航与科学用药(网络课程)	2	32	教师教育学院	
	10275351	健康生活 预防癌症(网络课程)	2	32	教师教育学院	
工程技术 (D类)	01100091	冷冲压工艺与模具设计	2	32	机械工程学院	
	01100131	漫谈 3D 打印技术	2	32	机械工程学院	
	01100145	趣谈前沿科技与创意设计	2	32	机械工程学院	
	02109921	C 语言算法基础与案例实战	2	32	电气与信息工程学院	
	02109941	Photoshop 平面设计	2	32	电气与信息工程学院	
	02200701	电子系统设计硬件基础	2	32	电气与信息工程学院	
	02200741	MATLAB 程序设计与工程应用	2	32	电气与信息工程学院	
	10111001	PPT 课件高效制作	2	32	教师教育学院	
	10200031	几何画板	2	32	教师教育学院	
	03100021	生态建筑与环境	2	32	建筑工程学院	
人文 学科 (E类)	01100142	日本文化及初级日语	2	32	机械工程学院	
	04200221	大学生留学指导	2	32	化学与材料工程学院	
	05200511	中国传统民俗与地理环境	2	32	经贸管理学院	
	05200561	现代礼仪	2	32	经贸管理学院	
	06100291	跨文化交际	2	32	外国语学院	
	06100331	英美文化概况	2	32	外国语学院	
	06100521	高级英语读写译	2	32	外国语学院	
	06100511	高级英语视听说	2	32	外国语学院	
	06100501	实用英语翻译与写作	2	32	外国语学院	

续表:

通识选修课程

类别	课程代码	课程名称	学分	学时	课程负责单位	备注
人 文 科 (E 类)	06100750	古希腊罗马神话	2	32	外国语学院	
	06100760	英语语音实战训练	2	32	外国语学院	
	06100311	高级英语口语	2	32	外国语学院	
	06100391	科技英语	2	32	外国语学院	
	06100411	商务英语	2	32	外国语学院	
	06100531	英语演讲与口才	2	32	外国语学院	
	06200271	英语语音	2	32	外国语学院	
	06100541	中国故事英语说	2	32	外国语学院	
	06100551	英语阅读技巧与实践	2	32	外国语学院	
	10100211	艺术导论	2	32	教师教育学院	
	10100611	文学修养	2	32	教师教育学院	
	10100641	南孔文化	2	32	教师教育学院	
	10101021	实用美学	2	32	教师教育学院	
	10275371	中国蚕丝绸文化(网络课程)	2	32	教师教育学院	
	32200611	马克思主义宗教观	2	32	马克思主义学院	
	32200621	经典原著-精读与讨论	2	32	马克思主义学院	
艺 术 (F 类)	01100143	家具设计欣赏	2	32	机械工程学院	
	01100144	中外产品设计欣赏	2	32	机械工程学院	
	01100147	个人理财规划与金融电影赏析	2	32	机械工程学院	
	03100051	世界著名城市与建筑漫游	2	32	建筑工程学院	
	03100061	休闲旅游景区景点鉴赏	2	32	建筑工程学院	
	03100071	建筑艺术欣赏	2	32	建筑工程学院	
	05200501	艺术手工	2	32	教师教育学院	
	10100201	舞蹈	2	32	教师教育学院	
	10101031	话剧欣赏与表演	2	32	教师教育学院	
	10101051	“一带一路”旅游资源鉴赏	2	32	教师教育学院	
	10110922	影视鉴赏(网络课程)	2	32	教师教育学院	
	10110931	音乐鉴赏(网络课程)	2	32	教师教育学院	
	10111011	形体舞蹈与表演	2	32	教师教育学院	
	10200161	香港电影艺术	2	32	教师教育学院	
	10210228	现代流行舞蹈	2	32	教师教育学院	

续表:

通识选修课程

类别	课程代码	课程名称	学分	学时	课程负责单位	备注
艺术 (F类)	10275191	美学与人生(网络课程)	2	32	教师教育学院	
	10275201	美术鉴赏(网络课程)	2	32	教师教育学院	
	10275211	书法鉴赏(网络课程)	2	32	教师教育学院	
	10275221	漫画艺术欣赏与创作(网络课程)	2	32	教师教育学院	
	10275361	艺术与审美(网络课程)	2	32	教师教育学院	
社会 科学 (G类)	05200461	让幸福来敲门——话说幸福人生	2	32	经贸管理学院	
	05200491	经典广告策划创意分析与鉴赏	2	32	经贸管理学院	
	05200531	生活中的趣味心理学	2	32	经贸管理学院	
	05200541	个人理财规划	2	32	经贸管理学院	
	05200581	怎样赚到你的人生第一桶金—— 生活中的管理经济学	2	32	经贸管理学院	
	05200611	大学生劳动就业法律问题解读 (网络课程)	2	32	经贸管理学院	
	05200631	大学生求职面试技巧及礼仪	2	32	经贸管理学院	
	10275171	沟通心理学(网络课程)	2	32	教师教育学院	
	32200591	大学学习心理学	2	32	马克思主义学院	
	32200591	大学学习心理学	2	32	社会科学部	
	32200631	民法总论	2	32	马克思主义学院	
创业 创新 (H类)	01100121	创新思维与专利权保护	2	32	机械工程学院	
	05100081	劳动合同法与大学生就业	2	32	经贸管理学院	
	05200251	劳动合同法与大学生就业	2	32	经贸管理学院	
	05200291	企业经营管理沙盘模拟	2	32	经贸管理学院	
	05200641	财富与人生——投资修炼	2	32	经贸管理学院	
	10110930	创新中国(网络课程)	2	32	创业学院	
	58102011	大学生创业融资与管理	2	32	创业学院	
	58102020	创业法学(网络课程)	2	32	创业学院	
	58102021	网络创业理论与实践(网络课程)	2	32	创业学院	
	58102031	创业训练营	2	32	创业学院	
	58102041	创新训练营	2	32	创业学院	

续表:

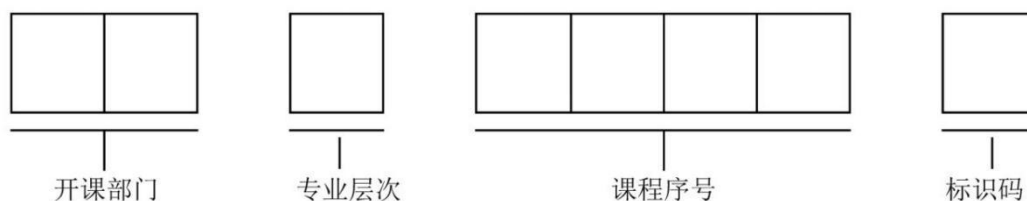
通识选修课程

类别	课程代码	课程名称	学分	学时	课程负责单位	备注
体育 和其 他 (I 类)	02200731	大学生安全文化(网络课程)	2	32	电气与信息工程学院	
	06100740	养生推拿	2	32	公共体育教学部	
	06100770	保健按摩	2	32	公共体育教学部	
	06100810	推拿手法	2	32	公共体育教学部	
	06100820	腧穴学	2	32	公共体育教学部	
	33100251	健身健美	2	32	公共体育教学部	
	33100274	体育舞蹈	2	32	公共体育教学部	
	33100278	太极柔力球	2	32	公共体育教学部	
	33200031	羽毛球	2	32	公共体育教学部	
	33200041	围棋	2	32	公共体育教学部	
	33200051	健美操	2	32	公共体育教学部	
	33100279	健身与体能	—	16	公共体育教学部	

附件 2

衢州学院课程编码规则

一、每门课程的课程代码均以 8 位数字编码，其格式如下：



二、各类课程编码规则：

1. 开课部门以2位数字编码（详见附件三）。

2. 专业层次以1位数字编码。

1—本科；2—专科；3—高职；4—研究生。

3. 课程序号以4位数字编码。

（1）0001—0999为通识必修课；1000—7000为除通识选修课和专业选修课以外的其它课程；7001—9999为专业选修课。

（2）专业必修课、专业选修课、专业实践环节等课程代码由各开课系（部、中心）编制；通识必修课、通识选修课的课程代码由教务处编制。

4. 标识码以 1 位数字编码。用于表示选修相同课程时，高学分可以替代低学分课程，1表示可替代，0表示不可替代。

三、全院统一开设的课程代码如下：

全校统一开设的课程编码一览表

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	开设学期	课程类别	开课部门
1	06100341	大学英语 1	4	64	1	通识课程	外国语学院
2	06100351	大学英语 2	4	64	1 或 2	通识课程	
3	06100361	大学英语 3	4	64	2 或 3	通识课程	
4	10100311	大学物理 A1	4	64	2	通识课程	教师教育学院
5	10100321	大学物理 A2	4	64	3	通识课程	
6	10100331	大学物理 B1	4	64	2	通识课程	
7	10100341	大学物理 B2	3	48	3	通识课程	
8	10100351	大学物理 C	5	80	2 或 3	通识课程	
9	10100361	大学物理 D	4	64	2 或 3	通识课程	
10	10130011	大学物理实验 A	2	64	2 或 3	实践环节	
11	10130021	大学物理实验 B	1.5	48	2 或 3	实践环节	
12	10130031	大学物理实验 C	1	32	2 或 3	实践环节	
13	10100401	高等数学 A1	6	96	1	通识课程	
14	10100411	高等数学 A2	4	64	2	通识课程	
15	10100421	高等数学 B1	4	64	1	通识课程	
16	10100431	高等数学 B2	4	64	2	通识课程	
17	10100441	高等数学 C	6	96	1	通识课程	
18	10100451	高等数学 D	5	80	1	通识课程	
19	10100461	高等数学 E	4	64	1	通识课程	
20	10100371	复变函数与积分变换	2	32	2 或 3	通识课程	
21	10100381	概率统计 A	3	48	2 或 3	通识课程	
22	10100391	概率统计 B	2	32	2 或 3	通识课程	
23	10100471	线性代数 A	3	48	2 或 3	通识课程	
24	10100481	线性代数 B	2	32	2 或 3	通识课程	
25	10100491	数学与文化	2	32	1 或 2	通识课程	
26	10100501	文科数学	2	32	1 或 2	通识课程	
27	52100020	大学生心理健康	1	16	1	通识课程	
28	02100091	C 语言程序设计	3	48	2	通识课程	电气与信息工程学院
29	02100101	VB 程序设计	3	48	2	通识课程	
30	02100111	Java 程序设计	3	48	2	通识课程	
31	02100211	Python 数据分析基础	3	48	2	通识课程	
32	02100121	图形图像处理	3	48	3	通识课程	
33	02100131	数据库应用	3	48	3	通识课程	
34	02100181	现代教育技术	2	32	5	通识课程	
35	02100141	网页制作	3	48	3	通识课程	

续表：

全校统一开设的课程编码一览表

序号	课程代码	课程名称	学分	学时	开设学期	课程类别	开课部门
36	32110010	马克思主义基本原理	3	48	3	通识课程	马克思主义学院
37	32110070	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	2	通识课程	
38	32110030	思想道德修养与法律基础	3	48	1	通识课程	
39	32110080	思想政治理论课实践	2		分散	实践环节	
40	32110050	形势与政策	2	32	1-6	通识课程	
41	32110060	中国近现代史纲要	2	32	4	通识课程	
42	58100040	大学生创新创业基础	2	32	3 或 4	通识课程	创业学院
43	33100101	体育 A1	1	32	1	通识课程	公共体育教学部
44	33100111	体育 A2	1	32	2	通识课程	
45	33100121	体育 A3	1	32	3	通识课程	
46	33100131	体育 A4	1	32	4	通识课程	
47	33100141	体育 B1	1	32	1	通识课程	
48	33100151	体育 B2	1	32	2	通识课程	
49	33100161	体育 B3	1	32	3	通识课程	
50	33100171	体育 B4	1	32	4	通识课程	
51	33100181	体育 C1	1	32	1	通识课程	
52	33100191	体育 C2	1	32	2	通识课程	
53	33100201	体育 C3	1	32	3	通识课程	
54	33100211	体育 C4	1	32	4	通识课程	
55	33111010	军事课	2	2 周	1	实践环节	学生处

说明：课程名称由汉字和英文字母以及阿拉伯数字组成，英文字母用于区别同类课程面向不同专业或层次，阿拉伯数字用于区别同一门课程的不同开课顺序。

附件 3

衢州学院教学单位一览表

教学单位代码	教学单位		教学单位代码	教学单位
01	机械工程学院		32	马克思主义学院
02	电气与信息工程学院		33	公共体育教学部
03	建筑工程学院		51	教务处
04	化学与材料工程学院		58	创业学院
05	经贸管理学院		52	学生处
06	外国语学院		59	图书馆
10	教师教育学院			

附件 4

衢州学院本科专业设置一览表

序号	教务系统 专业代码	专业名称	学科门类及专业类	所属教学单位
1	0411	化学工程与工艺	工学，化工与制药类	化学与材料工程学院
2	0412	高分子材料与工程	工学，材料类	
3	0413	环境工程	工学，环境科学与工程类	
4	0414	材料科学与工程	工学，材料类	
5	0111	机械设计制造及其自动化	工学，机械类	机械工程学院
6	0112	材料成型及控制工程	工学，机械类	
7	0113	机械电子工程	工学，机械类	
8	0114	机器人工程	工学、机器人工程类	
9	0311	土木工程	工学，土木类	建筑工程学院
10	0312	工程管理	工学，管理科学与工程类	
11	0313	建筑学	工学，建筑学类	
12	0211	电气工程及其自动化	工学，电气类	电气与信息工程学院
13	0212	自动化	工学，自动化类	
14	0213	物联网工程	工学，计算机类	
15	0214	数据科学与大数据技术	工学，计算机类	
16	0511	人力资源管理	管理学，工商管理类	经贸管理学院
17	0512	电子商务	管理学，电子商务类	
18	0513	互联网金融	经济学，金融学类	
19	1011	汉语言文学	文学，中国语言文学类	教师教育学院
20	1012	数学与应用数学	理学，数学类	
21	1013	音乐学	艺术学，音乐与舞蹈学类	
22	1014	学前教育	教育学，教育学类	
23	1015	小学教育	教育学，教育学类	
24	1016	视觉传达设计	艺术学，设计学类	
25	0611	英语	文学，外国语言文学类	外国语学院
26	0613	商务英语	文学，外国语言文学类	

附件 5

各类层次数理课程内容简介

附件 5.1 数学类课程内容介绍

1. 高等数学 A （适合数学要求较高的工科类） 10 学分

函数的极限与连续、导数与微分、中值定理与导数应用、不定积分、定积分、定积分应用、常微分方程、向量代数与空间解析几何、多元函数微分法及其应用、重积分（含三重积分）、曲线积分与曲面积分、无穷级数（含傅里叶级数）。

2. 高等数学 B（适合一般工科类） 8 学分

函数的极限与连续、导数与微分、中值定理与导数应用、不定积分、定积分、定积分应用、常微分方程、向量代数与空间解析几何、多元函数微分法及其应用、重积分（含三重积分）、曲线积分、无穷级数（不含傅里叶级数）。

3. 高等数学 C（偏文类工科） 6 学分

函数的极限与连续、导数与微分、中值定理与导数应用、不定积分、定积分、定积分应用、常微分方程、向量代数与空间解析几何、多元函数微分法及其应用、二重积分。

4. 高等数学 D（适用偏文或艺术的工科类） 5 学分

函数的极限与连续、导数与微分、中值定理与导数应用、不定积分、定积分及其应用、常微分方程。

5. 高等数学 E（文或艺术类） 4 学分

函数的极限与连续、导数与微分、中值定理与导数的应用、不定积分、定积分及其应用。

6. 线性代数 A 3 学分

行列式、矩阵及其运算、矩阵的初等变换与线性方程组、向量组的线性相关性、相似矩阵及其二次型。

7. 线性代数 B 2 学分

行列式、矩阵及其运算、矩阵的初等变换与线性方程组、向量组的线性相关性、相似矩阵及其二次型（仅作了解）。

8. 概率论与数理统计 A （需要统计知识的工科类/经管类） 3 学分 随机事

件及其概率、随机变量及其分布、多维随机变量及其分布、随机变量的数字特征、大数定律与中心极限定理、数理统计的基本概念、参数估计、假设检验。

9. 概率论与数理统计B 2 学分

随机事件及其概率、随机变量及其分布、多维随机变量及其分布、随机变量的数字特征、数理统计初步

10. 概率论 2学分

随机事件及其概率、随机变量及其分布、多维随机变量及其分布、随机变量的数字特征、大数定律与中心极限定理。

11. 数理统计 2学分

数理统计的基本概念、参数估计、假设检验、方差分析、假设检验。

12. 复变函数与积分变换 2 学分

复数与复变函数、解析函数、解析函数的积分、解析函数的级数表示、留数及其应用、拉普拉斯变换。

附件 5-2 各类层次大学物理理论及实验教学内容简介

1. 大学物理 A: 8 学分, 128 学时

主要讲解力学、热学、电磁学、振动与波动, 波动光学及专题选讲等六部分内容。

2. 大学物理 B: 7 学分, 112 学时

主要讲解力学、电磁学、振动与波动, 波动光学及专题选讲等五部分内容。

3. 大学物理 C: 5 学分, 80 学时

主要讲解由力学、热学、电磁学及专题选讲等四部分

4. 大学物理 D: 4 学分, 64 学时

主要讲解力学(质点力学)、热学、电磁学(静电场、稳恒磁场、电磁感应)专题选讲等三部分。

5. 大学物理实验 A: 2 学分, 64 学时

课时分配: 理论课 3 学时、课堂实验操作考试 3 学时、实验操作 58 学时。实验操作共 16 个实验, 其中必做实验 12 个, 分力学实验、电学实验、光学实验、综合设计性实验和近代物理实验, 余下的 4 个实验根据专业侧重面的不同在选做实验中选择。

6. 大学物理实验 B: 1.5 学分, 48 学时

课时分配: 理论课 3 学时、课堂实验操作考试 3 学时、实验操作 42 学时。实验操作共 12 个实验, 其中必做实验 9 个分力学实验、电学实验、光学实验、综合设计性实验和近代物理实验, 余下的 3 个实验根据专业侧重面的不同在选做实验中选择。

7. 大学物理实验 C: 1 学分, 32 学时

课时分配: 理论课 2 学时、课堂实验操作考试 3 学时、实验操作 27 学时。实验操作共 9 个, 实验其中必做实验 6 个分力学实验、电学实验、光学实验、综合设计性实验, 余下的 3 个实验根据专业侧重面的不同在选做实验中选择。

材料科学与工程专业（专升本）培养方案

一、培养目标

本专业融入衢州、立足浙江、面向全国，服务于地方经济建设，以德智体美劳全面发展的社会主义事业合格建设者和可靠接班人为培养目标，培养具备扎实的材料及相关学科的基础知识和基本技能，较强的工程实践能力，能够在材料领域，尤其是功能材料、复合材料领域，从事生产运行、技术管理、工程设计和技术开发等工作的高素质应用型工程技术人才。

上述培养目标可具体描述为以下几项：

培养目标 1：具有系统思维和多学科交叉融合的能力，能够设计、分析、解决材料设计、制备、加工与应用中的复杂工程问题，并能体现创新能力。

培养目标 2：具有良好的人文社会科学素养、社会责任感和工程师职业道德，熟悉国家法律法规，能够从社会、安全、健康、环境、法律以及文化等系统视角对工程项目进行决策和管理；

培养目标 3：具有交流沟通、团队合作和组织协调能力和终身学习能力，有国际视野和跨文化意识，能够不断适应社会发展的要求，成为新时代中国特色社会主义建设者和可靠接班人。

二、毕业要求

毕业要求 1.工程知识：能够将数学、自然科学、工程基础和专业知用于解决材料设计、合成、加工等材料领域中的复杂工程问题。

内涵观测点 1.1 能够应用数学、自然科学和工程科学的基本知识、语言工具用于工程问题的表述；能针对具体功能材料模块或复合材料模块建立经验模型、参数模型等数学模型，并能采用合适的方法和工具求解；

内涵观测点 1.2 能将专业知识和数学模型的方法用于推演、分析材料领域，尤其是功能材料或复合材料领域产品和设备的设计、制备、加工及应用等专业工程问题；

内涵观测点 1.3 能够利用材料领域专业知识与数理模型分析、解决复杂材料科学与工程领域问题。

毕业要求 2.问题分析：能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理思考材料工程问题，并通过文献研究，识别、表达、分析复杂材料工程问题，掌握数学模型法和文献研究法等问题分析方法，获得有效结论。

内涵观测点 2.1 能运用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别和判断复杂材料工程问题中的材料作用机理、强化机制和产品分析等复杂问题的关键环节；能运用数学、自然科学和工程科学的基本原理和数学模型方法，正确表达复杂材料工程问题；

内涵观测点 2.2 能够认识到解决材料工程问题有多种方案可选择，并会通过文献研

究寻找适宜的解决方案；能运用材料工程基本原理，借助文献研究，分析过程的影响因素，获得有效结论。

毕业要求 3.设计/开发解决方案：能够设计针对复杂材料工程问题的解决方案，设计满足特定需求的材料系统、操作单元（设备）或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等制约因素。

内涵观测点 3.1 能够了解材料领域，尤其是功能材料或复合材料领域的工程设计和产品开发过程中的选题和立项原则、市场调研、实验方案安排和数据处理、材料制备流程设计等方法和技术，识别和判断影响设计目标和技术方案的各种因素；

内涵观测点 3.2 能够针对特定的需求，完成材料设计、制备、分析与应用；能够对特定材料系统或生产工艺流程进行设计，在设计中体现创新意识；设计过程中能够考虑安全、健康、法律、文化及环境等制约因素。

毕业要求 4.研究：能够基于科学原理并采用文献研究法、实验法等对复杂材料工程问题按照“调研、设计、实施、归纳”的思路进行研究，独立设计并完成实验，能够分析与解释数据，并通过信息综合得到合理有效的结论。

内涵观测点 4.1 能够基于科学原理，通过文献研究和相关方法，调研和分析复杂材料工程问题的解决方案；

内涵观测点 4.2 能够基于专业理论，根据对象特征，选择科学的研究路线，采用单因素法、正交实验法等原则设计可行的实验方案；

内涵观测点 4.3 能够根据实验方案选用或者搭建物理、化学和材料实验装置，采用科学的实验方法，安全的开展实验，正确的采集实验数据；

内涵观测点 4.4 能够采用回归分析和统计分析 等方法整理实验数据,对实验结果进行分析和解释，并通过归纳、图谱和数据挖掘等信息综合获取合理有效的结论。

毕业要求 5. 使用现代工具：能够针对复杂材料工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂材料工程问题的预测与分析，并能够理解其局限性。

内涵观测点 5.1 能够理解材料工程实践活动中获取相关信息的必要性与基本方法，能够运用图书馆和网络数据库等资源进行文献检索和资料查询；并能选择、使用恰当的技术和资源，运用现代工程工具和信息技术工具，获取解决材料科学与工程专业复杂工程问题的信息；

内涵观测点 5.2 能够针对具体的对象，选用满足特定需求的现代工具，模拟和分析材料的结构、工艺等专业问题，并能够分析局限性。

毕业要求 6.工程与社会：能够基于材料专业工程项目的实际应用场景等相关背景知识，针对性的分析和评价工程项目对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

内涵观测点 6.1 能够了解材料专业相关领域的技术标准体系、知识产权、产业政策和法律法规，理解不同社会文化对工程活动的影响；

内涵观测点 6.2 能分析和评价材料专业工程实践对社会、健康、安全、法律、文化的影响，以及这些制约因素对项目实施的影响，并理解应承担的责任。

毕业要求 7.环境和可持续发展：能够理解和评价针对复杂材料工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

内涵观测点 7.1 能够知晓和理解环境保护和可持续发展的理念和内涵，树立节约资源、环境友好的基本理念；

内涵观测点 7.2 能够应用环境保护和可持续发展理念，思考材料专业工程实践的可持续性，评价产品周期中可能对人类和环境造成的损害和隐患。

毕业要求 8.职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

内涵观测点 8.1 能够树立和践行社会主义核心价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情，明确个人作为社会主义事业建设者和接班人所肩负的责任和使命；

内涵观测点 8.2 理解诚实公正、诚信守则的工程职业道德和规范，并能在工程实践中自觉遵守；理解工程师对公众的安全、健康和福祉，以及环境保护的社会责任，能够在工程实践中自觉履行责任。

毕业要求 9.个人和团队：能够在多学科背景下的团队承担个体、团队成员以及负责人的角色。

内涵观测点 9.1 能与其他学科背景的团队成员有效沟通，理解团队工作并合作共事；

内涵观测点 9.2 能够在团队中独立或合作开展工作；能够组织、协调和指挥团队开展工作。

毕业要求 10. 沟通：能够就复杂材料工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

内涵观测点 10.1 能就材料专业问题，以口头、文稿、图表等方式，以科学的语言向业界同行、专业客户及社会公众表达观点，回应质疑，理解与业界同行和社会公众交流的差异性；

内涵观测点 10.2 了解专业领域的国际发展趋势、研究热点，理解世界不同文化的差异性和多样性；

内涵观测点 10.3 具备跨文化交流的语言和书面表达能力，能就材料专业问题，尤其是功能材料或复合材料领域的专业问题，在跨文化背景下进行基本的沟通和交流。

毕业要求 11.项目管理：理解并掌握材料工程项目或产品的设计和实施的工程管理原理及成本、收益等经济分析和决策方法，并能在多学科环境中应用。

内涵观测点 11.1 掌握材料工程项目中涉及的管理与经济决策方法；了解材料生产过程及产品的成本构成，理解其中涉及的工程管理与经济决策问题；

内涵观测点 11.2 能够在多学科环境下，将工程管理和经济决策方法应用于材料开发和工艺设计等。

毕业要求 12.终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

内涵观测点 12.1 认识自我探索和学习的必要性，具有自主学习和终身学习的意识；

内涵观测点 12.2 具有自主学习的能力，包括查阅文献资料、独立阅读、总结文献、理解技术原理、归纳总结和提出问题，能适应材料行业发展需求。

三、主干学科

材料科学与工程

四、专业核心课程

材料科学与工程基础、材料物理、材料化学、工程制图、电工与电子技术、材料研究与分析方法。

五、主要实践环节

材料物理实验、材料化学实验、材料测试与分析实验、专业综合实验、安全环保项目设计、生产实习、毕业实习、毕业设计(论文)。

六、学制、学位及毕业学分要求

基本学制为 2 年，弹性学制 2~4 年。学生修完本专业人才培养方案所规定的各类学分达 80 学分（含第二课堂 2 学分），符合《衢州学院学士学位授予办法》，授予工学学士学位。

七、毕业要求对培养目标的支撑矩阵

毕业要求对培养目标的支撑矩阵（附表 1）

八、毕业要求达成矩阵

毕业要求达成矩阵（附表 2）

九、专业课程设置与教学进程计划表

课程设置与教学进程计划表（附表 3）

十、课程学分、学时分布情况表

课程学分（学时）分布情况表（附表 4）

十一、课程地图

课程地图（附图 1）

附表 1:

表 1 毕业要求对培养目标的支撑矩阵

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
1.工程知识	√			
2.问题分析	√	√	√	
3.设计/开发解决方案	√	√		√
4.研究	√			
5.使用现代工具	√			
6.工程与社会		√		√
7.环境和可持续发展		√		
8.职业规范		√		√
9.个人和团队			√	
10.沟通			√	√
11.项目管理		√	√	
12.终身学习				√

附表 2:

表 2 毕业要求达成矩阵

毕业要求	内涵观测点	主要支撑课程
1.工程知识： 能够将数学、自然科学、工程基础和专业知用于解决材料设计、合成、加工等材料领域中的复杂工程问题。	1.1 能够应用数学、自然科学和工程科学的基本知识、语言工具用于工程问题的表述；能针对具体功能材料模块或复合材料模块建立经验模型、参数模型等数学模型，并能采用合适的方法和工具求解；	高等数学 B2 (H) 电工与电子技术 (L)
	1.2 能将专业知识和数学模型的方法用于推演、分析材料领域，尤其是功能材料或复合材料领域产品和设备的设计、制备、加工及应用等专业工程问题；	材料科学与工程基础 (H) 材料物理 (M) 材料化学 (L)
	1.3 能够利用材料领域专业知识与数理模型分析、解决复杂材料科学工程领域问题。	材料制备与加工 (H) 新能源材料学(功能材料模块)/复合材料学(复合材料模块) (M) 工程制图 (L)
2.问题分析： 能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理思考材料工程问题，并通过文献研究，识别、表达、分析复杂材料工程问题，掌握数学模型法和文献研究法等问题分析方法，获得有效结论。	2.1 能够认识到解决材料工程问题有多种方案可选择，并会通过文献研究寻找适宜的解决方案；能运用材料工程基本原理，借助文献研究，分析过程的影响因素，获得有效结论；	材料科学与工程基础 (H) 材料研究与分析方法 (H) 材料物理 (M)
	2.2 能够认识到解决材料工程问题有多种方案可选择，并会通过文献研究寻找适宜的解决方案。	材料工程项目设计 (H) 材料制备与加工 (L) 材料科学与工程基础 (M)
3.设计/开发解决方案： 能够设计针对复杂材料工程问题的解决方案，设计满足特定需求的材料系统、操作单元(设备)或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等制约因素。	3.1 能够了解材料领域，尤其是功能材料或复合材料领域的工程设计和产品开发过程中的选题和立项原则、市场调研、实验方案安排和数据处理、材料制备流程设计等方法和技术，识别和判断影响设计目标和技术方案的各种因素；	材料科学研究进展 (H) 材料电化学 (L) 新能源材料学(功能材料模块)/复合材料学(复合材料模块) (M)
	3.2 能够针对特定的需求，完成材料设计、制备、分析与应用；能够对特定材料系统或生产工艺流程进行设计，在设计中体现创新意识；设计过程中能够考虑安全、健康、法律、文化及环境等制约因素。	计算机辅助化工制图 (L) 工程伦理 (M) 安全环保项目设计 (H)

续表：

表 2 毕业要求达成矩阵

毕业要求	内涵观测点	主要支撑课程
4.研究： 能够基于科学原理并采用文献研究法、实验法等对复杂材料工程问题按照“调研、设计、实施、归纳”的思路进行研究，独立设计并完成实验，能够分析与解释数据，并通过信息综合得到合理有效的结论。	4.1 能够基于科学原理，通过文献研究和相关方法，调研和分析复杂材料工程问题的解决方案；	专业英语与文献检索（H） 材料科学与工程基础（M） 材料研究与分析方法（L）
	4.2 能够基于专业理论，根据对象特征，选择科学的研究路线，采用单因素法、正交实验法等原则设计可行的实验方案；	材料物理（L） 材料化学（L） 专业综合实验（M） 毕业设计（论文）（H）
	4.3 能够根据实验方案选用或者搭建物理、化学和材料实验装置，采用科学的实验方法，安全的开展实验，正确的采集实验数据；	材料专业实验 I（H） 材料研究与测试方法实验（M）
	4.4 能够采用回归分析、统计分析 等方法整理实验数据，对实验结果进行分析和解释，并通过归纳、图谱和数据挖掘等信息综合获取合理有效的结论。	专业综合实验（M） 毕业设计（论文）（H） 材料研究与分析方法（M）
5.使用现代工具： 能够针对复杂材料工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂材料工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。	5.1 能够理解材料工程实践活动中获取相关信息的必要性与基本方法，能够运用图书馆和网络数据库等资源进行文献检索和资料查询；并能选择、使用恰当的技术和资源，运用现代工程工具和信息技术工具，获取解决材料科学与工程专业复杂工程问题的信息；	专业英语与文献检索（H） 工程制图（H） 工程制图实训（L） 计算机辅助化工制图（H）
	5.2 能够针对具体的对象，选用满足特定需求的现代工具，模拟和分析材料的结构、工艺等专业问题，并能够分析局限性。	材料专业实验 I（L） 虚拟仿真实训（H）
6.工程与社会： 能够基于材料专业工程项目的实际应用场景等相关背景知识，针对性的分析和评价工程项目对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。	6.1 能够了解材料专业相关领域的技术标准体系、知识产权、产业政策和法律法规，理解不同社会文化对工程活动的影响；	生产实习（M） 毕业实习（L）
	6.2 能分析和评价材料专业工程实践对社会、健康、安全、法律、文化的影响，以及这些制约因素对项目实施的影响，并理解应承担的责任。	工程伦理（M） 安全环保项目设计（H） 生产实习（M） 毕业实习（L）

续表：

表 2 毕业要求达成矩阵

毕业要求	内涵观测点	主要支撑课程
7.环境和可持续发展： 能够理解和评价针对复杂材料工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。	7.1 能够知晓和理解环境保护和可持续发展的理念和内涵，树立节约资源、环境友好的基本理念；	形势与政策（L） 环境材料学（H） 光电功能材料与应用（M）
	7.2 能够应用环境保护和可持续发展理念，思考材料专业工程实践的可持续性，评价产品周期中可能对人类和环境造成的损害和隐患。	工程伦理（L） 环境材料学（M） 安全环保项目设计（H）
8.职业规范： 具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。	8.1 能够树立和践行社会主义核心价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情，明确个人作为社会主义事业建设者和接班人所肩负的责任和使命；	形势与政策（H） 大学生创新创业基础（L）
	8.2 理解诚实公正、诚信守则的工程职业道德和规范，并能在工程实践中自觉遵守；理解工程师对公众的安全、健康和福祉，以及环境保护的社会责任，能够在工程实践中自觉履行责任。	工程伦理（M） 生产实习（H） 毕业实习（L）
9.个人和团队： 能够在多学科背景下的团队承担个体、团队成员以及负责人的角色。	9.1 能与其他学科背景的团队有效沟通，理解团队工作并合作共事；	专业综合实验（L） 毕业实习(M) 安全环保项目设计（H）
	9.2 能够在团队中独立或合作开展工作；能够组织、协调和指挥团队开展工作。	专业综合实验(M) 生产实习（H） 毕业实习（L） 第二课堂（L）
10.沟通： 能够就复杂材料工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。	10.1 能就材料专业问题，以口头、文稿、图表等方式，以科学的语言向业界同行、专业客户及社会公众表达观点，回应质疑,理解与业界同行和社会公众交流的差异性；	专业综合实验（M） 毕业设计（论文）（H） 第二课堂（L）
	10.2 了解专业领域的国际发展趋势、研究热点，理解世界不同文化的差异性和多样性；	大学英语（L） 形式与政策（M） 材料科学研究进展（双语）（H） 专业英语与文献检索（L）
	10.3 具备跨文化交流的语言和书面表达能力，能就材料专业问题，尤其是功能材料或复合材料领域的专业问题，在跨文化背景下进行基本的沟通和交流。	大学英语（M） 材料科学研究进展（双语）（H） 专业英语与文献检索（H） 毕业设计（论文）（L）

续表：

表 2 毕业要求达成矩阵

毕业要求	内涵观测点	主要支撑课程
11.项目管理： 理解并掌握材料工程项目或产品的设计和实施的工程管理原理及成本、收益等经济分析和决策方法，并能在多学科环境中应用。	11.1 掌握材料工程项目中涉及的管理与经济决策方法；了解材料生产过程及产品的成本构成，理解其中涉及的工程管理与经济决策问题；	毕业实习（H） 半导体材料与元器件（功能材料模块）/复合材料工艺与设备（复合材料模块）(M)
	11.2 能够在多学科环境下，将工程管理和经济决策方法应用于材料开发和工艺设计等。	专业英语与文献检索（H） 毕业设计（论文）（L）
12.终身学习： 具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。	12.1 认识自我探索和学习的必要性，具有自主学习和终身学习的意识；	大学生创新创业基础（H）
	12.2 具有自主学习的能力，包括查阅文献资料、独立阅读、总结文献、理解技术原理、归纳总结和提出问题，能适应材料行业发展需求。	专业综合实验（M） 毕业设计（论文）（H）

附表 3:

表 3.1 课程设置与教学进程计划表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	课内学时	学时分配		各学期周学时数				备 注
					讲 课	实 践	1	2	3	4	
							16	16	16	16	
人文社会科学类通识教育课程		32110050 形势与政策 Current Situation and Policy	1	16	16		1—2 学期				
	必修课	06100361 大学英语 3 College English 3	4	64	64		4				须在原则意见表 5-2 列出的大学英语选修课程中至少选修 4 学分
	小计		5	80	80	0	4	2	0	0	
	任选课	必须修满 4 学分：1 理工类专业在 B、E、G 类课程中至少选学 2 学分； 2.非艺术类专业学生须在 F 类课程中任选 2 学分。									
	小计		4	64	64	0	2	2	0	0	
学科基础必修课程	数学与自然科学类	10100431 高等数学 B2 Advanced Mathematics B2	4	64	64		4				
	小计		4	64	64	0	4	0	0	0	
	工程基础类	04110721 电工与电子技术 Electrical and Electronic Technology	2	32	32		2				
		04111081 ▲工程伦理 Engineering Ethics	1	16	16		1-3 学期讲座				
		04120031 工程制图 Engineering Drawing	2	32	32		2				
		04160441 计算机辅助化工制图 Computer Aided Chemical Engineering Drawing	2	32	16	16	2				
	小计		7	112	96	16	6	2	0	0	

续表:

课程类别		课程编号	课程名称	学分	课内学时	学时分配		各学期周学时数				备 注
						讲 课	实 践	1	2	3	4	
								16	16	16	16	
专业基础课程	必修课程	04140291	材料科学与工程基础 Foundation of Nonmetallic Materials& Materials Engineering	4	64	64		4				
		04120171	专业英语与文献检索 Professional English and Literature retrieval	2	32	32		2				
		04120101	材料化学 Materials Chemistry	3	48	48			3			
		04120091	材料物理 Materials Physics	3	48	48			3			
		04140191	▲材料制备与加工 Materials Preparation and Processing	2	32	32				4		
		04120251	★材料科学研究进展 Research development of Material Science	2	32	32				4		
		04120141	环境材料学 Environmental Materials Science	2	32	32			2			
		04120261	材料研究与分析方法 Materials Testing and Analysis	3	48	48				6		
	小计			21	336	336	0	6	8	14	0	
专业类课程	专业方向课	04120301	材料电化学 Electrochemical Materials	3	48	48			3			功能材料模块
		04120121	光电功能材料与应用 Optoelectronic Functional Materials and Applications	2	32	32			2			
		04120111	新能源材料学 New Energy Materials Science	2	32	32			2			
		04120321	半导体材料与元器件 Semiconductor materials and devices	2	32	32				4		
	专业方向课	04120301	材料电化学 Electrochemical Materials	3	32	32			3			复合材料模块
		04120121	光电功能材料与应用 Optoelectronic Functional Materials and Applications	2	48	32			2			
		04140081	复合材料学 Composite Materials	2	32	32			2			
		04160681	▲复合材料工艺与设备 Composite Material Technology and Equipment	2	32	32				4		
	小计			9	144	144	0	0	7	4	0	
总计			50	800	784	16	24	18	18	0		

备注: 1.开设安全系列讲座4学时; 2.带▲号课程为校企共建课程;

3.带★号课程为双语课程; 4.*号课程为全外语授课课程。

表 3.2 专业实践教学环节计划表

课程类别	课程编号	实践教学项目	学分	学时	周数	学期	起止周	场所	备注
独立设置实践教学环节	04160701	材料专业实验 I Experiments of Materials Physics I	2	64	/	1-2	分散	校内	
	04160531	安全环保项目设计 Safety and Environmental Protection Project Design	2	/	2	2	统排	校内外	
	04160111	材料研究与测试方法实验 Experimental of Materials Instrumental Analysis	1	32	/	3	分散	校内	
	04160271	▲生产实习 Production Practice	1	/	1	3	统排	校内外	
	04110851	工程制图实训 Engineering Drawing Training	1	/	1	3	统排	校内外	
	04110861	虚拟仿真实训 Virtual Simulation Training	2	/	2	3	统排	校内外	
	04160461	专业综合实验 Comprehensive Experiment	3	/	6	3	统排	校内外	
	04110591	▲毕业实习 Graduation Practice	4	/	4	4	1-4	校内外	
	04160191	▲毕业设计(论文) Graduation Design(Thesis)	12	/	12	4	5-16	校内外	
	04160621	第二课堂 The Second Class	2	/	/	含体质健康训练与测试 0.5 学分，大学生职业规划课 0.5 学分。			
小计			28+2	96	28	--	--	--	

说明：专升本学生基本学制为两年，学生修完本专业人才培养方案所规定的各类学分达到 80 学分（含第二课堂 2 学分），符合《衢州学院学士学位授予办法》，授予工学学士学位。

附表 4:

表 4.1 教学时间分配表

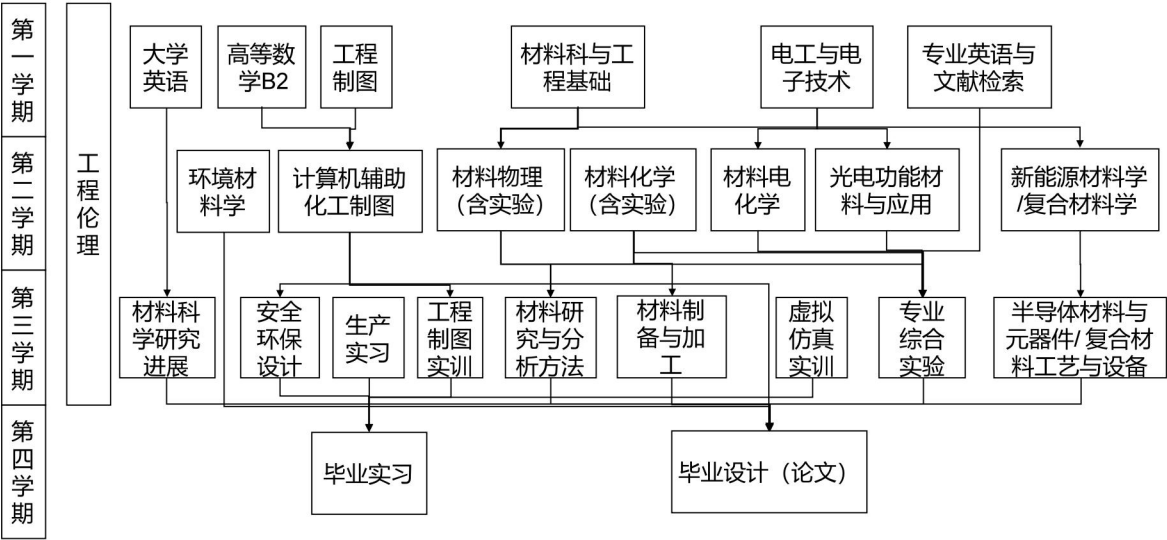
学年	学期	课堂教学	考试	实践	入学、始业教育、军事课	思想政治理论课实践	生产劳动	毕业设计(论文)	毕业答辩、教育	合计
一	1	16	2	1						19
	2	16	1	2						19
二	3	8	1	10						19
	4			4				12	2	18
合计		40	4	17				12	2	75

表 4.2 课程学分分布情况表

序号	专业认证标准课程类别		通用标准要求	学分	占总学分比例
1	数学与自然科学课程		至少 15%	4	5.00%
2	工程及专业相关知识课程	工程基础课	至少 30%	7	8.81%
		专业基础课		21	26.36%
		专业课		9	11.25%
		小计		37	46.25%
3	工程实践与毕业设计(论文)		至少 20%	28	35.00%
4	人文社会科学类通识教育课程		至少 15%	11	13.75%
	总计			80	100%

附图 1:

课程地图



制订：刘 佳
审阅：赵俊华
审定：吕 亮

机械电子工程专业（专升本）培养方案

一、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，熟悉机械、电子、自动控制、计算机、传感与检测、流体与液压、互联网等基础知识，具有机械科学技术、自动控制技术、计算机技术、机电液气一体化技术等基本技能，能从事智能机电液气一体化装备或产品的设计、开发、制造、维护、应用与管理等方面工作，并具有较强的创新精神和实践能力的复合型应用型人才。

上述培养目标可具体描述为以下几项：

培养目标 1：具有制图、机电信号采集转换与检测、机电系统微机与 PLC 控制、文献检索等基本技能。

培养目标 2：具备运用现代技术手段测试机电参数、合理运用机电设备的能力。

培养目标 3：具有机械、电子、数码等产品结构研发设计的能力。

培养目标 4：具有机械、电子相关生产企业及研发机构的管理能力。

培养目标 5：具有较强的创新精神和实践能力。

二、毕业要求

1.工程知识：能够将数学、自然科学、工程基础和专业知

识用于解决复杂工程问题。
指标点 1.1 能将数学、自然科学、工程科学的语言工具用于机械电子工程领域问题的表述。

指标点 1.2 能对机械电子工程领域中的机构、控制等方面的工程问题建立数学模型并求解。

指标点 1.3 能够将相关知识和数学模型方法用于推演、分析机械设计、制造、控制等方面的工程问题。

指标点 1.4 能够将工程基础和专业知

识用于机械电子领域工程问题解决方案的比较与综合。
2.问题分析：能够应用数学、自然科学、工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂工程问题，以获得有效结论。

指标点 2.1 能运用相关科学原理，识别和判断机械电子工程领域的复杂工程问题的关键环节。

指标点 2.2 能基于相关科学原理和数学模型方法正确表达机械电子工程领域的复杂工程问题。

指标点 2.3 能认识到解决机械电子工程领域问题有多种方案可选择，会通过文献研究寻求可替代的解决方案。

指标点 2.4 能运用基本原理，借助文献研究，分析机械设计、制造与控制过程中的关键影响因素，获得有效结论。

3.设计/开发解决方案：能够设计针对复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元（部件）或工艺流程，并能在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化及环境等因素。

指标点 3.1 掌握机械装备、电子控制的设计和开发全周期、全流程的基本设计/开发方法和技术，了解影响设计目标和技术方案的各种因素。

指标点 3.2 能够针对机械装备、电子控制设计和开发的特定需求，完成机械零部件、控制单元的设计。

指标点 3.3 能够对机械、电子控制系统或工艺流程进行设计，在设计中体现创新意识。

指标点 3.4 在机械、电子控制设计开发过程中能够考虑安全、健康、法律、文化及环境等制约因素。

4.研究：能够基于科学原理并采用科学方法对复杂工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

指标点 4.1 能够基于科学原理，通过文献研究或相关方法，调研和分析机械电子工程领域复杂工程问题的解决方案。

指标点 4.2 能够根据机械装备设计、制造、控制等工程问题选择研究路线，设计实验方案。

指标点 4.3 能够根据实验方案构建实验系统，安全地开展实验，正确地采集实验数据。

指标点 4.4 能够根据研究需要，分析、解释和评价实验数据，并通过信息综合得到合理有效的结论。

5.使用现代工具：能够针对复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程的预测与模拟，并能理解局限性。

指标点 5.1 了解机械电子工程专业常用的现代仪器、信息技术工具、工程工具和模拟软件的使用原理和方法，并理解其局限性。

指标点 5.2 能够选择与使用恰当的仪器、信息资源、工程工具和专业模拟软件，对机械电子工程领域的复杂工程问题进行分析、计算与设计。

指标点 5.3 能够针对机械装备、电子控制系统，开发或选用满足特定需求的现代工

具，模拟和预测专业问题，并能够分析其局限性。

6.工程与社会：能够基于工程相关背景知识进行合理分析，评价专业工程实践和复杂工程解决方案对社会、健康、安全、法律及文化的影响，并理解应承担的责任，具备应对危机与突发事件的初步能力。

指标点 6.1 了解专业相关领域的技术标准、体系、知识产权、产业政策和法律法规，理解不同社会文化对工程活动的影响。

指标点 6.2 能分析和评价专业工程实践对社会、健康、安全、法律、文化的影响，以及这些制约因素对项目的影响，并理解应承担的责任。

7.环境和可持续发展：能够理解和评价针对复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

指标点 7.1 能够理解和评价机电产品及工程项目运行时对人文和自然环境的影响以及能源消耗的因素。

指标点 7.2 了解机电产品及工程项目的相关标准和规范，能评价工程实践对社会可持续发展的影响。

8.职业规范：具有人文社会科学素养，社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行职责。

指标点 8.1 具有良好的思想素质和社会道德。

指标点 8.2 具有正确的世界观和人生观。

指标点 8.3 具有社会责任感。

指标点 8.4 能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行职责。

9.个人和团队：能够在多学科背景下的团队承担个体、团队成员以及负责人的角色。

指标点 9.1 能够在多学科背景下的团队中承担个体或团队成员的角色。

指标点 9.2 具备多学科背景下的团队合作能力。

指标点 9.3 具有技术团队的构建、运行、协调和负责的能力。

10.沟通：能够就复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

指标点 10.1 具备就复杂工程问题进行准确有效的陈述发言、清晰表达或回应指令的能力，以及具备撰写报告和设计文稿的能力。

指标点 10.2 具备一般的外文科技文献阅读理解能力和外文写作能力，对机械领域国际前沿有基本了解。

指标点 10.3 能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

11.项目管理：理解并掌握工程管理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

指标点 11.1 具备工程管理与经济决策的一般知识。

指标点 11.2 具备在多学科环境中应用工程管理与经济决策方法的能力。

12.终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

指标点 12.1 有积极向上的价值观，具备不断拓展知识面和终身学习、适应发展的能力。

指标点 12.2 掌握良好的学习方法，具有一定的探索知识能力。

指标点 12.3 具有了解和跟踪本专业学科发展趋势的能力。

三、主干学科

机械工程、控制科学与工程。

四、专业核心课程

工程图学、电工电子学、工程力学、机械原理、机械设计、Matlab 及工程应用、控制工程基础、液压与气压传动。

五、主要实践环节

电工电子实习、工程图学实践、液压与气动系统性能试验、机械基础综合实验、机械设计课程设计、工业机器人综合实践、毕业实习、毕业设计(论文)。

六、学制、学位及毕业学分要求

基本学制为 2 年，弹性学制 2~4 年。学生修完本专业人才培养方案所规定的各类学分达到 85 学分（含第二课堂 2 学分），符合《衢州学院学士学位授予办法》，授予工学学士学位。

七、毕业要求对培养目标的支撑矩阵

毕业要求对培养目标的支撑矩阵（附表 1）

八、毕业要求达成矩阵

毕业要求达成矩阵（附表 2）

九、专业课程设置与教学进程计划表

课程设置与教学进程计划表（附表 3）

十、课程学分、学时分布情况表

课程学分（学时）分布情况表（附表 4）

十一、课程地图

课程地图（附图 1）

附表 1:

表 1 毕业要求对培养目标的支撑矩阵

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
1.工程知识	√	√			
2.问题分析	√	√		√	
3.设计/开发解决方案		√	√	√	
4.研究		√	√		√
5.使用现代工具				√	
6.工程与社会	√			√	√
7.环境和可持续发展					√
8.职业规范					√
9.个人和团队				√	√
10.沟通				√	√
11.项目管理				√	√
12.终身学习				√	√

附表 2:

表 2 毕业要求达成矩阵

毕业要求	指标点	主要支撑课程及支撑强度,用“H(强)”“M(中)”“L(弱)”表示
1. 工程知识: 能够将数学、自然科学、工程基础和专业 知识用于解决 复杂工程问 题。	1.1 能将数学、自然科学、工程科学的语言工 具用于机械电子工程领域问题的表述。	高等数学 H
	1.2 能对机械电子工程领域中的机构、控制等 方面的工程问题建立数学模型并求解。	机械原理 H、控制工程基础 H
	1.3 能够将相关知识和数学模型方法用于推 演、分析机械设计、制造、控制等方面的工 程问题。	控制工程基础 H、工程力学 H、机械设计 H
	1.4 能够将工程基础和专业用于机械电 子领域工程问题解决方案的比较与综合。	液压与气压传动 H
2. 问题分析: 能够应用数 学、自然科学 和工程科学的 基本原理,识 别、表达、并 通过文献研究 分析复杂工程 问题,以获得 有效结论。	2.1 能运用相关科学原理,识别和判断机械电 子工程领域的复杂工程问题的关键环节。	工程力学 H、电工电子学 H
	2.2 能基于相关科学原理和数学模型方法正 确表达机械电子工程领域的复杂工程问题。	工程图学 H、高等数学 H
	2.3 能认识到解决机械电子工程领域问题有 多种方案可选择,会通过文献研究寻求可替 代的解决方案。	液压与气压传动 M
	2.4 能运用基本原理,借助文献研究,分析机 械设计、制造与控制过程中的关键影响因素, 获得有效结论。	机械设计课程设计 H、工业机器人综合实践 M、毕 业设计(论文) H
3. 设计/开发 解决方案:能 够设计针对复 杂工程问题的 解决方案,设 计满足特定需 求的系统、单 元(部件)或 工艺流程,并 能够在设计环 节中体现创新 意识,考虑社 会、健康、安 全、法律、文 化以及环境等 因素。	3.1 掌握机械装备、电子控制的设计和开发全 周期、全流程的基本设计/开发方法和技术, 了解影响设计目标和技术方案的各种因 素。	工程力学 H、电工电子学 H、机械设计 H
	3.2 能够针对机械装备、电子控制设计和开发 的特定需求,完成机械零部件、控制单元的 设计。	工程图学 H
	3.3 能够对机械、电子控制系统或工艺流程进 行设计,在设计中体现创新意识。	电工电子学 H
	3.4 在机械、电子控制设计开发过程中能够考 虑安全、健康、法律、文化及环境等制约因 素。	毕业实习 M、毕业设计(论文) H

续表:

毕业要求	指标点	主要支撑课程及支撑强度,用“H(强)”“M(中)”“L(弱)”表示
4. 研究:能够基于科学原理并采用科学方法对复杂工程问题进行研究,包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。	4.1 能够基于科学原理,通过文献研究或相关方法,调研和分析机械电子工程领域复杂工程问题的解决方案。	机械原理 H、电工电子学 H
	4.2 能够根据机械装备设计、制造、控制等工程问题选择研究路线,设计实验方案。	MATLAB 及工程应用 M、机械设计 H
	4.3 能够根据实验方案构建实验系统,安全地开展实验,正确地采集实验数据。	电工电子实习 H
	4.4 能够根据研究需要,分析、解释和评价实验数据,并通过信息综合得到合理有效的结论。	液压与气动系统性能试验 M
5. 使用现代工具:能够针对复杂工程问题,开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具,包括对复杂工程问题的预测与模拟,并能够理解其局限性。	5.1 了解机械电子工程专业常用的现代仪器、信息技术工具、工程工具和模拟软件的使用原理和方法,并理解其局限性。	MATLAB 及工程应用 H、机械基础综合实验 H、电工电子实习 H
	5.2 能够选择与使用恰当的仪器、信息资源、工程工具和专业模拟软件,对机械电子工程领域的复杂工程问题进行分析、计算与设计。	电工电子学 H
	5.3 能够针对机械装备、电子控制系统,开发或选用满足特定需求的现代工具,模拟和预测专业问题,并能够分析其局限性。	工业机器人综合实践 H、毕业设计论文 H
6. 工程与社会:能够基于工程相关背景知识进行合理分析,评价专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响,并理解应承担的责任。	6.1 了解专业相关领域的技术标准、体系、知识产权、产业政策和法律法规,理解不同社会文化对工程活动的影响。	机械设计课程设计 M
	6.2 能分析和评价专业工程实践对社会、健康、安全、法律、文化的影响,以及这些制约因素对项目的影响,并理解应承担的责任。	形势与政策 H

续表:

毕业要求	指标点	主要支撑课程及支撑强度,用“H(强)”“M(中)”“L(弱)”表示
7. 环境和可持续发展:能够理解和评价针对复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。	7.1 知晓和理解环境保护和可持续发展的理念和内涵。	形势与政策 H
	7.2 能够站在环境保护和可持续发展的角度思考专业工程实践的可持续性,评价产品周期中可能对人类和环境造成的损害和隐患。	毕业设计(论文) M
8. 职业规范:具有人文社会科学素养、社会责任感,能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范,履行责任。	8.1 有正确价值观,理解个人与社会的关系,了解中国国情。	形势与政策 H
	8.2 理解诚实公正、诚信守则的工程职业道德和规范,并能在工程实践中自觉遵守。	形势与政策 H、毕业实习 H
	8.3 理解工程师对公众的安全、健康和福祉,以及环境保护的社会责任,能够在工程实践中自觉履行责任。	大学生职业规划 M
9. 个人和团队:能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。	9.1 能与其他学科的成员有效沟通,合作共事。	第二课堂 M
	9.2 能够在团队中独立或合作开展工作。	工程图学实践 H、机械基础综合实验 H、液压与气动系统性能试验 M
	9.3 能够组织、协调和指挥团队开展工作。	毕业实习 H、大学生职业规划 M
10. 沟通:能够就复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流,包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令,并具备一定的国际视野,能够在跨文化背景下进行沟通和交流。	10.1 能就专业问题,以口头、文稿、图表等方式,准确表达自己的观点,回应质疑,理解与业界同行和社会公众交流的差异性。	毕业设计(论文) M
	10.2 了解专业领域的国际发展趋势、研究热点,理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。	大学英语 M、第二课堂 M
	10.3 具备跨文化交流的语言和书面表达能力,能就专业问题,在跨文化背景下进行基本沟通和交流。	大学英语 H
11. 项目管理:理解并掌握工程管理原理与经济决策方法,并能在多学科环境中应用。	11.1 掌握工程项目中涉及的管理与经济决策方法。	第二课堂 M
	11.2 了解工程及产品全周期、全流程的成本构成,理解其中涉及的工程管理与经济决策问题。	毕业实习 H
	11.3 能在多学科环境下(包括模拟环境),在设计开发解决方案的过程中,运用工程管理与经济决策方法。	毕业设计(论文) M
12. 终身学习:具有自主学习和终身学习的意识,有不断学习和适应发展的能力。	12.1 能在社会发展的大背景下,认识到自主和终身学习的必要性。	第二课堂 M
	12.2 具有自主学习的能力,包括对技术问题的理解能力,归纳总结的能力和提出问题的能力等。	毕业设计(论文) M

附表 3:

表 3.1 课程设置与教学进程计划表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	课内学时	学时分配		各学期周学时数				备注
					讲课	实践	1	2	3	4	
							16	16	16	16	
通识课程	必修	10100431 高等数学 B2 Advanced Mathematics B2	4	64	64		4				工学类、管理学类专业必修
		32110050 形势与政策 Current Situation and Policy	1	16	16		1-2 学期				
	限选课	06100361 大学英语 3 College English 3	4	64	64		1 或 2 学期				大学英语拓展课程, 须修满 4 学分。
		06110050 实用英语翻译 Practical English Translation	2	32	32		2				
		06100311 高级英语口语 Advanced Oral English	2	32	32		2				
		06100321 高级英语写作 Advanced English Writing	2	32	32		2				
		06100291 跨文化交际 Intercultural Communication	2	32	32			2			
		06100331 英美文化概况 Introduction to British and American Culture	2	32	32			2			
	必修课小计		9	144	144	0	8	0	2	0	
	选修	须修满 4 学分, 在 B、E、G 类课程中至少选学 2 学分。									
	选修课小计		4	64	64	0	2	2	0	0	
	小计		13	208	208	0	10	2	2	0	

续表:

表 3.1 课程设置与教学进程计划表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	课内学时	学时分配		各学期周学时数				备注
					讲课	实践	1	2	3	4	
							16	16	16	16	
学科基础课	必修课	01110441 工程图学 Engineering Graphics	4	64	64		4				
		01111121 电工电子学 Electrical engineering and electronics	4	64	56	8	4				
		01110141 工程力学 Engineering Mechanics	5	80	80		5				
		01110811 机械原理 Theory of Mechanisms and Machines	3	48	48			4			
		01180831 ★Matlab 及工程应用 Matlab and Engineering Application	2	32	16	16		2			
		01110911 机械设计 Mechanical Design	3.5	56	56				4		
	小计		21.5	344	320	24	13	6	4	0	
	选修课	01110431 单片机原理与应用 Principle and Application of Single Chip Microprocessor	2.5	40	34	6		4			任选学分 ≥ 5 学分
		01180611 工程流体力学 Engineering Fluid Mechanics	3	48	40			4			
		01111711 ▲数控技术 Numerical Control Technology	2.5	40	34	6		4			
		01181511 电路仿真与设计 Circuit Design and Simulation	2	32	12	20		2			
		01111011 互换性与测量技术基础 Fundamentals of Interchangeability and Measurement Technology	2	32	32			2			
	小计		5	80	68	12	0	8	0	0	
专业课	必修课	01111411 液压与气压传动 Hydraulic and Pneumatic Transmission	3	48	48		3				
		01111111 控制工程基础 Foundation of Control Engineering	3	48	40	8		4			
	小计		6	96	88	8	3	4	0	0	
	选修课	01170131 电机控制 Motor Control	2	32	26	6			4		工业机器人 模块 必选
		01183311 机器人技术与应用 Robot Technology and Application	2	32	26	6			4		
		01170311 自动化制造系统 Automatic Manufacture System	2	32	32				2		
		01170831 电液控制技术 Electro-Hydraulic Integrated Control	2	32	26	6			4		机电液 一体化 模块 必选
		01170231 计算机控制系统 Computer Control System	2	32	26	6			4		

课程类别	课程编号	课程名称	学分	课内学时	学时分配		各学期周学时数				备注
					讲课	实践	1	2	3	4	
							16	16	16	16	
专业选修课	01170611	机电一体化系统设计 Mechatronics System Design	2	32	32				2		任选学分 ≥8.5 学分
	01180811	模具设计与制造 Design and Manufacturing of Die	2	32	32			2			
	01181311	专业英语 Professional English	2	32	32			2			
	01111211	传感器与测试技术 Sensor and Detection Technology	2	32	26	6		4			
	01182411	计算机辅助设计 Computer-Aided Design	2	32	18	14		2			
	01110531	电气控制与 PLC Programmable Control Technology	2.5	40	32	8			4		
	01180711	机械优化设计 Optimization of Mechanical Design	2	32	32				2		
	01183011	有限元法与应用 Application of Finite Element Method	2	32	24	8			4		
	01170531	机械制造工艺学 Technology of Mechanical Manufacturing	2.5	40	40				4		
	01180431	现代控制理论 Modern Control Theory	2	32	32				2		
	01180631	变频技术及应用 Frequency Conversion Technology and Application	2	32	24	8			2		
	01180931	现代工业系统基础 Modern Industrial System	2	32	32				2		
	01181111	精密与特种加工技术 Precision and Special Processing Technology	2	32	26	6			2		
	01181211	先进制造技术 Advanced Manufacturing Technology	2	32	32				2		
	01180331	微机原理及应用 Principle and Application of Microcomputer	2	32	32				2		
	01180921	机构设计学 Mechanism Design	2	32	32				2		
	01181021	机构运动学 Mechanism Kinematics	2	32	32				2		
小计（选修要求总数）			14.5	232	184	48	0	6	18	0	
总计			60	960	868	92	26	26	24	0	

备注：1.开设安全系列讲座 4 学时；2.带▲号课程为校企共建课程；3.带★号课程为双语课程；4.*号课程为全外语授课课程。

表 3.2 专业实践教学环节计划表

课程类别	课程编号	实践教学项目	学分	学时	周数	学期	起止周	场所	备注
独立 设置 实践 教学 环节	01160611	电工电子实习 Electrical and Electronic Technology Practice	2	/	2	2	分散	校内	
	01160921	工程图学实践 Practice of Engineering Graphics	1	/	1	2	19	校内	
	01164411	液压与气动系统性能试验 Performance Test of Hydraulic and Pneumatic System	1	/	1	2	20	校内	
	01160511	机械基础综合实验 Integrated Experiment for Mechanical Basis	1.5	48	/	1-3	分散	校内	
	01180511	文献检索与科技论文写作 Literatures Searching and Scientific Paper Writing	0.5	/	1	3	18	校内	
	01160811	机械设计课程设计 Course Design for Mechanical Design	2	/	2	3	分散	校内	
	01161231	工业机器人综合实践 Performance Test of Electromechanical System	1	/	1	3	分散	校内	
	01161411	毕业实习 Graduation Practice	2	/	4	4	1-4	校内外	
	01162111	毕业设计(论文) Graduation Design(Thesis)	12	/	12	4	5-16	校内外	
	01164611	第二课堂 The Second Class	2	/	/	/	须含体质健康与测试 0.5 学分，大学生职业规划课 0.5 学分		
小计			23+2	48	24				

附表 4:

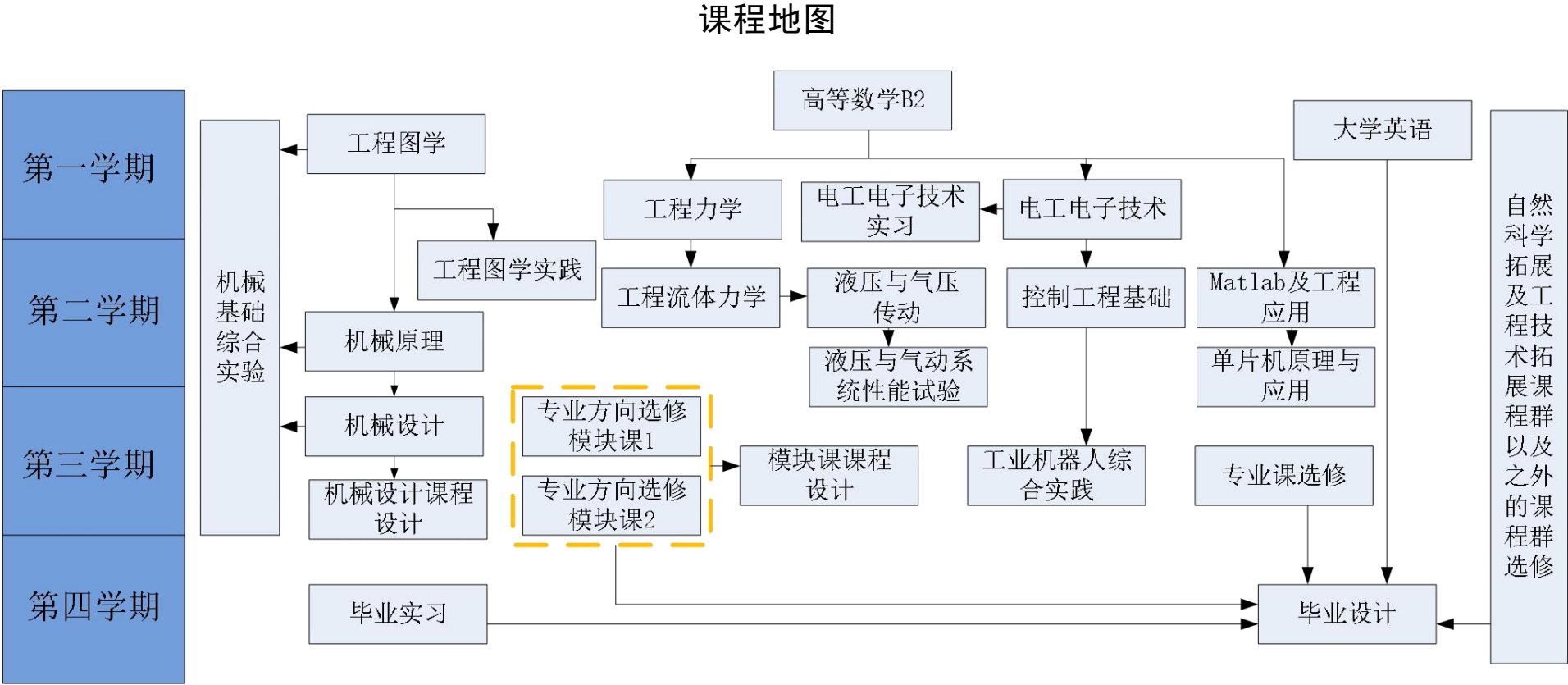
表 4.1 教学时间分配表

学年	学期	课堂教学	考试	实践	入学、始业教育、军事课	思想政治理论课实践	生产劳动	毕业设计(论文)	毕业答辩、教育	机动	合计
一	1	16	1	2			(1)				19
	2	16	1	2			(1)				19
二	3	16	1	2							19
	4			4				12	1	1	18
合计		48	3	10			(2)	12	1	1	75

表 4.2 课程学分(学时)分布情况表

课程类别		学分	学时	占课内学 分比例 (%)	占总学分 比例 (%)	说明
通识课程	必修课	9	144	15.00	10.59	1.通识课学分 占总学分比例为： 15.29%。 2.学科基础课学分 占总学分比例 为： 31.18%。 3.专业课学分 占总学分比例为： 24.12%。 4.实践教学环节（含独立教学环节） 占毕业总学分的比例为： 36.18%。 5.选修课比例 占课内总学分比例 为： 39.17%。
	选修课	4	64	6.67	4.71	
学科基础课程	必修课	21.5	344	35.83	25.29	
	选修课	5	80	8.33	5.88	
专业课程	必修课	6	96	10.00	7.06	
	选修课	14.5	232	24.17	17.06	
独立设置实践教学环节		23+2	48 学时 +24 周	/	29.41	
实践教学环节（含课内实践）总学分为 31.75，占毕业总学分的比例为： 36.18%。						
合 计		83+2	1008 学时 +24 周	100	100.00	

附图 1:



制订：曹 磊
审阅：倪成员
审定：周建强

工程管理专业（专升本）培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养适应社会主义现代化建设需要，德、智、体、美、劳全面发展，富有社会责任感，掌握土木工程技术基础知识，以及与工程管理相关的管理、经济、法律和信息技术等基础知识，具有较强的实践能力和创新能力，具有良好的工程职业道德和团队合作精神，以及解决工程管理实际问题的高素质应用型人才。经工程师基本训练后，毕业生能在建设工程的勘察、设计、施工、管理、投资与开发、造价咨询等领域从事全过程项目管理和造价管理工作，预期毕业后 5 年左右能够成长为所在单位的综合型骨干专业管理人才。

预期五年后达到以下培养目标：

培养目标 1：系统地掌握解决建设工程复杂问题所必备的基础理论和专业技能，熟悉工程管理专业及相关领域的国内外发展现状和趋势，取得注册工程师资格或同等能力；

培养目标 2：具备分析和解决复杂工程问题的能力，能够使用现代工具从事相关施工和管理的工作，能够编制工程项目的技术方案和可行性报告，为项目的管理和实施提供技术支持；

培养目标 3：具备较强的组织协调能力，能够遵守职业道德与规范，具有社会责任感，能从法律、伦理、社会、经济和环境等多方面视角统筹工程项目；

培养目标 4：具有健康的身心、良好的人文社会学科素养以及较强的团队精神，能够与同事和团队成员进行有效的沟通和合作；

培养目标 5：具备全球化意识和国际视野，关注职业相关领域的新知识、新技术和新思想，通过终身学习适应职业发展。

二、毕业要求

通过本科阶段学习，毕业生应达到如下的毕业要求：

1.能够将数学、自然科学、土木工程技术、信息技术和工程管理专业知识用于解决工程管理专业复杂的工程管理和工程造价问题。

1.1 具备微积分、微分方程、线性代数、概率和统计等基本知识，并能用于解决工程管理领域复杂工程管理和工程造价问题。

1.2 具备物理、化学等自然科学类基本知识，并能用于解决工程管理领域复杂工程

管理和工程造价问题。

1.3 具备计算机与信息技术、工程制图，并能用于解决工程管理领域复杂工程管理和工程造价问题。

1.4 具备工程管理专业基础知识，并能用于解决工程管理领域复杂工程管理和工程造价问题。

1.5 具备工程管理专业知识，并能用于解决工程管理领域复杂工程管理和工程造价问题。

2.能够应用数学、自然科学和工程管理学科的基本原理，识别、表达并通过文献研究分析工程管理专业复杂问题，以获得有效结论。

2.1 具有应用高等数学、工程数学的基本原理对工程管理领域内的复杂工程问题进行数学建模的能力。

2.2 具有应用物理、力学等基本原理对工程管理领域内复杂工程问题进行分析的能力。

2.3 具有应用工程管理科学的基本原理，并通过文献研究对工程管理领域内复杂工程问题进行识别、分析、表达，以获得有效结论的能力。

3.能够运用土木工程技术、信息技术与工程管理专业相关的管理、经济、法律法规知识，提出解决土木或其他行业工程领域复杂工程管理和工程造价问题的可行方案；并在方案中考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素；在提出复杂工程问题的解决方案时具有创新意识。

3.1 具备认识、发现建设工程勘察、设计与施工中复杂工程管理与工程造价问题的能力。

3.2 具备应用工程管理专业基础知识，设计（开发）满足工程项目决策、实施与运营过程中遇到的工程管理与工程造价问题的解决方案。

3.3 具备综合考虑社会、健康、安全、法律、文化及环境等影响因素来科学评价和优化工程管理和工程造价方案的能力。

3.4 掌握基本的创新方法，具有较强的创新意识和创新能力。

4.能够基于科学原理、采用科学方法对工程管理专业的复杂工程问题进行研究，包括设计管理试验方案、收集、处理、分析与解释数据，通过信息综合得到合理有效的结论并应用于工程管理实践。

4.1 能应用工程管理基本知识，对工程项目决策、实施与运营过程中的复杂项目管

理问题进行分析研究并提出解决方案。

4.2 能应用工程造价基本知识，对工程项目决策、实施与运营过程中的全过程造价管理问题进行分析研究并提出解决方案。

5.针对复杂工程管理与工程造价问题，能够运用 BIM 技术、工程管理软件、工程造价软件等手段进行预测与模拟，并能够理解其局限性。

5.1 具有应用信息技术、工程管理与工程造价软件等现代工具手段分析、表达工程管理问题的能力。

5.2 具有使用恰当的信息技术、工程资源、现代工具来预测、模拟实际建设工程中工程项目与工程造价问题的能力，并能理解现代工具的局限性，判断与解决可能产生的管理问题。

6.能够运用工程管理专业知识，科学评价建设工程勘察、设计、施工和运营方案和复杂工程管理问题的解决方案，包括其对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解工程师应承担的责任。

6.1 了解建设工程项目对所在地的社会、健康、安全、法律以及文化的影响。

6.2 能够运用工程管理和经济方面的知识手段，评价建设工程项目的勘察、设计、施工和运行方案。

6.3 理解工程师应承担的责任。

7.了解绿色建筑的相关知识，重视环保和节能减排，具有环境和可持续发展的意识；能够理解和评价建设工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

7.1 熟悉绿色建筑的相关知识，了解建筑工程勘察、设计、施工和运行方案等对环境和社会可持续发展的影响。

7.2 能够根据保护环境和坚持社会可持续发展的原则，科学评价建设工程勘察、设计、施工和运行方案。

8.了解中国国情、具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和行为规范，具有法律意识，服务国家和社会。

8.1 了解中国国情，具有人文科学素养和社会责任感。

8.2 具有建设工程管理行业职业道德和行为规范标准，能在工程管理实践中理解并遵守，具有法律意识。

9.具有团队合作精神，能够在多学科组成的团队中承担个体、团队成员或负责人的角色，共同达成工作目标。

9.1 具有团队合作精神，能够积极参与团队讨论、与团队成员协作共同达成工作目标。

9.2 具能够在多学科组成的团队中承担负责人角色，促进团队成员的沟通协调；或承担成员角色，完成个体任务。

10.能够通过撰写报告、陈述发言、撰写设计文稿、答辩等方式准确表达见解，能与业界同行、相关专业人员及社会公众进行有效沟通与交流，具有良好的文字与口头表达能力，熟练掌握一门外语，能在跨文化背景下进行沟通和交流。

10.1 能够通过撰写报告、陈述发言、撰写设计文稿、答辩等方式准确而有效地表达专业见解，具有良好的文字与口头表达能力。

10.2 能够正确理解工程管理与相关专业之间的关系，具有与业界同行、相关专业人员及社会公众良好的沟通与交流能力。

10.3 具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

11.理解并掌握工程管理和工程经济的基本原理和方法，在与工程管理相关的多学科环境中能理解、掌握、应用工程管理原理与经济决策方法，并具有一定的组织、管理和领导能力。

11.1 掌握工程管理的基本原理，具备对工程项目进行计划、组织、控制、协调和指挥的能力。

11.2 掌握工程造价的基本原理，具备对工程项目的投资估算、概算、预算、结算与决算进行控制的能力。

11.3 能识别和分析出建设工程项目实施过程中可能出现的风险和冲突因素，并具有风险应对的能力。

12.能正确认识自主学习和终身学习的重要性，具有追踪新知识的意识，具备适应工程管理学科新发展的能力。

12.1 能正确认识自主学习的重要性和追踪新知识的意识，具有终身学习并适应工程管理新发展的意识。

12.2 具备了解和跟踪工程管理学科发展趋势的能力，具有终身学习适应社会发展的能力。

三、主干学科

管理科学与工程、土木工程

四、专业核心课程

管理学、经济学原理、工程力学、工程结构、运筹学、工程经济学、工程管理概论、工程合同管理、工程造价管理、土木工程材料、土木工程制图、房屋建筑学、工程识图、BIM 技术 1、施工技术、工程项目管理、建筑工程计量与计价等。

五、主要实践环节

工程结构课程设计、基础工程课程设计、工程造价课程设计、生产实习、毕业实习、毕业设计（论文）等。

六、学制、学位及毕业学分要求

基本学制为 2 年，弹性学制 2~4 年。学生修完本专业人才培养方案所规定的各类学分达到 80 学分（含第二课堂 2 学分），符合《衢州学院学士学位授予办法》，授予工学学士学位。

七、毕业要求对培养目标的支撑矩阵

毕业要求对培养目标的支撑矩阵（附表 1）

八、毕业要求达成矩阵

毕业要求达成矩阵（附表 2）

九、专业课程设置与教学进程计划表

课程设置与教学进程计划表（附表 3）

十、课程学分、学时分布情况表

课程学分（学时）分布情况表（附表 4）

十一、课程地图

课程地图（附图 1）

附表 1:

表 1 毕业要求对培养目标的支撑矩阵

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√	√			
毕业要求 2	√	√	√		
毕业要求 3		√	√		√
毕业要求 4		√	√		
毕业要求 5		√	√		
毕业要求 6			√	√	
毕业要求 7			√	√	
毕业要求 8				√	
毕业要求 9				√	√
毕业要求 10			√	√	
毕业要求 11		√	√	√	
毕业要求 12				√	√

附表 2:

表 2 毕业要求达成矩阵

指标点(大类)	1					2			3				4		5		6			7		8		9		10			11			12	
指标点(小类)	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	11.3	12.1	12.2
形势与政策																						M										M	
实用英语翻译																												H					
高级英语口语																												H					
高级英语写作																												H					
大学英语 3																												H					
高等数学 B2	H					H	M																										
线性代数 B	M					H																											
概率统计 B	H					H																											
大学生心理健康											H																					H	
管理学				H				H																				H					
工程力学 I				H			H																										
土木工程材料		H		H				H													H												
房屋建筑学			H	M						H											H												
经济学				M							M																						H
运筹学				H		H					M		H																H				
工程结构 I				H			H																										
环境保护概论		H									H						H			H	H	M											
工程识图 I			M		H										H																		
工程项目投资与融资				L						H								H															
工程测量		H		L											H																		
工程力学 2				H			H																										
工程结构 2				H			H														H												
会计基础								H		L			M																				
建设法规											M						H		H				H										
地基与基础工程				L			L	L										H															
工程经济学					H						H										H										M		

指标点(大类)	1					2			3				4		5		6			7		8		9		10			11			12	
指标点(小类)	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	11.3	12.1	12.2
工程合同管理					H								H	H									H										
土木工程施工技术					H			H		H											H										M		
工程项目管理										H			H						H		H								M		M		
施工组织学																		H									M		H				
建筑工程计量与计价					H					H				H		H														H			
工程造价管理					H			H		H				H									H							M			
BIM 技术 1			M		M					M					H	H																	
工程识图 2			M		H										H																		
建筑工程设备					L							H																					
▲建筑工程检测				L	L			L				M		H																			
★专业英语													L	L				H										L	L				
体质健康训练与测试																						H											H
房屋建筑学课程设计								H					H												H								
工程结构 1 课程设计									H															M	H	H	H						
工程造价课程设计									H															M	H	H	H						
工程结构 2 课程设计									H															M	H	H	H						
基础工程课程设计									H															M	H	H	H						
▲生产实习									H										H						H				H		H		H
毕业实习									H										H											H			H
毕业设计(论文)									H			H							H						H	H	H						H
第二课堂									M			M												H	H	H							H

附表 3:

表 3.1 课程设置与教学进程计划表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	课内学时	学时分配		各学期周学时数								备注
					讲课	实践	1	2	3	4					
							16	16	16	16					
通识课	必修课	10100431 高等数学 B2 Advanced Mathematics B2	4	64	64		4								
		1010048 线性代数 B Linear Algebra B	2	32	32		2								
		32110050 形势与政策 Current Situation and Policy	1	16	16		1-2 学期								
	限选课	06100361 大学英语 3 College English 3	4	64	64		1 或 2 学期								大学英语选修课程中至少选修 4 学分
		06110050 实用英语翻译 Practical English Translation	2	32	32		2								
		06100311 高级英语口语 Advanced Oral English	2	32	32		2								
		06100321 高级英语写作 Advanced English Writing	2	32	32		2								
	小计		11	176	176	0	10	2	0	0					
	任选课	须修满 4 学分。1.在 B、E、G 类课程中至少选学 2 学分；2.在 F 类课程中任选 2 学分。													
	小计		4	64	64	0	0	2	2	0					

续表:

课程类别	课程编号	课程名称	学分	课内学时	学时分配		各学期周学时数								备注
					讲课	实践	1	2	3	4					
							16	16	0	0					
学科基础课	必修课	03110031 工程力学 1 Engineering Mechanics1	3	48	42	6	3								
		03120230 管理学 Management Science	2	32	32		2								
		03120260 经济学 Economics	2	32	32			2							
		03120520 运筹学 Operations Research	2	32	32			2							
		10100391 概率统计 B Probability and Statistics B	2	32	32			2							
		03110041 工程力学 2 Engineering Mechanics2	2	32	32			2							
		03110330 工程结构 1 Engineering Struture1	2	32	32			2							
	小计		15	240	234	6	5	10	0	0					
	选修课	03170541 工程识图 1 Engineering Graphics Identification 1	2	32	16	16	2								任选≥6 学分
		03170351 工程识图 2 Engineering Graphics Identification 2	3	48	32	16		3							
		03110070 土木工程材料 Civil Engineering Materials	2	32	32			2							
		03110620 房屋建筑学 Building Construction	2.5	40	32	8		2.5							
		03110090 工程测量 Engineering Surveying	3	48	32	16		3							
		03170540 工程项目投资与融资 Construction Project Investment and Financing	2	32	32				2						
		03170820 会计基础 Basic of Accounting	2	32	32				2						
	小计		6	96	80	16	2	2	2	0					
专业课	必修课	03110121 施工技术 Construction Technology	3	48	48			3							
		03110780 工程项目管理 Construction Project Management	2.5	40	32	8			2						
		03120310 工程经济学 Engineering Economics	2	32	32				2						
		03120320 工程造价管理 Engineering Cost Management	2	32	32				2						
	小计		9.5	152	144	8	0	3	6	0					
	选修课	03160651 环境保护概论 Introduction to Environmental Protection	2	32	32		2								任选≥14 学分
		03120330 工程合同管理 Construction Contract Management	2	32	32			2							

课程类别		课程编号	课程名称	学分	课内学时	学时分配		各学期周学时数								备注
						讲课	实践	1	2	3	4					
								16	16	0	0					
专业选修课	03170690	BIM 技术 1 BIM Technology1	2	32	16	16		2								
	03210591	建筑工程计量与计价 Construction Project Measurement and Valuation	2	32	16	16		2								
	03110300	建设法规 Construction Laws and Regulations	2	32	32		2									
	03110530	工程结构 2 Engineering Struture 2	2	32	32			2								
	03170010	建筑工程设备 Architecture Facilities	2	32	32			2								
	03120281	地基与基础工程 Soil Mechanics and Foundation Engineering	3	48	40	8			3							
	03110137	建筑工程检测 Construction Engineering detection	2	32	24	8			2							
	03120630	专业英语 Professional English	2	32	32				2							
	03110760	施工组织学 Construction Organization	1.5	24	24				2							
	小计(选修要求总数)			14	224	200	24	2	5	5	0	0	0	0	0	
总计			59.5	952	898	54	19	22	15	0	0	0	0	0		

备注：1.开设安全系列讲座 4 学时；2.带▲号课程为校企共建课程；3.带★号课程为双语课程；4.*号课程为全外语授课课程。

表 3.2 专业实践教学环节计划表

课程类别	课程编号	实践教学项目	学分	学时	周数	学期	起止周	场所	备注
独立设置实践教学环节	33110050	体质健康训练与测试 Physical Fitness Training And Testing	0.5	/	/	1、3	--	校内	
	03150540	房屋建筑学课程设计 Design Exercise of Concrete Structure	1	/	1	2	18	校内	
	03150050	工程结构 1 课程设计 Design Exercise of Engineering Struture 1	1	/	1	1	18--8	校内	
	03150701	基础工程课程设计 Design Exercise of Foundation Engineering	1	/	1	3	19	校内	
	03160301	工程结构 2 课程设计 Design Exercise of Engineering Structure 2	1	/	1	3	1--20	校内	分散
	03150330	工程造价课程设计 Design Exercise for Construction Cost	1	/	1	3	20	校内	
	03150770	生产实习 Production Practice	2	/	4	4	1--4	校外	
	03180170	毕业实习 Graduation Practice	1	/	2	4	5--6	校外	
	03150190	毕业设计(论文) Graduation Design(Thesis)	10	/	10	4	7--16	校内	
	03160011	第二课堂 The Second Class	2	/	/	/	须含体质健康训练与测试 0.5 学分，大学生职业规划课 0.5 学分。		
小计			18.5+2		21				

附表 4:

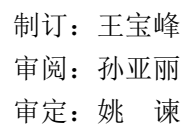
表 4.1 教学时间分配表

学年	学期	课堂教学	考试	实践	入学、始业教育	思想政治理论课实践	生产劳动	毕业设计(论文)	毕业答辩、教育	机动	合计
一	1	16	1		1	1					19
	2	16	1	2							19
二	3	16	1	2							19
	4			6				10	1	1	18
合计		48	3	10	1	1		10	1	1	75

表 4.2 课程学分（学时）分布情况表

课程类别		学分	学时	占课内学分比例 (%)	占总学分比例 (%)	说明
通识课程	必修课	7	112	11.76	8.75	1. 独立设置实践教学环节学分占毕业总学分比例为 25.63%。 2. 通识课程学分占课内总 25.21%。 3. 学科基础课学分占课内总 35.29%。 4. 专业课学分占课内总 39.50%。 5. 选修课学分占课内总 47.06%。
	选修课	8	128	13.45	10	
学科基础课程	必修课	15	240	25.21	18.75	
	选修课	6	96	10.08	7.5	
专业课程	必修课	9.5	152	15.97	11.88	
	选修课	14	224	23.53	17.5	
独立设置实践教学环节		18.5+2	21 周	/	25.6	
合 计		80	952 学时 +21 周	100	100	

课程地图



电气工程及其自动化专业（专升本）培养方案

一、培养目标

本专业立足浙江、融入衢州、服务于地方经济建设，培养德、智、体、美、劳全面发展的社会主义人才，具有良好的人文和科学素质，具有较强的敬业精神、实践能力、创新能力和自我发展能力；具有解决电气工程及其自动化领域技术问题的基本专业能力和工程实践应用能力；能从事与电气工程及其自动化有关的自动控制与检测、电机及电气装备设计与制造、智能电器设备制造与维护、电力电子与电气传动、计算机控制、供配电等领域运行维护、试验分析、产品开发和工程项目设计等工作的高素质应用型电气工程技术人才。毕业生经过 5 年左右的工作实践，综合能力胜任工作岗位要求，并能以技术或管理骨干的角色在工程技术实践和科学研究活动中取得相应成绩。

上述培养目标可具体描述为以下 4 项：

培养目标 1：系统掌握支撑电气工程及其自动化产业发展最新需求的自然科学、工程基础知识、以及电气设计/电机技术、电气控制系统、供配电系统等专业知识。

培养目标 2：能够利用电气设计/电机技术、电气控制系统、供配电系统等专业知识和工具，独立分析和解决复杂电气系统问题。

培养目标 3：具有成为电气工程及其自动化领域应用型工程技术人才的基本素养，包括：健全的人格和健康的体魄、较强的职业道德和社会责任感、良好的沟通和团队协作能力、开拓进取的创新精神。

培养目标 4：具有自主学习和终身学习的意识，具有可应对未来电气工程及其自动化产业发展变化的潜质，包括：了解国家和浙江省重大产业需求和新兴产业发展的方向，具有从事电气系统设计、应用研究、运行管理和经营销售等方面的能力。

二、毕业要求

1. 工程知识：能够将数学、自然科学、工程基础和专业知用于解决复杂工程问题。

指标点 1.1：具备数学、自然科学、工程科学的基本概念、术语、图形和符号等语言工具知识，并能用于描述复杂电气工程领域复杂工程问题。

指标点 1.2：具备电气专业基础知识，电子电工基础知识,并能用于电气工程领域复杂工程问题的理解。

指标点 1.3：具备计算机与信息技术、工程制图知识，并能用于解决电气工程领域

复杂工程问题的绘图与仿真。

指标点 1.4: 具备电气专业知识,并能用于电气工程领域复杂工程问题的方案设计和综合应用。

2. 问题分析: 能够应用数学、自然科学、工程科学的基本原理,识别、表达、并通过文献研究分析复杂工程问题,以获得有效结论。

指标点 2.1: 具有应用高等数学、工程数学的基本原理对电气工程领域内的复杂工程问题进行数学建模的能力。

指标点 2.2: 具有应用物理和电子电路等基本原理对电气工程领域内复杂工程问题进行分析的能力。

指标点 2.3: 具有应用电气工程科学的基本原理,并通过文献研究对电气工程领域内复杂工程问题进行识别、分析、表达,以获得有效结论的能力。

3. 设计/开发解决方案: 能够设计针对复杂工程问题的解决方案,设计满足特定需求的系统、单元(部件)或工艺流程,并能在设计环节中体现创新意识,考虑社会、健康、安全、法律、文化及环境等因素。

指标点 3.1: 针对电气产品或电气项目等复杂工程问题,具备设计满足特定需求的电气控制系统、基本电气设计分析或供配电系统设计的能力,并能在设计过程中具备一定的创新意识和创新能力。

指标点 3.2: 具备对电气生产系统进行设备安全管理与自动化控制的能力。

指标点 3.3: 方案设计中能够综合考虑社会、健康、安全、法律、文化及环境等因素。

4. 研究: 能够基于科学原理并采用科学方法对复杂工程问题进行研究,包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

指标点 4.1: 能基于科学原理,调研和分析电气领域复杂工程问题的解决方案,设计实验方案。

指标点 4.2: 掌握电子电路基础实验的基本原理和方法,能对实验数据进行采集、处理和分析。

指标点 4.3: 具有设计和实施电气控制实验并对实验数据进行处理和综合分析的能力。

5. 使用现代工具: 能够针对复杂工程问题,开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具,包括对复杂工程的预测与模拟,并能理解其局限性。

指标点 5.1: 能够针对电气领域复杂工程问题,具备使用工程制图软件、电气设计

软件等现代工程工具的专业技能。

指标点 5.2: 能够针对电气领域复杂工程问题, 具备选择与使用现代仪器仪表、仿真软件等工具实现分析检测、模拟、预测等, 并理解其优越性和局限性。

指标点 5.3: 具有选择使用恰当的技术、资源和信息技术工具处理复杂工程问题的能力。

6. 工程与社会: 能够基于工程相关背景知识进行合理分析, 评价专业工程实践和复杂工程解决方案对社会、健康、安全、法律及文化的影响, 并理解应承担的责任, 具备应对危机与突发事件的初步能力。

指标点 6.1: 了解电气工程领域的工程技术发展现状, 具有系统的电气工程实践学习经历。

指标点 6.2: 了解电气工程实践及解决方案的社会制约因素, 能够合理分析与评价电气工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化等方面的影响, 具备应对危机与突发事件的初步能力。

指标点 6.3: 能够正确认识电气工程实践对环境和社会可持续发展的影响, 明确实施电气工程实践中应承担的责任。

7. 环境和可持续发展: 能够理解和评价针对复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

指标点 7.1: 能够理解和评价电气产品及工程项目运行时对人文和自然环境的影响以及能源消耗的因素。

指标点 7.2: 了解电气产品及工程项目的相关标准和规范, 能评价工程实践对社会可持续发展的影响。

8. 职业规范: 具有人文社会科学素养, 社会责任感, 能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范, 履行职责。

指标点 8.1: 具有人文社会科学素养, 具有正确的世界观和人生观, 具有健康的体质和良好的心理素质。

指标点 8.2: 理解社会主义核心价值观, 了解中国国情, 具有社会责任感, 能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范, 履行职责。

9. 个人和团队: 能够在多学科背景下的团队承担个体、团队成员以及负责人的角色。

指标点 9.1: 能够在多学科背景下的团队中承担个体或团队成员的角色。

指标点 9.2: 具有技术团队的构建、运行、协调和负责的能力。

10. 沟通：能够就复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

指标点 10.1：具备就复杂工程问题进行准确有效的陈述发言、清晰表达或回应指令的能力，以及具备撰写报告和设计文稿的能力。

指标点 10.2：具备一般的外文科技文献阅读理解能力和外文写作能力，对电气领域国际前沿有基本了解，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

11. 项目管理：理解并掌握工程管理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

指标点 11.1：具备工程管理与经济决策的一般知识。

指标点 11.2：具备在多学科环境中应用工程管理与经济决策方法的能力。

12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

指标点 12.1：能跟踪社会进步和电气领域技术发展，正确认识持续学习的重要性，具有自主学习和终身学习的意识。

指标点 12.2：具有自我学习的方法和思维方式，具有一定的探索知识能力，能针对个人职业发展需要制定学习计划，具有不断学习和适应社会与技术发展的能力。

通过本科阶段学习，毕业生应达到的毕业要求（能力）“见附表 2 毕业要求达成矩阵表”。

三、主干学科

电气工程、控制科学与工程。

四、专业核心课程

电路理论、嵌入式系统、传感器与检测技术、电气控制与 PLC 技术、工厂供电、自动控制原理、电力拖动自动控制系统、电力电子技术、电器智能化原理与应用、微机原理及应用等。

五、主要实践环节

单片机应用课程设计、工厂供电课程设计、PLC 课程设计、检测系统课程设计、电机运行控制设计、生产实习、毕业实习、毕业设计（论文）。

六、学制、学位及毕业学分要求

基本学制为 2 年，学习年限为 2-4 年。学生修完本专业人才培养方案所规定的各类学分达到 82 学分（含第二课堂 2 学分），符合《衢州学院学士学位授予办法》，授予工学学士学位。

七、毕业要求对培养目标的支撑矩阵

毕业要求对培养目标的支撑矩阵（附表 1）

八、毕业要求达成矩阵

毕业要求达成矩阵（附表 2）

九、专业课程设置与教学进程计划表

课程设置与教学进程计划表（附表 3）

十、教学时间分配、学分（学时）分布情况表

课程学分（学时）分布情况表（附表 4）

十一、课程地图

课程地图（见附图 1）

附表 1:

表 1 毕业要求对培养目标的支撑矩阵

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
毕业要求 1	√			
毕业要求 2	√			
毕业要求 3	√	√	√	
毕业要求 4	√	√	√	
毕业要求 5	√	√	√	
毕业要求 6			√	√
毕业要求 7			√	√
毕业要求 8			√	
毕业要求 9			√	
毕业要求 10			√	
毕业要求 11				√
毕业要求 12				√

附表 2:

表 2 毕业要求达成矩阵

毕业要求	指标点	主要支撑课程及支撑强度,用“H(强)”“M(中)”“L(弱)”表示
1.能够将数学、自然科学、工程基础和专业知识用于解决电气工程与技术领域复杂工程问题。	1.1 具备数学、自然科学、工程科学的基本概念、术语、图形和符号等语言工具知识,并能用于描述复杂电气工程领域复杂工程问题。。	高等数学 B2 (H)
	1.2 具备电气专业基础知识,电子电工基础知识,并能用于电气工程领域复杂工程问题的理解。	电路理论 (H)
	1.3 具备计算机与信息技术、工程制图知识,并能用于解决电气工程领域复杂工程问题的绘图与仿真。	电子系统设计 (M); 电气设计软件 (M)
	1.4 具备电气专业知识,并能用于电气工程领域复杂工程问题的方案设计和综合应用。	电机学 (H); 电器学 (M); 电力电子技术 (H); 传感器与检测技术 (H); 电气控制及 PLC 技术 (H); 电力系统分析 (H); 电力拖动自动控制系统 (M); 嵌入式系统 (M)
2.能够应用数学、自然科学、工程科学的基本原理,识别、表达、并通过文献研究分析复杂工程问题,以获得有效结论。	2.1 具有应用高等数学、工程数学的基本原理对电气工程领域内的复杂工程问题进行数学建模的能力。	高等数学 B2 (H); 自动控制原理 (H)
	2.2 具有应用物理和电子电路等基本原理对电气工程领域内复杂工程问题进行分析的能力。	电路理论 (H)
	2.3 具有应用电气工程科学的基本原理,并通过文献研究对电气工程领域内复杂工程问题进行识别、分析、表达,以获得有效结论的能力。	电机设计 (M); 毕业设计(论文) (H)
3.能够设计针对复杂工程问题解决方案,设计满足特定需求的系统、单元(部件)或工艺流程,并能在设计环节中体现创新意识,考虑社会、健康、安全、法律、文化及环境等因素。	3.1 针对电气产品或电气项目等复杂工程问题,具备设计满足特定需求的电气控制系统、基本电气设计分析或供配电系统设计的能力,并能在设计过程中具备一定的创新意识和创新能力。	电力电子技术 (H); 电气控制与 PLC 技术 (H); 电器智能化原理与应用 (M); 高压技术 (M); 变频技术及应用 (M); 继电保护 (M); 电力拖动自动控制系统 (H); 单片机原理及应用 (M); 课程设计 (H); 毕业设计(论文) (H) 第二课堂 (M); 大学生创新创业基础 (M)
	3.2 具备对电气生产系统进行设备安全管理与自动化控制的能力。	过程控制与仪表 (M); 微特电机与系统 (M); 电力系统分析 (M); 智能仪器仪表 (M)
	3.3 方案设计中能够综合考虑社会、健康、安全、法律、文化及环境等因素。	形势与政策 (M)

续表:

毕业要求达成矩阵

毕业要求	指标点	主要支撑课程及支撑强度, 用“H(强)”“M(中)”“L(弱)”表示
4.能够基于科学原理并采用科学方法对复杂工程问题进行研究,包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。	4.1 能基于科学原理, 调研和分析电气领域复杂工程问题的解决方案,设计实验方案。	电路理论 (H); 电机学 (H)
	4.2 掌握电子电路基础实验的基本原理和方法,能对实验数据进行采集、处理和分析。	自动控制原理 (H); 传感器与检测技术 (H)
	4.3 具有设计和实施电气控制实验并对实验数据进行处理和综合分析的能力	电力拖动自动控制系统 (M); 电气控制与 PLC 技术 (H); 电机运行控制设计 (M); 毕业设计 (论文) (H)
5.能够针对复杂工程问题,开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息工具,包括对复杂工程的预测与模拟,并能理解局限性。	5.1 能够针对电气领域复杂工程问题,具备使用工程制图软件、电气设计软件等现代工程工具的专业技能。	电气设计软件(M); 嵌入式系统创新设计 (M); 电子系统设计 (M)
	5.2 能够针对电气领域复杂工程问题,具备选择与使用现代仪器、流程模拟软件等工具实现分析检测、模拟、预测等,并理解其优越性和局限性。	智能仪器仪表 (M); 嵌入式系统 (H); 电器智能化原理与应用 (M); 电器智能化设计 (M); 变频器应用技术 (H); 微机原理及应用 (M); 过程控制与仪表 (H)
	5.3 具有选择用恰当的技术、资源和信息技术工具处理复杂工程问题的能力。	电力电子技术 (M); 微机原理及应用 (M)
6.能够基于工程相关背景知识进行合理分析,评价专业工程实践和复杂工程解决方案对社会、健康、安全、法律及文化的影响,并理解应承担的责任,具备应对危机与突发事件的初步能力。	6.1 了解电气工程领域的工程技术发展现状,具有系统的电气工程实践学习经历。	生产实习 (H)
	6.2 了解电气工程实践及解决方案的社会制约因素,能够合理分析与评价电气工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化等方面的影响,具备应对危机与突发事件的初步能力。	电力系统分析 (M); 继电保护 (H) 高电压技术 (M)
	6.3 能够正确认识电气工程实践对环境和社会可持续发展的影响,明确实施电气工程实践中应承担的责任。	生产实习 (H); 毕业实习 (H); 毕业设计 (论文) (H)
7.能够理解和评价针对复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。	7.1 能够理解和评价电气产品及工程项目运行时对人文和自然环境的影响以及能源消耗的因素。	电力电子技术 (M); 微特电机与系统 (M)
	7.2 了解电气产品及工程项目的相关标准和规范,能评价工程实践对社会可持续发展的影响。	生产实习 (H); 毕业实习 (H); 毕业设计 (论文) (H)

续表:

毕业要求达成矩阵

毕业要求	指标点	主要支撑课程及支撑强度, 用“H(强)”“M(中)” “L(弱)”表示
8.具有人文社会科学素养, 社会责任感, 能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范, 履行职责。	8.1 具有人文社会科学素养, 具有正确的世界观和人生观, 具有健康的体质和良好的心理素质。	形势与政策(M); 劳动教育(M); 军事技能(H)
	8.2 理解社会主义核心价值观, 了解中国国情, 具有社会责任感, 能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范, 履行职责。	劳动教育(M); 形势与政策(M)
9.能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。	9.1 能够在多学科背景下的团队中承担个体或团队成员的角色。	体育(M); 毕业设计(论文)(H); 第二课堂(H)
	9.2 具有技术团队的构建、运行、协调和负责的能力。	课程设计(H); 毕业设计(H)
10.能够就复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流, 包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令, 并具备一定的国际视野, 能够在跨文化背景下进行沟通和交流。	10.1 具备就复杂工程问题进行准确有效的陈述发言、清晰表达或回应指令的能力, 以及具备撰写报告和设计文稿的能力。	课程设计(H); 生产实习(M); 毕业设计(论文)(H); 第二课堂(M)
	10.2 具备一般的外文科技文献阅读理解能力和外文写作能力, 对电气领域国际前沿有基本了解, 能够在跨文化背景下进行沟通和交流。	生产实习(H); 大学英语(H); 嵌入式系统(M); 毕业设计(论文)(H)
11.理解并掌握工程管理与经济决策方法, 并能在多学科环境中应用。	11.1 具备工程管理与经济决策的一般知识。	认识实习(H); 毕业实习(H)
	11.2 具备在多学科环境中应用工程管理与经济决策方法的能力。	生产实习(H); 毕业实习(H)
12.具有自主学习和终身学习的意识, 有不断学习和适应发展的能力。	12.1 能跟踪社会进步和电气领域技术发展, 正确认识持续学习的重要性, 具有自主学习和终身学习的意识。	形势与政策(M); 认识实习(M)
	12.2 具有自我学习的方法和思维方式, 具有一定的探索知识能力, 能针对个人职业发展需要制定学习计划, 具有不断学习和适应社会与技术发展的能力。	毕业论文(设计)(H); 第二课堂(H)

附表 3:

表 3.1 课程设置与教学进程计划表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	课内学时	学时分配		各学期周学时数								备注
					讲课	实践	1	2	3	4					
							16	16	16	16					
通识课	必修	10100431 高等数学 B2 Advanced Mathematics B2	4	64	64		4								
		32110050 形势与政策 Current Situation and Policy	1	16	16		1-2 学期								
	限选课	06100361 大学英语 3 College English 3	4	64	64		4								
	小计		9	144	144		8								
	任选课	须修满 4 学分。理工类专业在 B、E、G 类课程中至少选学 2 学分； 须在 F 类课程中任选 2 学分。													
学科基础课	小计		4	64	64	0	0	2	2						
	必修课	02110020 电路理论 Circuit theory	4	64	56	8	4								
		02110080 传感器与检测技术 Sensor and Measurement Techniques	3	48	40	8	3								
		02110070 电力电子技术 Power Electronics	3	48	40	8		3							
		02110060 自动控制原理 Automatic control theory	3	48	40	8		3							
		02110120 ▲工厂供电 Factory electricity supply	3	48	40	8		3							
	小计		16	256	216	40	7	9	0	0					
	选修课	02190031 ▲单片机原理及应用 Principles and Application of Single-chip Computer	3	48	40	8	3								任选学分 ≥ 10 学分
		02110050 电机学 Electrical Machinery	4	64	54	10		4							
		02190041 电气设计软件 Electric Design Software	3	48	40	8	4							5-16 周	
		02190081 电子系统设计 Electronics system design	3	48	32	16		3							
		02110100 微机原理及应用 Micro-Computer Principle and Application	3	48	40	8			4						
	小计		10	160	134	26	3	7	4	0					
专业课	必修课	02110110 电气控制与 PLC 技术 Electric Component Controlling and Programmable Logic Controller	4	64	52	12		4							
		02110130 ★嵌入式系统 The Embedded System	3	48	32	16			4						
		02110140 电力拖动自动控制系统 Contemporary electric power drive control system	3	48	40	8			4						
	小计		10	160	124	36	0	4	8	0					

课程类别		课程编号	课程名称	学分	课内学时	学时分配		各学期周学时数								备注
						讲课	实践	1	2	3	4					
								16	16	16	16					
专业 课	选修课	02170050	微特电机与系统 Micro & Special Electric Machinery and System	2	32	24	8		2							任选学分 ≥5 学分
		02170020	智能仪器仪表 Principle of Intelligent Instrumentation	3	48	40	8		3							
		02170030	电器智能化原理与应用 Intelligent Electric Appliance	3	48	40	8			4						
		02170040	变频技术及应用 Inverter Technology and Application	2	32	24	8			4						
		02190051	高电压技术 High Voltage Technology	2	32	32				4						
		02190101	继电保护 Relay Protection of Industry Corporation	2	32	32				4						
		02190251	电力系统分析 Electric Power System Analysis	2	32	32				4						
		02170011	过程控制与仪表 Process control and instrumentation	3	48	40	8			4						
	小计（选修要求总数）				5	80	64	16	0	3	4	0				
总计				54	864	746	118	18	25	18	0					

备注：1.开设安全系列讲座 4 学时；2.带▲号课程为校企共建课程；3.带★号课程为双语课程。

3.2 专业实践教学环节计划表

课程类别	课程编号	实践教学项目	学分	学时	周数	学期	起止周	场所	备注
独立设置实践教学环节	02110390	第二课堂 The Second Class	2	/	/	/	--	--	须含体质健康训练与测试 0.5 学分，大学生职业规划课 0.5 学分
	02110460	单片机应用课程设计 SCM Application Course Design	1	/	1	1	18	校内	
	02110250	检测系统课程设计 Detection System Design	1	/	1	1	19	校内	
	02110270	PLC 课程设计 PLC course design	2	/	3	2	18	校内	
							2 周分散		
	02110280	工厂供电课程设计 The factory power supply design course	2	/	3	2	19	校内、外	
							2 周分散		
	02110320	电机运行控制设计 Motor operation control design	1	/	1	3	14	校内	
	02110340	毕业设计(论文) Graduation Exercitation	12	/	12	3	11-19	校内、外	
						4	15-17		
	02110330	▲生产实习 Production practice	6	/	12	4	1-12	校外	
	02110350	▲毕业实习 Graduation Design	1	/	2	4	13-14	校外	
小计			26+2	/	35				

附表 4:

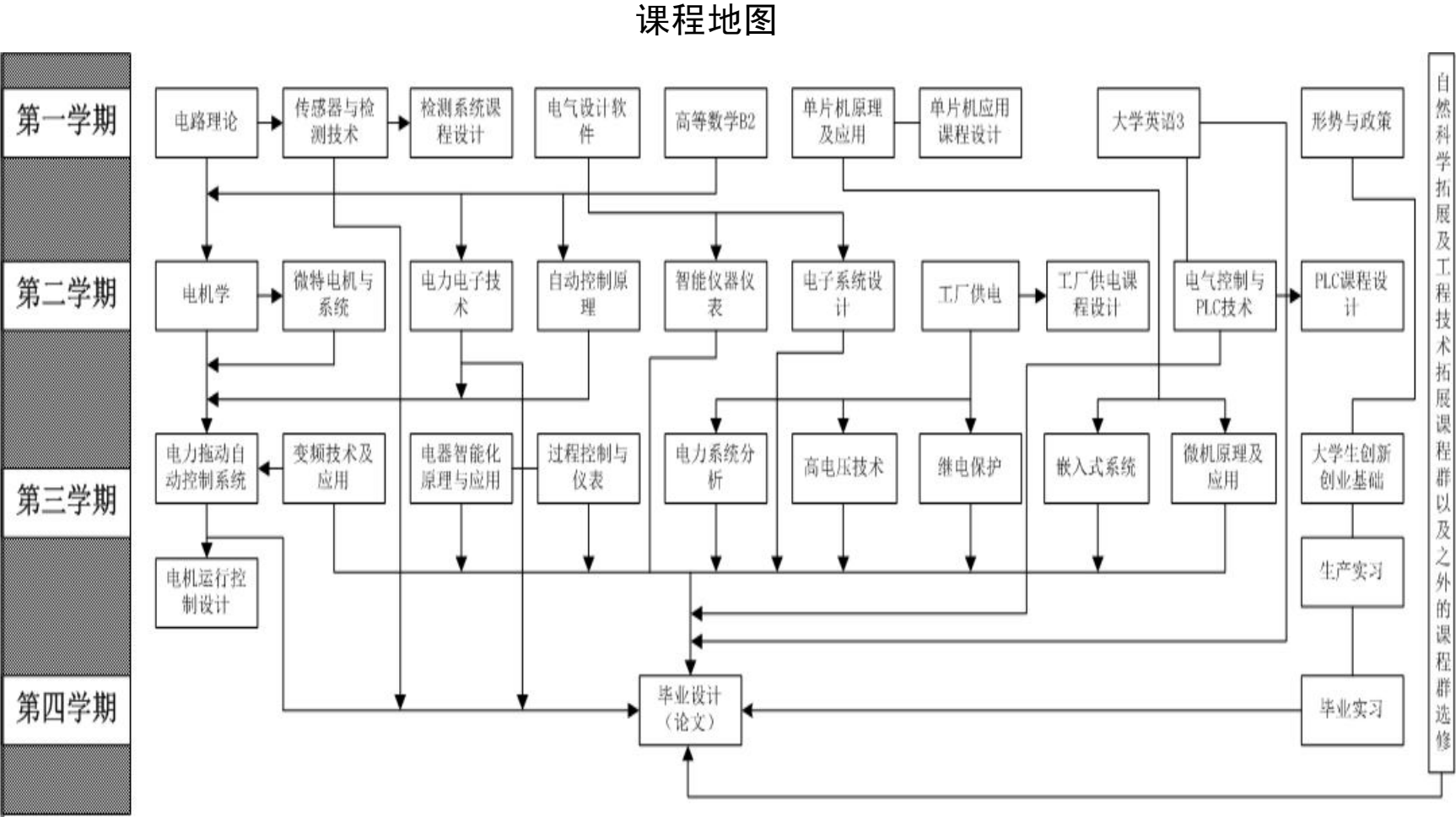
表 4.1 教学时间分配表

学年	学期	课堂教学	考试	实践	入学、始业教育、军事课	思想政治理论课实践	生产劳动	毕业设计(论文)	毕业答辩、教育	合计
一	1	16	1	2						19
	2	16	1	2						19
二	3	8	1	1				9		19
	4	0	0	14				3	1	18
合计		40	3	19				12	1	75

表 4.2 课程学分(学时)分布情况表

课程类别		学分	学时	占课内学分比例（%）	占总学分比例（%）	说明
通识课程	必修课	5	80	9.26	6.10	1.通识课程学分占课内总学分比例为24.07%。 2.学科基础课学分占课内总学分比例为48.15%。 3.专业课学分占课内总学分比例为27.78%。 4.实践教学环节学分占毕业总学分比例为38.64%。
	选修课	8	128	14.81	9.76	
学科基础课程	必修课	16	256	29.63	19.51	
	选修课	10	160	18.52	12.20	
专业课程	必修课	10	160	18.52	12.20	
	选修课	5	80	9.26	6.10	
独立设置实践教学环节		26+2	35 周	/	34.15	
备注：实践教学环节总学分为 31.69 学分，其中独立设置实践环节 28 学分，课内实践 3.69 学分，占毕业总学分比例为 38.64%						
合 计		82	864 学时 +35 周	100	100	

附图 1:



制订人：叶文通
审阅人：叶虹
审定人：王卓然

人力资源管理专业（专升本）培养方案

一、培养目标

本专业培养践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有社会责任感、公共意识和创新精神，适应现代经济社会发展，了解人文社科基本知识，熟悉管理学、经济学基础理论和基础知识，掌握人力资源管理方面的基本理论和基本知识，具备人文精神、科学素养和诚信品质，具有较高人力资源管理规划分析、组织执行、团队管理、人力资源策划和综合应用及创新职业能力，能够胜任营利性或非营利性组织人力资源规划、招聘与配置、培训与开发、绩效管理、薪酬福利管理、劳动关系管理等岗位工作的应用型高级人才。

培养目标 1：具有较高的政治素养和职业素养、具有较强的语言表达、人际交往、领导能力，具备独立分析和解决工商企业、事业单位或政府部门管理问题的基本能力。

培养目标 2：系统的掌握管理、经济、法律和计算机应用等方面的基础知识和专业知识，深入地掌握现代企业管理、新兴经济形态的发展动态和发展趋势。

培养目标 3：掌握人力资源管理的基本理论知识、方法、手段和技能，具有较强的人力资源管理专业胜任能力。

培养目标 4：掌握社会问题调查与分析的专业方法，具有较强的管理咨询实务能力，具有较强的理论应用和实践操作技能。

二、毕业要求

本专业学生主要学习管理学、经济学及人力资源管理方面的基本理论和基本知识，接受人力资源管理方法与技能的基本训练，具有分析和解决人力资源管理问题的基本能力。

通过本科阶段学习，毕业生应达到如下的毕业要求（能力）：

毕业要求 1：管理知识—能够将管理学的专业知识用于解决企业管理问题。

指标点 1.1 掌握管理学的基本理论和相关知识；

指标点 1.2 熟悉企业人力资源管理的基本架构。

毕业要求 2：社会问题调查与分析—能够基于人力资源管理过程中出现的各种社会问题进行社会调查和分析，具有社会调查和数据处理与统计分析的能力。

指标点 2.1 能够设计社会调查研究方案、开展问卷调查；

指标点 2.2 能够统计、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

毕业要求 3：系统的人力资源管理理论、知识与技能，较强的应用和实践能力。

指标点 3.1 掌握经济学、心理学的基本理论和基本知识；

指标点 3.2 掌握企业管理中的人力资源、企业文化、领导科学等相关的原理和方法、技巧。

毕业要求 4：熟知我国人力资源管理的现状和发展趋势，了解人力资源管理的政策法规、行业规范和国际惯例。

指标点 4.1 熟悉企业人力资源管理的基本架构以及我国人力资源管理的现状和发展趋势；

指标点 4.2 了解人力资源管理政策法规、行业规范和国际惯例。

毕业要求 5：学习财务管理、会计学、市场营销学等学科的基础知识与技能。

指标点 5.1 掌握财务管理、会计学的基本理论和基本知识；

指标点 5.2 掌握市场营销学、电子商务等的基本理论和基本知识。

毕业要求 6：人力资源管理专项技能—掌握人力资源选聘与测评、人力资源培训与开发、绩效与薪酬、人力资源管理法律法规的基本方法和技能。

指标点 6.1 掌握人力资源选聘与测评的基本方法和技能；能够进行招聘方案的设计、开展招聘工作、面试筛选及人员测评、人员录用评估等工作及相关研究。

指标点 6.2 掌握人力资源培训与开发、绩效与薪酬管理的基本方法和技能；

指标点 6.3 掌握人力资源法律法规等的基本方法和规则。

毕业要求 7：辅助技能知识—能够将计算机信息处理技术、统计学等的技能知识用于解决人力资源管理实践问题。

指标点 7.1 掌握一定的计算机信息处理的基本知识和技能；

指标点 7.2 掌握统计学的基本理论和基本知识，熟悉数据分析的基本技术。

毕业要求 8：终身学习—具有自主学习和终身学习的意识，有持续学习和适应发展的能力。

指标点 8.1 具有良好的自主学习能力，具备相关职业资格；

指标点 8.2 掌握良好的学习方法，具有一定的探索知识能力；

指标点 8.3 具有了解和跟踪本专业学科发展趋势的能力。

三、主干学科

管理学、经济学、心理学

四、专业核心课程

管理学、经济学、心理学、统计学、人力资源管理概论、人力资源选聘与测评、人力资源培训与开发、绩效与薪酬管理、人力资源管理法律法规。

五、主要实践环节

管理技术实验、人力资源选聘与测评课程设计、绩效与薪酬管理课程设计、商务谈判和商务礼仪实训、企业管理决策模拟、人力资源管理综合实训、毕业实习和毕业设计（论文）。

六、学制、学位及毕业学分要求

基本学制为 2 年，弹性学制 2~4 年。学生修完本专业人才培养方案所规定的各类学分达到 83 学分（含第二课堂 2 学分），符合《衢州学院学士学位授予办法》，授予管理学学士学位。

七、毕业要求对培养目标的支撑矩阵

毕业要求对培养目标的支撑矩阵（附表 1）

八、毕业要求达成矩阵

毕业要求达成矩阵（附表 2）

九、专业课程设置与教学进程计划表

课程设置与教学进程计划表（附表 3）

十、课程学分、学时分布情况表

课程学分（学时）分布情况表（附表 4）

十一、课程地图

课程地图（附件 1）

附表 1:

表 1 毕业要求对培养目标的支撑矩阵

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
毕业要求 1		√	√	
毕业要求 2	√			√
毕业要求 3	√		√	
毕业要求 4	√		√	
毕业要求 5		√		
毕业要求 6	√		√	
毕业要求 7	√			√
毕业要求 8	√		√	√

附表 2:

表 2 毕业要求达成矩阵

毕业要求	指标点	主要支撑课程及支撑强度,用“H(强)”“M(中)”“L(弱)”表示
1.管理知识—能够将管理学的专业知识用于解决企业管理问题。	1.1 掌握管理学的基本理论和相关知识;	管理学(H)、东方管理学(L)
	1.2 熟悉企业人力资源管理的基本架构。	人力资源管理专业导论(H)、人力资源管理概论(H)、人力资源外包(L)
2.社会问题调查与分析—能够基于对人力资源管理过程中出现的各种社会问题进行社会调查和分析,具有社会调查和数据处理与统计分析的能力。	2.1 能够设计社会调查研究方案、开展问卷调查;	统计学(H)、管理技术实验(M)、管理咨询实务(M)
	2.2 能够统计、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。	统计学(H)、高等数学 B1(M)
3.系统的人力资源管理理论、知识与技能,较强的应用和实践能力。	3.1 掌握经济学、心理学的基本理论和基本知识。	经济学(H)、心理学(H)
	3.2 掌握企业管理中的人力资源、企业文化、领导科学等相关的原理和方法、技巧。	人力资源管理概论(H)、东方管理学(L)、企业家与创业管理(M)、生产与运作管理(M)
4.熟知我国人力资源管理的现状和发展趋势,了解人力资源管理的政策法规、行业规范和国际惯例。	4.1 熟悉企业人力资源管理的基本架构以及我国人力资源管理的现状和发展趋势。	人力资源管理概论(H)、东方管理学(L)
	4.2 了解人力资源管理政策法规、行业规范和国际惯例。	人力资源管理法律法规(H)、经济法(M)、商法(L)、国际贸易单证实务(L)
5.学习会计学、市场营销学、电子商务等学科的基础知识与技能。	5.1 掌握会计学的基本理论和基本知识。	会计学(M)、财务管理(M)
	5.2 掌握市场营销学的基本理论和基本知识。	市场营销学(M)

续表：

表 2 毕业要求达成矩阵

毕业要求	指标点	主要支撑课程及支撑强度，用“H（强）”“M（中）”“L（弱）”表示
6. 人力资源管理专项技能—掌握人力资源选聘与测评、人力资源培训与开发、绩效与薪酬、人力资源管理法律法规的基本方法和技能。	6.1 掌握人力资源选聘与测评的基本方法和技能；能够进行招聘方案的设计、开展招聘工作、面试筛选及人员测评、人员录用评估等工作及相关研究。	人力资源选聘与测评（H）、人力资源规划（M）
	6.2 掌握人力资源培训与开发、绩效与薪酬的基本方法和技能。	人力资源培训与开发（H）、绩效与薪酬管理（H）
	6.3 掌握人力资源管理法律法规等的基本方法和技能。	人力资源管理法律法规（H）、经济法（M）、商法（L）
7. 辅助技能知识—能够将计算机信息处理技术、统计学等的技能知识用于解决人力资源管理实践问题。	7.1 掌握一定的计算机信息处理的基本知识和技能。	管理技术实验（M）、管理信息系统（H）、文献检索（M）
	7.2 掌握统计学的基本理论和基本知识，熟悉数据分析的基本技术。	统计学（H）、高等数学 B1（M）、运筹学（M）
8. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。	8.1 具有良好的自主学习能力，具备相关职业资格能力。	人力资源管理概论（H）、人力资源规划（M）、人力资源选聘与测评（H）、人力资源培训与开发（H）、绩效与薪酬管理（H）、人力资源管理法律法规（H）
	8.2 掌握良好的学习方法，具有一定的探索知识能力。	大学生创新创业基础（L）、企业家与创业管理（L）
	8.3 具有了解和跟踪本专业学科发展趋势的能力。	统计学（H）

附表 3:

表 3.1 课程设置与教学进程计划表

课程类别		课程编号	课程名称	学分	课内学时	学时分配		各学期周学时数								备注	
						讲课	实践	1	2	3	4						
								16	16	12	0						
通识课程	必修课	06100361	大学英语 3 College English 3	4	64	64		4								必须修满 4 学分	
		06110050	实用英语翻译 Practical English Translation	2	32	32		2									
		06100311	高级英语口语 Advanced Oral English	2	32	32		2									
		06100321	高级英语写作 Advanced English Writing	2	32	32		2									
		32110050	形势与政策 Current Situation and Policy	1	16	16		1									
		10100421	高等数学 B1 Advanced Mathematics B1	4	64	64		4									
	小计			9	144	144	0	9	0	0	0						
	选修课	10110981	中国传统文化概论 The Traditional Culture of China	2	32	32		2									管理类专业必选课
		须修满 4 学分。管理类专业学生须在 H 类课程中任选 2 学分。															
	小计				4	64	48	16	4	0	0	0					

续表:

表 3.1 课程设置与教学进程计划表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	课内学时	学时分配		各学期周学时数								备注
					讲课	实践	1	2	3	4					
							16	16	12						
学科基础课	05110050	管理学 Management science	3	48	48		3								
	05110380	经济学 Economic	3	48	48		3								
	05110360	心理学 Psychology	3	48	48		3								
	05110150	统计学 Statistics	3	48	32	16		3							
	05110110	组织行为学 Organization Behavior	2	32	32			2							
	小计		14	224	208	16	9	5	0	0					
	05170011	管理沟通 Management Communication	2	32	32			2							任选 2 学分
	05170110	运筹学 Operational Research	2	32	32			2							
	05110170	管理信息系统 Management Information Systems	2	32	32				3						任选 2 学分
	05110600	社会科学研究方法 Social Science Research Methods	2	32	32				3						
	小计		4	64	64	0	0	2	3	0					
专业核心必修课	05110350	人力资源管理专业导论 Professional Orientation	1	16	16		2								
	05110120	人力资源管理概论 Introduction to Human Resource Management	3	48	48		3								
	05110080	人力资源选聘与测评 Human resources selecting and evaluation	3	48	48			3							
	05110090	人力资源培训与开发 Human resources training and development	3	48	48				4						
	05110160	绩效与薪酬管理 Performance and compensation management	3	48	48				4						
	05110610	人力资源管理法律法规 Human Resource Management Laws and Regulations	3	48	48				4						
	小计		16	256	256	0	5	3	12	0					

课程类别		课程编号	课程名称	学分	课内学时	学时分配		各学期周学时数								备注	
						讲课	实践	1	2	3	4						
								16	16	12							
专业方向选修课	专业方向选修课	05170270	人力资源规划 Human Resource Planning	2	32	32			2							专技型人力资源管理模块（限选 6 学分）	
		05170150	企业战略管理 Strategic Management	2	32	32				3							
		05170160	财务管理 Financial Management	2	32	32				3							
		05170980	市场营销学 Marketing	2	32	32			2							卓越经理人模块（限选 6 学分）	
		05170250	管理咨询实务 Management Consulting Practice	2	32	32				3							
		05170060	生产与运作管理 Production and Operation Management	2	32	32				3							
	专业课	专业复合选修课	05170410	东方管理学 Oriental Management	2	32	32		2								任选学分 ≥6 学分
			05170210	企业家与创业管理 Entrepreneurship and Entrepreneurship Management	2	32	32		2								
			05170130	会计学 Accountancy	2	32	32			2							
			05170450	国际贸易单证实务 Practical Foreign Trade Document	2	32	32			2							
			05170640	人力资源外包 Human Resource Outsourcing	2	32	32			2							
		小计（选修要求总数）			12	192	192	0	2	6	6	0	0	0	0	0	
总计				59	944	912	32	29	16	21	0	0	0	0	0		

表 3.2 专业实践教学环节计划表

课程类别	课程编号	实践教学项目	学分	学时	周数	学期	起止周	场所	备注
独立设置实践教学环节	05150050	第二课堂 The Second Class	2	/	/	/	--	--	须含体质健康训练与测试 0.5 学分，大学生职业规划课 0.5 学分
	05150130	管理技术实验 Management software operation	1	/	1	1	18	校内	
	05150140	商务谈判和商务礼仪实训 business negotiation and etiquette	1	/	1	1	19	校内	
	05150010	人力资源选聘与测评课程设计 Human resources selecting and evaluationcourse design	1	/	1	2	分散	校内、外	
	05150030	企业管理决策模拟 ManagementSimulation Exercise	1	/	2	2	18-19	校内	
	05150040	绩效与薪酬管理课程设计 Performance and compensation managementcourse design	1	/	1	3	13	校内、外	
	05150260	文献检索 Bibliography Retrieval	1	/	1	3	分散	校内	
	05150060	人力资源管理综合实训 Integrated Training Course of Human Resource Management	4	/	4	3	15-19	校内、外	
	05150110	毕业实习 Graduation Practice	4	/	8	4	1-8	校内	
	05150090	毕业设计(论文) Graduation Design (Thesis)	8	/	8	4	9-16	校内、外	
小计			22+2	/	27				

附表 4:

表 4.1 教学时间分配表

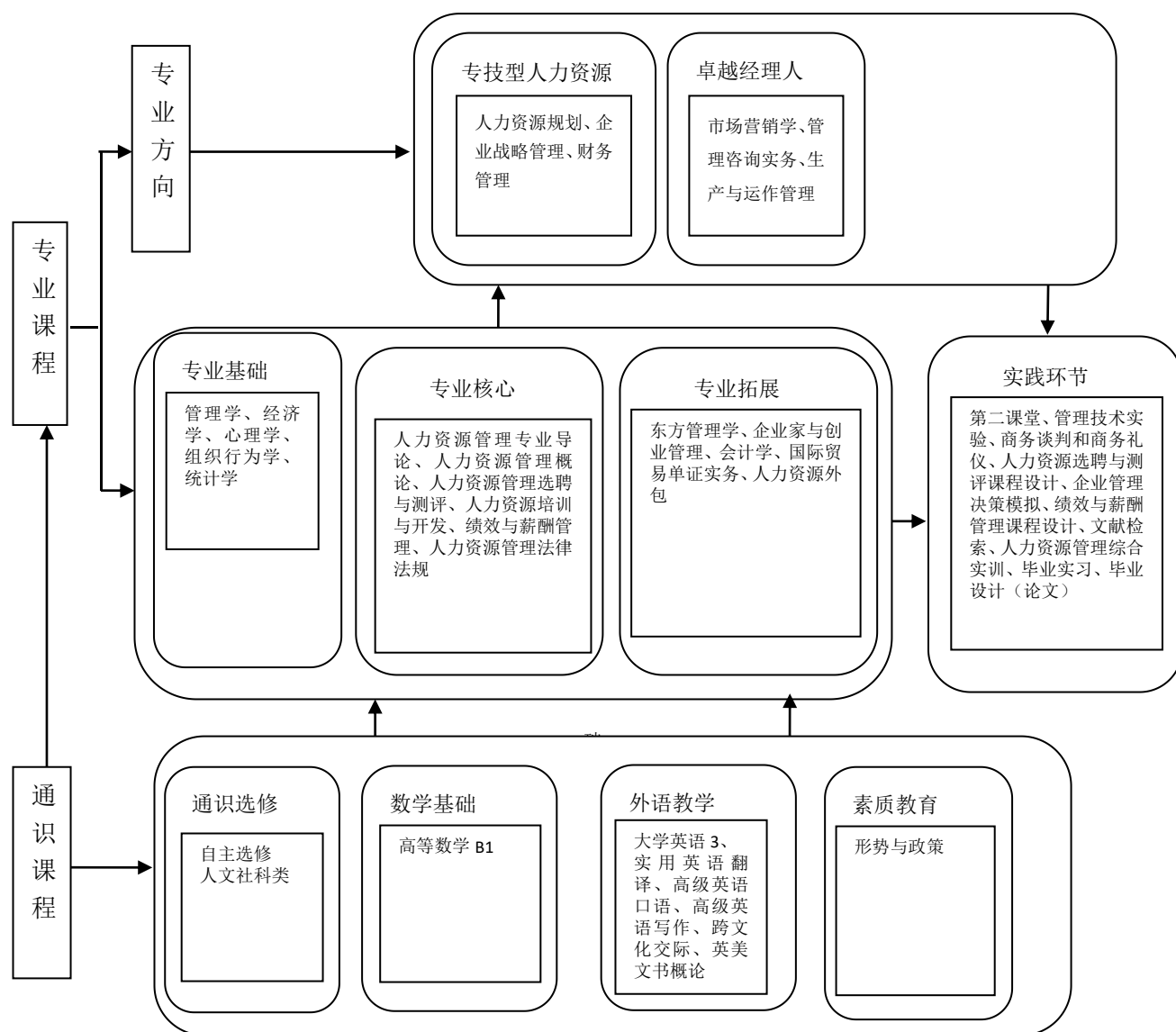
学年	学期	课堂教学	考试	实践	入学、始业教育、 军事课	思想政治 理论课实践	生产 劳动	毕业 设计 (论文)	毕业答辩、 教育	合计
一	1	16	1	2						19
	2	16	1	2						19
二	3	12	1	6						19
	4			8				8	2	18
合计		44	3	18				8	2	75

表 4.2 课程学分（学时）分布情况表

课程类别		学分	学时	占课内学分 比例 (%)	占总学分 比例 (%)	说明
通识课程	必修课	9	144	15.25	10.84	1.通识课学分占总学分比例为： 15.66%。 2.学科基础课学分占总学分比例 为：21.69%。 3.专业课学分占总学分比例为： 33.73%。 4.实践教学环节总学分占毕业总学 分的比例为：28.92%。 5.选修课比例占课内总学分比例 为：24.10%。
	选修课	4	64	6.78	4.82	
学科基础 课程	必修课	14	224	23.73	16.87	
	选修课	4	64	6.78	4.82	
专业课程	必修课	16	256	27.12	19.28	
	选修课	12	192	20.34	14.46	
实践教学环节		22+2	27 周	/	28.92	
合计		81+2	944 学时 +27 周	100	100	

附图 1:

课程地图



制订：朱海华

审阅：王作铁

审定：林向义

电子商务专业（专升本）培养方案

一、培养目标

本专业坚持“世界眼光、中国情怀、衢州品质”，面向国内现代服务业，针对互联网和大数据环境下新经济发展需求，培养热爱国家、热爱人民、拥护中国共产党的领导，践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有良好的思想政治素质、思想道德修养、人文素养、科学素养和职业素养，具备现代管理和信息经济理念，系统掌握信息技术和电子商务管理综合技能，具有扎实的专业基础和良好的知识结构、互联网思维、国际视野、创新创业素质、实践能力和终身学习能力，具备一定的互联网创新创业素质，能够在各类工商类企业、各类行政事业单位从事网络美工、网站编辑、网站运营、网站设计、网络营销、网络推广、网络主播、客服管理、外贸电子商务的国际型、复合型、应用型、创业型专业人才。

上述培养目标可具体描述为以下 3 项：

培养目标 1：道德高尚，立心力行

在社会主义核心价值观的引领下，以“立德树人”为目标，培养热爱国家、热爱人民、拥护中国共产党的领导，具有良好的思想政治素质、思想道德修养和网络文明、电子商务诚信、信息安全与保密等职业素养，拥有正确的价值观、社会责任感、正确的管理伦理观、团队精神和创新精神，具备国际视野、中国情怀和跨文化交流能力，艰苦奋斗、务实勤劳，斗志昂扬、坚韧不拔，德智体美劳全面发展的高素质人才。

培养目标 2：基础扎实，与时俱进

培养具备扎实的学科基础知识，掌握电子商务理论知识和专业技能，熟练掌握国内外电子商务惯例和平台规则，了解电子商务新兴产业动态、新的技术趋势和商业模式，熟悉国内外有关电子商务的方针、政策与法规，具备互联网产品的开发和推广能力、电子商务项目策划与运作能力，具备基本的外语听、说、读、写能力。掌握信息检索、资料分析的方法，具备良好的综合素质、一定的跨学科学习能力及研究能力，具备创新精神与创业潜力的复合应用型人才。

培养目标 3：精研善思，持续创新

在互联网快速发展大环境下，培养具有较强的自主学习能力、专业发展意识与明晰的专业发展规划，具备良好的综合素质、一定的跨学科学习能力及研究能力，掌握互联网创新创业基本技能，能够在互联网环境下持续创新的创业型人才。

二、毕业要求

本专业主要学习管理学、经济学、计算机科学技术、专业英语等方面的基本理论和基础知识，接受电子商务运营管理、跨境贸易等方面的基本训练，具有应用网络经济理论和现代管理理念从事电子商务运营、专业管理、跨境贸易和网络创业及其他现代商务活动的基本能力。

通过本科阶段学习，毕业生应达到如下的毕业要求（能力）：

毕业要求 1：品德素质

指标点 1.1 **思想政治素质**：具有爱国主义情怀，自觉践行社会主义核心价值观，具有强烈的社会责任感和历史使命感。

指标点 1.2 **道德品质**：树立科学的世界观和方法论，有正确的人生观和价值观，具有高尚的人格品德，具有正确的管理伦理观。

指标点 1.3 **自我管理**：能够严于律己，具备较好的自我管理能力与自我发展能力，包括时间管理、习惯管理、健康管理、财富管理、学习管理、情绪管理等方面。

毕业要求 2：学科素养

指标点 2.1 **人文底蕴**：具备以人为本的人文精神、崇尚真理的科学精神和勤勉敬业的职业精神，具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和社会适应能力。

指标点 2.2 **专业知识**：掌握经济学、管理学、信息技术、电子商务的基本原理和现代商务运作的基本理论知识，熟悉国内外有关电子商务的方针、政策与法规，熟练掌握国内外电子商务惯例和平台规则，掌握电子商务应用项目的设计、规划、运作、管理等应用工作，了解电子商务新兴产业动态、新的技术趋势和商业模式，了解电子商务领域的理论前沿和发展动态。

指标点 2.3 **技能掌握**：掌握一门外国语，具备基本的外语听、说、读、写能力，能查阅专业外文文献，较熟练地阅读本专业外文文献，具备一定的国际交流能力；掌握数据视觉化分析软件工具的应用；具备较强的信息采集、信息分析能力，具有用科学思维方法和技术手段来分析和解决电子商务问题的基本能力；掌握文献检索、资料查询的基本方法，包括熟悉各类搜索引擎的操作方法与使用技巧、熟悉中国知网、万方、维普、EBSCO、SAGE、WILEY 等国内外专业数据库的使用方法；具有一定的科学研究和实际工作能力；具有一定的批判性思维能力。

指标点 2.4 **语言表达**：具有较好的语言与文字表达能力，能够流畅自如、逻辑清晰地叙述，具有良好的沟通能力，能够撰写符合学术规范的专业论文、专业报告等。

毕业要求 3：实践能力

指标点 3.1 **知行合一**：善于理论联系实际，能够具体问题具体分析，具有较强的专注力、执行力与行动力，努力追求知行合一。

指标点 3.2 **多学科知识融合**：在互联网环境下，善于将不同行业与互联网相结合，保持产品技术创新。

毕业要求 4：沟通合作

指标点 4.1 **沟通协调**：充分理解工作中与客户、同事和领导沟通的重要性，熟悉沟通与协调的原理、方法与技巧，善于倾听客户产品开发需求，注重团队高效沟通，具备一定的沟通协调能力。

指标点 4.2 **团队协作**：具有合作精神，熟悉团队协作的原理、方法与技巧，具备一定的团队协作能力。

指标点 4.3 **人际交往**：具备较强交往能力，能够与领导、同事、合作方、客户等进行有效的沟通交流。

毕业要求 5：创新创业

指标点 5.1 **创新精神**：具有创新意识与创新精神，善于识别与把握创新与创业机会。

指标点 5.2 **创造思维**：熟悉思维训练的相关原理、方法与技巧，具有一定的创造性思维及发展潜质。

指标点 5.3 **创新方法**：熟悉管理创新的方法，熟悉商业模式创新、产品创新、制度创新、流程创新、市场创新的原理、方法与技巧。

三、主干学科

管理学、经济学、计算机科学与技术

四、专业核心课程

管理学、经济学、网络技术基础、电子商务概论、网络营销、网络贸易与网络零售、互联网金融与电子支付、电子商务系统分析与网站建设。

五、主要实践环节

企业现场认识实习、网店运作实训、学年论文、移动开发技术实训、农村电子商务实践、跨境电子商务实践、网店运营实践、专业综合实践、毕业实习、毕业设计（论文）。

六、学制、学位及毕业学分要求

基本学制为 2 年，最长为 4 年。学生修完本专业人才培养方案所规定的各类学分

达到 82 学分（含第二课堂 2 学分），符合《衢州学院学士学位授予办法》，授予管理学学士学位。

七、毕业要求对培养目标的支撑矩阵

毕业要求对培养目标的支撑矩阵（附表 1）

八、毕业要求达成矩阵

毕业要求达成矩阵（附表 2）

九、专业课程设置与教学进程计划表

课程设置与教学进程计划表（附表 3）

十、课程学分、学时分布情况表

课程学分（学时）分布情况表（附表 4）

十一、课程地图

课程地图（附图 1）

附表 1:

表 1 毕业要求对培养目标的支撑矩阵

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3
毕业要求 1	√		
毕业要求 2	√	√	√
毕业要求 3		√	√
毕业要求 4	√		
毕业要求 5			√

附表 2:

表 2 毕业要求达成矩阵

毕业要求	指标点	主要支撑课程及支撑强度,用“H(强)”“M(中)”“L(弱)”表示
1.品德素质	1.1 思想政治素质:具有爱国主义情怀,自觉践行社会主义核心价值观,具有强烈的社会责任感和历史使命感。	形势与政策 (M) 中国传统文化概论 (M)
	1.2 道德品质:树立科学的世界观和方法论,有正确的人生观和价值观,具有高尚的人格品德,具有正确的管理伦理观。	管理学 (M) 中国传统文化概论 (M) 统计学 (L)
	1.3 自我管理:能够严于律己,具备较好的自我管理能力与自我发展能力,包括时间管理、习惯管理、健康管理、财富管理、学习管理、情绪管理等方面。	毕业设计(论文) (H) 专业综合实践 (H) 学年论文 (M)
2.学科素养	2.1 人文底蕴:具备以人为本的人文精神、崇尚真理的科学精神和勤勉敬业的职业精神,具有自主学习和终身学习的意识,有不断学习和适应社会能力。	中国传统文化概论 (M) 专业综合实践 (M) 毕业实习 (M) 统计学 (M) 企业现场认识实习 (L)
	2.2 专业知识:掌握经济学、管理学、信息技术、电子商务的基本原理和现代商务运作的基本理论知识,熟悉国内外有关电子商务的方针、政策与法规,熟练掌握国内外电子商务惯例和平台规则,掌握电子商务应用项目的设计、规划、运作、管理等应用工作,了解电子商务新兴产业动态、新的技术趋势和商业模式,了解电子商务领域的理论前沿和发展动态。	管理学 (H) 经济学 (H) 网络技术基础 (H) 电子商务概论 (H) 电子商务组织与运营 (H) 网店运作实训 (H) 跨境电子商务基础 (H) 国际贸易实务 (H) 跨境电子商务实践 (H) 经济法 (H) 国际商法 (H) 网络营销 (H) 跨境电商实用外语 (H) 电子商务法律与法规 (H) 互联网金融与电子支付 (H) 物流与供应链管理 (H) 电子商务系统分析与网站建设 (H) 统计学 (H) 市场营销学 (H) 消费者行为学 (H) 市场调研与预测 (H) 管理信息系统 (H) Java 程序设计 (H) 客服管理 (H) 短视频营销 (H) 直播营销 (H) 社交化电子商务 (H) 运筹学 (H) 大数据分析与应用 (H) 物联网 (H) 金融学 (M) 会计学 (M) 财务管理 (M) 投融资学 (M) 线性代数 B (L) 概率统计 B (L) 高等数学 B (L)
	2.3 技能掌握:掌握一门外国语,具备基本的外语听、说、读、写能力,能查阅专业外文文献,较熟练地阅读本专业外文文献,具备一定的国际交流能力;掌握数据可视化分析软件工具的应用;具备较强的信息采集、信息分析能力,具有用科学思维方法和技术手段来分析和解决电子商务问题的基本能力;掌握文献检索、资料查询的基本方法,包括熟悉各类搜索引擎的操作方法与使用技巧、熟悉中国知网、万方、维普、EBSCO、SAGE、WILEY 等国内外专业数据库的使用方法;具有一定的科学研究和实际工作能力;具有一定的批判性思维能力。	大学英语 (H) 跨境电商实用外语 (H) 网络技术基础 (H) 大数据分析与应用 (H) 统计学 (H) 运筹学 (H) 市场调研与预测 (H) Photoshop 平面设计 (H) 移动开发技术实训 (H) 图像拍摄与视频制作实训 (H) 电子商务系统分析与网站建设 (H) 学年论文 (H) 文献检索 (H) 毕业设计(论文) (H)
	2.4 语言表达:具有较好的语言与文字表达能力,能够流畅自如、逻辑清晰地叙述,具有良好的沟通能力,能够撰写符合学术规范的专业论文、专业报告等。	毕业设计(论文) (H) 专业综合实践 (H) 学年论文 (H) 文献检索 (H) 跨境电商实用外语 (M)

续表：

表 2 毕业要求达成矩阵

毕业要求	指标点	主要支撑课程及支撑强度，用“H（强）”“M（中）”“L（弱）”表示
3. 实践能力	3.1 知行合一：善于理论联系实际，能够具体问题具体分析，具有较强的专注力、执行力与行动力，努力追求知行合一。	网店运营实践（H） 专业综合实践（H） 毕业实习（H） 企业现场认识实习（L）
	3.2 多学科知识融合：在互联网环境下，善于将不同行业与互联网相结合，保持产品技术创新。	电子商务创新创业实践（H） 网店运营实践（M） 毕业设计（论文）（M） 专业综合实践（M） 学年论文（M）
4. 沟通合作	4.1 沟通协调：充分理解工作中与客户、同事和领导沟通的重要性，熟悉沟通与协调的原理、方法与技巧，善于倾听客户产品开发需求，注重团队高效沟通，具备一定的沟通协调能力。	社交化电子商务（H） 客服管理（H） 网店运营实践（H） 专业综合实践（M） 毕业实习（M）
	4.2 团队协作：具有合作精神，熟悉团队协作的原理、方法与技巧，具备一定的团队协作能力。	网店运营实践（H） 专业综合实践（M） 毕业实习（M）
	4.3 人际交往：具备较强交往能力，能够与领导、同事、合作方、客户等进行有效的沟通交流。	网店运营实践（H） 专业综合实践（M） 毕业实习（M） 社交化电子商务（L）
5. 创新创业	5.1 创新精神：具有创新意识与创新精神，善于识别与把握创新与创业机会。	大学生创新创业基础（H） 毕业设计（论文）（H） 网络创业与创业管理（M） 电子商务创新创业实践（M）
	5.2 创造思维：熟悉思维训练的相关原理、方法与技巧，具有一定的创造性思维及发展潜质。	网络创业与创业管理（H） 毕业设计（论文）（M） 大学生创新创业基础（M） 电子商务创新创业实践（L）
	5.3 创新方法：熟悉管理创新的方法，熟悉商业模式创新、产品创新、制度创新、流程创新、市场创新的原理、方法与技巧。	电子商务创新创业实践（H） 毕业设计（论文）（M） 网络创业与创业管理（M） 大学生创新创业基础（L）

附表 3:

表 3.1 课程设置与教学进程计划表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	课内学时	学时分配		各学期周学时数										备注
					讲课	实践	1	2	3	4							
							16	16									
通识课程	必修课程	10100421 高等数学 B Advanced Mathematics B	4	64	64		4										
		32110050 形势与政策 Current Situation and Policy	1	16	16		1										
		58100040 大学生创新创业基础 College Students Innovation and Entrepreneurship Foundation	2	32	24	8	2										
		06100361 大学英语 3 College English 3	4	64	64		4										
	小计		11	176	168	8	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	任选课程	10110981 中国传统文化概论 The Traditional Culture of China	2	32	32		2										管理类 专业必 选课
		须修满 4 学分。管理类专业学生须在 H 类课程中任选 2 学分。															
		小计	4	64	48	16	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	学科基础课	05120010 管理学 Management science	3	48	48		3										
		05120100 网络技术基础 Network technology foundation	3	48	48		3										
		05120020 经济学 Economics	3	48	48		3										
		小计	9	144	144	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		05180010 市场营销学 Marketing	2	32	32		2										任选 2 学分
		05180020 消费者行为学 Consumer Behavior	2	32	32		2										
		05180090 统计学 Statistics	3	48	36	12		3									任选 3 学分
		05180100 运筹学 Operational research	3	48	48			3									
		05180070 金融学 Finance	2	32	32			2									任选 2 学分
		05180080 会计学 Accounting	2	32	32			2									
		05180430 经济法 Economic Laws	2	32	32			2									
		05180320 商法 Business law	2	32	32			2									
		05180260 财务管理 Financial management	2	32	32			2									
		05180300 投融资学 Investment and financing	2	32	32			2									
		小计	7	112	100	12	2	5	0	0	0	0	0	0	0	0	
专业核心必修课程	专业核心必修课程	05120050 电子商务概论 Introduction to e-commerce	2	32	32		2										
		05120060 ▲网络营销 Network marketing	3	48	24	24	3										
		05180150 供应链与物流管理 Supply Chain and Logistics Management	2	32	24	8		2									
		05180200 互联网金融与电子支付 Internet banking and electronic payment	2	32	32			2									
		05120120 电子商务系统分析与网站建设 The analysis of electronic commerce system and the construction of the website	3	48	24	24		3									
		小计	12	192	136	56	5	7	0	0	0	0	0	0	0	0	

课程类别	课程编号	课程名称	学分	课内学时	学时分配		各学期周学时数										备注
					讲课	实践	1	2	3	4							
							16	16									
专业方向选修课	05180011	农村电子商务基础 The basis of Rural Electronic Commerce	3	48	32	16		3									模块一：农村电子商务模块（6学分）
	05180012	农产品标准与法规 Standards and regulations for agricultural products	3	48	24	24		3									
	05180021	▲跨境电子商务基础 Cross-border e-commerce infrastructure	3	48	32	16		3									模块二：跨境电子商务模块（6学分）
	05180022	国际贸易实务 International Trade Practice	3	48	24	24		3									
	小计		6	96	56	40	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	
	05180330	社交化电子商务 Social E-commerce	2	32	32			2									修满 4 学分
	05120070	▲网络贸易与网络零售 Network trade and retail	2	32	32			2									
	05180430	电子商务法律与法规 E-commerce laws and regulations	2	32	32			2									
	05180040	国际商法 International Business law	2	32	32			2									
	05180120	Photoshop 平面设计 Photoshop Graphic Artist Designer	2	32	16	16		2									
	05180370	图像拍摄和视频剪辑 Photo shooting and Video Editing	2	32	16	16		2									
	05180130	市场调研与预测 Market Research and forecast	2	32	32			2									
	05180190	客服管理 The customer service managing	2	32	16	16		2									
	05180180	网络创业与创业管理 Network Entrepreneurship and entrepreneurial management	2	32	32			2									
	05180240	大数据分析与应用 Data mining and data analysis	2	32	16	16		2									
	05180170	▲电子商务组织与运营 Electronic commerce organization and operation	2	32	32			2									
	05180310	物联网 Internet of things	2	32	32			2									
	05180340	短视频营销 Short Video Marketing	2	32	16	16		2									
	05180370	直播电商 Live E-commerce	2	32	16	16		2									
	小计（选修要求总数）		4	64	48	16	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	
			53	848	700	148	31	22	0	0	0	0	0	0	0	0	

备注：1. 带▲号课程为校企共建课程；2. 带★号课程为双语课程。

表 3.2 专业实践教学环节安排表

课程类别	课程编号	实践教学项目	学分	学时	周数	学期	起止周	场所	备注
独立设置实践教学环节	05140030	网店运作实训 Shop operation training	1	32	1	1	统排	校内、外	
	05140190	企业现场认识实习 The practice of specialty	1	/	1	1	分散	校内、外	
	05140080	移动开发技术实训 Mobile development technology training	2	64	2	2	分散	校内	
	05140090	农村电子商务实践 Agricultural product electronic commerce operation practice	2	32	2	2	统排	校内、外	农村电子商务模块必选
	05140100	跨境电子商务实践 Cross-border e-commerce operation practice	2	32	2	2			跨境电子商务模块必选
	05160170	网店运营实践 Shop operation practice	1	/	4	2	统排	校外	
	05150260	文献检索 Bibliography Retrieval	2	32	2	3	1-2	校内	
	05140110	专业综合实践 Professional comprehensive practice	8	/	17	3	3-19	校内、外	
	05140130	毕业实习 Graduation Practice	4	/	8	4	1-8	校外	
	05140140	毕业设计(论文) Graduation Design(Thesis)	8	/	8	4	9-16	校内、外	
	05140150	第二课堂 The Second Class	2	/	须含体质健康训练与测试 0.5 学分，大学生职业规划课 0.5 学分)				
小计			29+2	160	45				

附表 4:

表 4.1 教学时间分配表

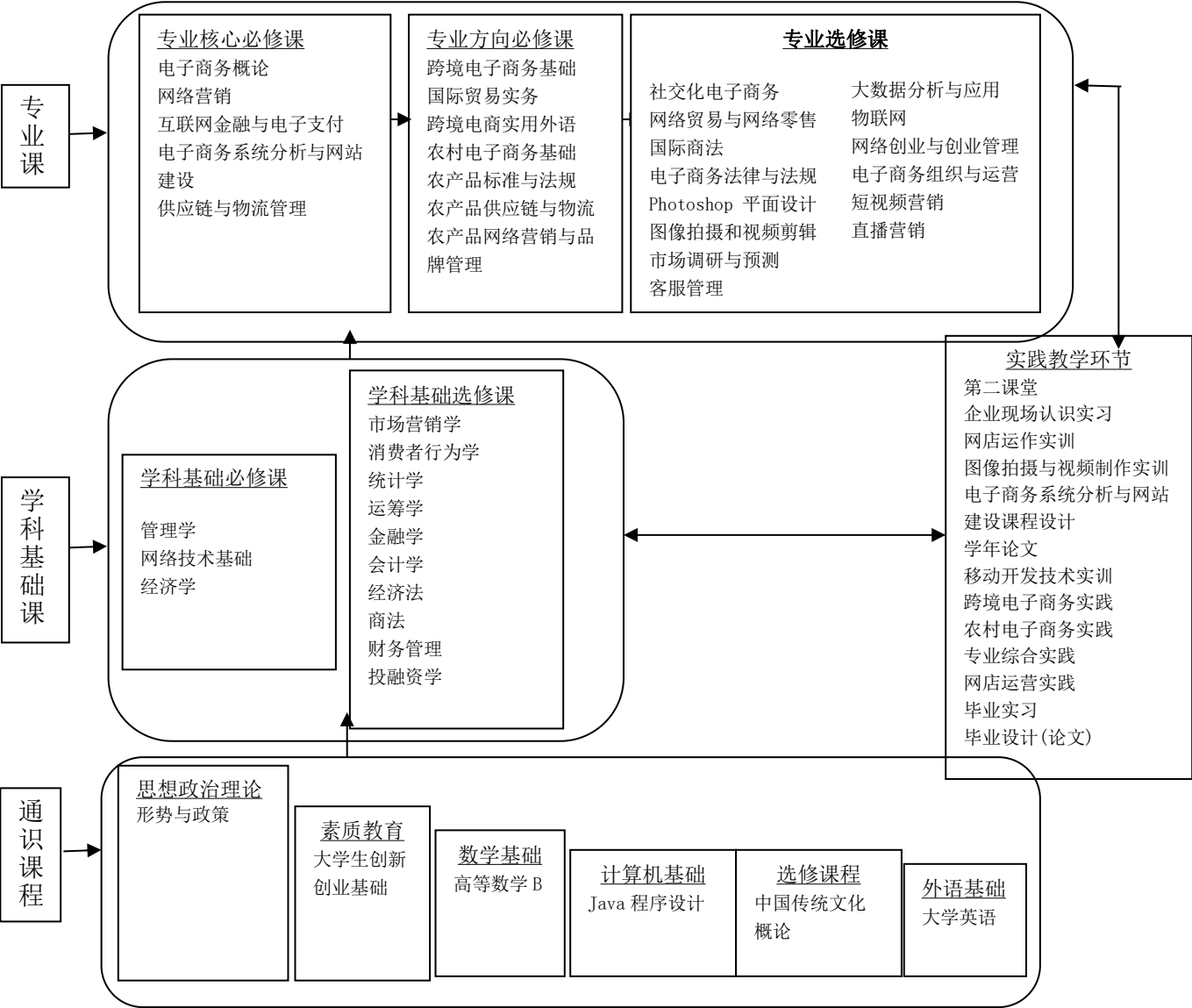
学年	学期	课堂教学	考试	实践	入学、始业教育、军事课	思想政治理论课实践	生产劳动	毕业设计(论文)	毕业答辩、教育	合计
一	1	16	1	2						19
	2	16	1	2						19
二	3			19						19
	4			8				8	2	18
合计		32	2	31				8	2	75

表 4.2 课程学分(学时)分布情况表

课程类别		学分	学时	占课内学分比例(%)	占总学分比例(%)	说明
通识课程	必修课	11	176	20.75	13.10	1.通识课学分占总学分比例为: 17.86%。 2.学科基础课学分占总学分比例为: 19.05%。 3.专业课学分占总学分比例为: 26.19%。 4.实践教学环节总学分占毕业总学分的比例为: 36.90%。 5.选修课比例占课内总学分比例为: 39.62%。
	选修课	4	64	7.55	4.76	
学科基础课程	必修课	9	144	16.98	10.71	
	选修课	7	112	13.21	8.33	
专业课程	必修课	12	192	22.64	14.29	
	选修课	10	160	18.87	11.91	
实践教学环节		29+2	160 学时+45 周	/	36.90	
合计		82+2	1008 学时+45 周	100	100	

附图 1:

课程地图



制订：张洁丽
审阅：王作铁
审定：林向义

视觉传达设计专业（专升本）培养方案

一、培养目标

本专业培养具有强烈的责任意识、科学的理性精神、领先的审美判断、系统的专业知识，掌握相应的设计思维、表达、沟通和管理技能，具有国际设计文化视野、中国设计文化特色、适合于创新时代需求，集传统平面（印刷）媒体和现代数字媒体于一体，能从事设计研发、承担设计教育及相关研究，具备自主创业能力，适应我国社会经济文化发展多种需要的应用型艺术设计复合型人才。毕业生经过 5 年左右的工作实践，综合能力胜任工作岗位要求，并能以独立设计师或管理骨干的角色在设计实践中取得一定成就。培养目标具体表述为：

1.热爱祖国、热爱党、热爱社会主义，践行社会主义核心价值观，具有良好的社会责任感，具有良好的人文素养和艺术修养，敬业守业，具有长远的专业发展目标，具备良好的职业设计师素养。

2.学科专业知识系统、技能扎实，了解本专业发展现状与趋势，问题意识较强，能从社会发展和设计核心需求出发，利用学科知识、技能高效解决视觉传达相关设计问题。

3.设计创新能力较为突出，掌握先进工具和先进方法，信息技术运用熟练，能独立担纲设计，有较强的学科整合意识和能力，具备新媒体设计的理念与策略方面的创新能力。

4.具有较强的终身学习能力和职业发展能力，团队管理及合作能力较强，具有较强的创新创业意识和能力。具有良好的沟通、环境适应能力，有较强的服务意识与服务能力。

二、毕业要求

1.立德树人：爱国爱党，践行社会主义核心价值观，具有良好的人文素养、艺术修养、专业素养。

2.问题分析能力：具有严谨的务实的科学作风，能够依据科学精神和应用逻辑思维能力，掌握文献检索、设计调查、数据分析等基本技能及研究报告、论文撰写基本规范。

3.设计规划与解决方案：能够设计针对综合性设计问题的解决方案，将宏观目标分解为具体的单元或流程，并能够在设计环节中进行目标管理，实现设计概念和满足设计诉求。

4.研究能力：能够基于设计学科知识及自然科学、工程技术知识，采用科学方法对复杂设计问题进行研究，包括设计实践、对比、分析，并通过信息综合得到合理有效的

结论。

5.现代设计工具应用能力：能够针对复杂设计问题，选择与使用恰当的技术、资源，熟练掌握现代设计软件和信息技术工具，并能根据设计目标进行综合运用。

6.设计与社会：能够基于设计相关背景知识进行合理分析，评价专业设计实践和设计问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

7.环境和可持续发展：将可持续理念融入信息组织和创意设计，能够理解和评价针对复杂设计问题的设计实践对环境、社会可持续发展的影响。

8.职业规范：具有人文社会及科学素养、社会责任感，能够在设计实践中理解并遵守设计师职业道德和规范，履行责任。

9.个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色，具备协同创新能力。

10.沟通能力：能够就复杂设计问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野和外语能力，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

11.设计能力：掌握以视觉传达为主体的艺术设计方法与制作技术，掌握传统平面媒体、以影视动画为载体的动态视觉传达设计、数字媒体设计等方面的专业知识，熟练掌握并具备专业所必需的设计创作技能，并运用相关的专业知识进行艺术设计创新与创造性设计。

12.终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

通过本科阶段学习，毕业生应达到如下的毕业要求（能力）：

毕业要求 1：立德树人：爱国爱党，树立社会主义核心价值观，具有良好的人文素养、艺术修养、专业素养。

指标点 1-1. 爱国爱党，自觉践行社会主义核心价值观，敬业重道。

指标点 1-2. 具备设计史、美学、艺术史基本知识，并能用于解决设计中的问题。

指标点 1-3. 具备设计理论基础知识和专业知识，并能用于解决设计领域复杂问题。

毕业要求 2：具有严谨的务实的科学作风，能够依据科学精神和应用逻辑思维能力，掌握文献检索、设计调查、数据分析等基本技能及研究报告、论文撰写基本规范。

指标点 2-1. 具有对设计领域内的复杂问题进行鉴赏辨别的能力。

指标点 2-2. 具有应用设计逻辑思维对设计领域内复杂问题进行分析的能力。

指标点 2-3. 具有应用设计基本原理对设计领域内复杂问题，并通过文献研究实验验证等对设计领域内复杂设计问题进行识别、分析、表达，以获得有效结论的能力。

毕业要求 3：设计规划与解决方案：能够设计针对综合性设计问题的解决方案，将

宏观目标分解为具体的单元或流程，并能够在设计环节中进行目标管理，实现设计概念和满足设计诉求。

指标点 3-1. 针对视觉传达设计项目问题，具备设计满足特定需求的设计系统、单元或工艺流程的能力。

指标点 3-2. 具备对视觉传达设计环节进行阶段管理与安全控制的能力。

指标点 3-3. 能够在设计环节中考虑社会、经济、安全、法律、文化等诉求因素。

毕业要求 4：研究能力：能够基于设计原理、美学原理、艺术知识及其他学科知识，采用科学方法对复杂设计问题进行研究，包括设计实践、对比、分析，并通过信息综合得到合理有效的结论。

指标点 4-1. 具备基于设计、美学原理对设计领域复杂设计问题进行实践设计的能力。

指标点 4-2. 掌握设计实践的基本原理和方法，具备基本的设计实践技能。

指标点 4-3. 掌握设计实践的基本原理和方法，能对实践的流程和数据进行采集、处理和分析。

毕业要求 5：现代设计工具应用能力：能够针对复杂设计问题，选择与使用恰当的技术、资源，熟练掌握现代设计软件和信息技术工具，并能根据设计目标进行综合运用。

指标点 5-1. 能够针对视觉传达设计领域复杂设计问题，具备使用平面设计软件、三维动画设计软件、影视后期处理软件、交互设计软件等现代设计工具的专业技能。

指标点 5-2. 能够针对视觉传达设计领域复杂设计问题，具备选择与使用设计软件等工具实现分析、预测等，并理解其优越性和局限性。

指标点 5-3. 具有选择使用恰当的技术、资源和信息技术工具处理复杂设计问题的能力。

毕业要求 6：设计与社会：能够基于设计相关背景知识进行合理分析，评价专业设计实践和复杂设计问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

指标点 6-1. 了解视觉传达设计领域的社会发展现状，具有系统的实践学习经历。

指标点 6-2. 了解视觉传达设计实践及解决方案的社会制约因素，能够合理分析与评价设计实践方案对社会、健康、安全、法律以及文化等方面的影响，具备应对危机与突发事件的初步能力。

指标点 6-3. 能够正确认识视觉传达设计实践对环境和社会、健康、安全、法律以及文化的影响，明确设计实践及其解决方案中应承担的责任。

毕业要求 7：环境和可持续发展：将可持续理念融入信息组织和创意设计，能够理解和评价针对复杂设计问题的设计实践对环境、社会可持续发展的影响。

指标点 7-1. 能够理解和评价视觉传达设计产品运行时对人文和自然环境的影响因素。

指标点 7-2. 了解视觉传达设计产品相关标准和规范，能评价设计实践对社会可持续发展的影响。

毕业要求 8：职业规范：具有人文社会及科学素养、社会责任感，能够在设计实践中理解并遵守设计师职业道德和规范，履行责任。

指标点 8-1. 具有良好的思想素质和社会道德。

指标点 8-2. 具有正确的世界观和人生观。

指标点 8-3. 具有社会责任感，能够在设计实践中理解并遵守职业道德和规范，履行职责。

毕业要求 9：个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色，具备协同创新能力。

指标点 9-1. 能够在多学科背景下的团队中承担个体或团队成员的角色。

指标点 9-2. 具备多学科背景下的团队合作能力。

指标点 9-3. 具有技术团队的构建、运行、协调和负责的能力。

毕业要求 10：沟通：能够就复杂设计问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

指标点 10-1. 具备就复杂视觉传达设计问题，进行准确有效、清晰表达或回应指令的能力，以及具备撰写报告和设计文稿的能力。

指标点 10-2. 具备一般的外文设计文献阅读理解能力和外文写作能力，对设计领域国际前沿有基本了解。

指标点 10-3. 能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

毕业要求 11：设计能力：掌握以视觉传达为主体的艺术设计方法与制作技术，掌握传统平面媒体、以影视动画为载体的动态视觉传达设计、数字媒体设计等方面的专业知识，熟练掌握并具备专业所必需的设计创作技能，并运用相关的专业知识进行艺术设计创新与创造性设计。

指标点 11-1. 具备设计项目策划、预算、决策、管理的一般知识。

指标点 11-2. 具有强烈的创新意识，敏锐的时代意识，掌握设计创意、创新和表达的方法。

指标点 11-3. 具备在本专业领域内设计项目的策划、创意、组织及实施能力。

毕业要求 12：终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展

的能力。

指标点 12-1. 有积极向上的价值观, 具备不断拓展知识面和终身学习、适应发展的能力。

指标点 12-2. 掌握良好的学习方法, 具有一定的探索知识能力。

指标点 12-3. 具有了解和跟踪本专业学科发展趋势的能力。

三、主干学科

艺术学、设计学、传播学、美学

四、专业核心课程

视觉传达设计专业导论、设计心理学、字体与版式设计、信息图设计、影视剪辑学、影视后期处理、三维展示设计、影视广告。

五、主要实践环节

本专业总体实践教学体系是将专业核心课程与教学实践内容密切的联系在一起, 一是课程理论教学和设计软件操作等实践环节结合, 二是应用型专业除了研究性课题外, 结合社会、企业的项目课题进行实践训练, 为学生积累就业经验。

实践环节主要有思想政治理论课实践、职业技能训练、设计实践、毕业实习、学年论文、毕业设计(含设计报告)等。

六、学制、学位及毕业学分要求

基本学制为 2 年, 弹性学制 2~4 年。学生修完本专业人才培养方案所规定的各类学分达到 84 学分(含第二课堂 2 学分), 符合《衢州学院学士学位授予办法》, 授予艺术学学士学位。

七、毕业要求对培养目标的支撑矩阵

毕业要求对培养目标的支撑矩阵(附表 1)

八、毕业要求达成矩阵

毕业要求达成矩阵(附表 2)

九、专业课程设置与教学进程计划表

课程设置与教学进程计划表(附表 3)

十、课程学分、学时分布情况表

课程学分(学时)分布情况表(附表 4)

十一、课程地图

课程地图(附图 1)

附表 1:

表 1 毕业要求对培养目标的支撑矩阵

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
毕业要求 1	√	√	√	√
毕业要求 2		√	√	
毕业要求 3	√	√	√	
毕业要求 4	√	√	√	
毕业要求 5		√	√	√
毕业要求 6	√	√	√	
毕业要求 7	√	√	√	
毕业要求 8	√			√
毕业要求 9	√			√
毕业要求 10	√		√	√
毕业要求 11		√	√	√
毕业要求 12	√	√	√	√

附表 2:

表 2 毕业要求达成矩阵

(主要支撑课程及支撑强度, 用“H (强)”“M (中)”“L (弱)”表示)

毕业要求 主要课程		毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6			毕业要求 7			毕业要求 8			毕业要求 9			毕业要求 10			毕业要求 11			毕业要求 12		
		1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3			
形势与政策				M						M							H	H	H	M	H												M	M			
大学生创新创业基础					M	M				M	M	M	M			M			M		M		L		H	M	H	L			H	H	H				
大学英语										L										L	L							H	H				L	L	L		
中国传统文化概论		H	H	H			L				M						L	L																			
视觉传达设计专业导论		M	H	M	L		M			L																	M							L			
影视后期处理▲				L				M	M			H		H	H	H			M					M	L	L					H						
设计心理学			H	H			M				M	M	M																					M			
综合造型基础				H		M	M	M			H	H	M																								
中国美术欣赏		M	H	H			L			L																											
手绘效果图				L							H	H	H		M	M	L		L		M			M						M							
摄影基础											H	H	M	M	M	M				M	M			M													
广告学			H	H			M				M	M	M																						M		
分镜与故事板设计				L				L			H	H	H		M	M	L		L		M			M						M							
教育测量与评价					M	M	M						M			M																					
字体与版式设计				M				M		H	H	H		H	H	H	M				M			M	M					H	M						
信息图设计▲				M				M		H	H	H		H	H	H	M				M			M	M			M		H	M						
标志与 VI 设计▲				M				M		H	H	H		H	H	H	M				M			M	M					H	M						
插画设计▲				M				M		H	H	H		H	H	H	M				M			M	M					H	M						
书籍装帧设计				M				M		H	H	H		H	H	H	M				M			M	M					H	M						
产品造型设计				M				M		M				H	H	H		M	M	M	M			M	M					H	M				M		

毕业要求 主要课程	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6			毕业要求 7			毕业要求 8			毕业要求 9			毕业要求 10			毕业要求 11			毕业要求 12		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3			
动态视觉传达设计▲			M				M		M				H	H	H		M	M	M	M			M	M			M			H	M			M		
影视广告▲			M				M		M				H	H	H		M	M	M	M			M	M			M			H	M			M		
三维展示设计			M				M		M				H	H	H		M	M	M	M			M	M			M			H	M			M		
定格动画创作			M				M		M				H	H	H		M	M	M	M			M	M			M			H	M			M		
三维模型设计与渲染			M				M		M				H	H	H		M	M	M	M			M	M						H	M			M		
网页设计													M	M	L	L							M													
虚拟现实技术与应用							M						M	M	L	L							M							M						
创意写作		M							M							M															M					
Flash 动画设计													M	M	L	L							M							M						
POP 广告设计			M							M	H										M															
音乐基础		M							M							M															M					
外国视觉艺术研究		H	H	M					M																	M		M								
影像史		H	H	M					M																	M		M								
影视剪辑学			H											H	H															M	H	L				
书法		M							M							M															M					
设计实践			M		M	M						H		M	H					M					M		M									
海报创作			H			H	M		M	H					H	M								M	M	M					M	M	M	M	M	
广告片创作			H			H	M		M	H					H	M								M	M	M					M	M	M	M	M	
视觉传达项目设计			H			H	M		M	H					H	M								M	M	M					M	M	M	M	M	
展示项目设计			H			H	M		M	H					H	M								M	M	M					M	M	M	M	M	
毕业实习															M	M				H			H	H	H	M				M	H	M	H	H	H	
毕业论文（设计）			M			M						M			H				M		M		M	H	M	M	H	M		H	H	H	M	M	M	

注：“▲”为校企共建课程

附表 3:

表 3.1 课程设置与教学进程计划表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	课内学时	学时分配		各学期周学时数								备注
					讲课	实践	1	2	3	4					
							16	16	8	0					
通识课	10110981	中国传统文化概论 Introduction to Chinese Traditional Culture	2	32	32			2							
	32110050	形势与政策 Current Situation and Policy	1	16	16		1-2 学期								
	58100040	大学生创新创业基础 College Students Innovation and Entrepreneurship Foundation	2	32	24	8		2							
	06100361	大学英语 3 College English 3	4	64	64		4								须在原则意见表 5-2 列出的大学英语选修课程中至少选修 4 学分
	小计		9	114	136	8	4	4	0	0	0	0	0	0	
	任选课	须修满 4 学分。文经管艺类专业在 A、C、D 类课程中至少选学 2 学分。													
学科基础课程	小计		4	64	64	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	必修课	10160750	视觉传达设计专业导论 Visual Communication Design Introduction	1	16	16		2							8 周
		10160880	影视后期处理 The Film Post Production	6	96	32	64	6							
		10160690	设计心理学 The Design of Everyday Things	2	32	32			4						8 周
		10160950	综合造型基础 Design Basic	6	96	32	64	6							
	小计		15	240	112	128	8	6	4	0					
	选修课	10160760	手绘效果图 Hand Drawn Renderings	3	48	16	32	3							任选学分 ≥ 5 学分
		10160700	摄影基础 Basics of Photography	2	32	16	16		2						
		10160540	广告学 Advertising	2	32	32			2						
		10170730	分镜与故事板设计 Storyboard and Story Board Design	1	32	4	28	2							
		10175211	教育测量与评价 Educational evaluation and measurement	2	32	32			2						
		10175581	中国美术欣赏 Chinese Art Appreciation	2	32	32	0		2						
	小计		5	80	32	48	3	2	0	0					
专业课程	专业核心必修课	10171040	影视剪辑学 Video Clips to Learn	2	32	32		2							
	小计		2	32	32	0	2	0	0	0		A	A	A	

课程类别	课程编号	课程名称	学分	课内学时	学时分配		各学期周学时数								备注
					讲课	实践	1	2	3	4					
							16	16	8	0					
专业课程	专业方向选修课	10171110 字体与版式设计 Font and Layout Design	3	64	16	48		4							平面模块 12 学分
		10171010 信息图设计 Illustration Design	3	64	32	32		4							
		10160440 标志与 VI 设计 Logo and VI Design	2	48	16	32			6						
		10170660 插画设计 Illustration Design	2	48	16	32			6						
		10170890 书籍装帧设计 Book Binding Design	2	32	4	28		2							多媒体模块 12 学分
		10171030 影视广告 Television Advertising	2	48	16	32		3							
		10170670 产品造型设计 Product Form Design	3	64	32	32		4							
		10171130 三维展示设计 3D Display Design	2	48	16	32			6						
		10170720 动态视觉传达设计 Dynamic Visual Communication Design	3	64	16	48			6						
		10170710 定格动画创作 Stop Motion Animation	2	32	4	28		2							
		小计	12	256	84	172	0	9	12	0					
	专业复合选修课	10170850 三维模型设计与渲染 Design and Rendering 3D Model	4	64	32	32	4								任选学分 6 学分
		10160810 网页设计 Web Design	3	64	16	48		4							
		10170840 人体工程学 The Human Body Engineering	2	32	32		2								
		10170800 创意写作 Script Writing	2	32	32				4						
		10171140 Flash 动画设计 Flash Motion Design	4	64	48	16	4								
		10170650 POP 广告设计 POP Advertising Design	2	32	16	16	2								
		10171020 音乐基础 Music Foundation	2	32	16	16	2								
		10171060 油画 Oil Painting	2	32	8	24	2								
		10171080 中国画 Chinese Painting	2	32	8	24	2								
		10170880 书法 Handwriting	2	32	8	24		2							
		10171050 影像史 The Image History	2	32	32				4						
		10170750 环境艺术设计 The Environment Art Design	4	64	32	32		4							

课程类别		课程编号	课程名称	学分	课内学时	学时分配		各学期周学时数								备注
						讲课	实践	1	2	3	4					
								16	16	8	0					
专业复合选修课		10175591	外国视觉艺术研究 Foreign Visual Arts Research	2	32	32				4						
		10170700	雕塑与陶艺设计 Sculpture and Ceramic art Design	2	32	8	24			4						
		10170870	实用文体写作技巧 Practical Writing Skills	2	32	18	14	2								
		10171100	专题文学欣赏 Literature Appreciation	2	32	32		2								
		10170770	计算机绘图（CAD） Computer Graphics (CAD)	2	32	8	24		2							
		10170740	工程制图 Engineering Drawing	2	32	18	14	2								
		10171070	中国工艺美术史 Chinese History of Arts and Crafts	2	32	32				4						
		小计（选修要求总数）			6	96	64	32	4	0	4	0				
总计				53	912	524	388	21	21	20	0					

备注：1.开设安全系列讲座4学时；2.带▲号课程为校企共建课程；

3.带★号课程为双语课程；4.*号课程为全外语授课课程。

表 3.2 专业实践教学环节计划表

课程类别	课程编号	实践教学项目	学分	学时	周数	学期	起止周	场所	备注
独立设置实践教学环节	10161150	设计实践 Design practice	2	/	2	1	6-7	校内、外	
	10161170	海报创作 Poster creation	1	/	1	2	17	校外	平面模块限选
	10161080	广告片创作 Advertising Creation	1	/	1	2	17	校外	多媒体模块限选
	10160380	视觉传达项目设计 Visual Communication Design	2	/	2	3	9-10	校内	平面模块限选
	10161090	展示项目设计 Display Project Design	2	/	2	3	9-10	校内	多媒体模块限选
	10160340	毕业设计（论文） Graduation Design(Thesis)	10	/	10	3/4	11-18/1-2	校内、外	第4学期1-2周毕业设计展与答辩
	10160350	毕业实习 Graduation Practice	14	/	14	4	3-16	校外	
	10161120	第二课堂 The Second Class	2	/	/	/	--	须含体质健康训练与测试0.5学分，大学生职业规划课0.5学分	
小计			29+2	/	29				

说明：专升本学生基本学制为两年，学生修完本专业人才培养方案所规定的各类学分达到82学分（含第二课堂2学分），符合《衢州学院学士学位授予办法》，授予艺术学学士学位。

附表 4:

表 4.1 教学时间分配表

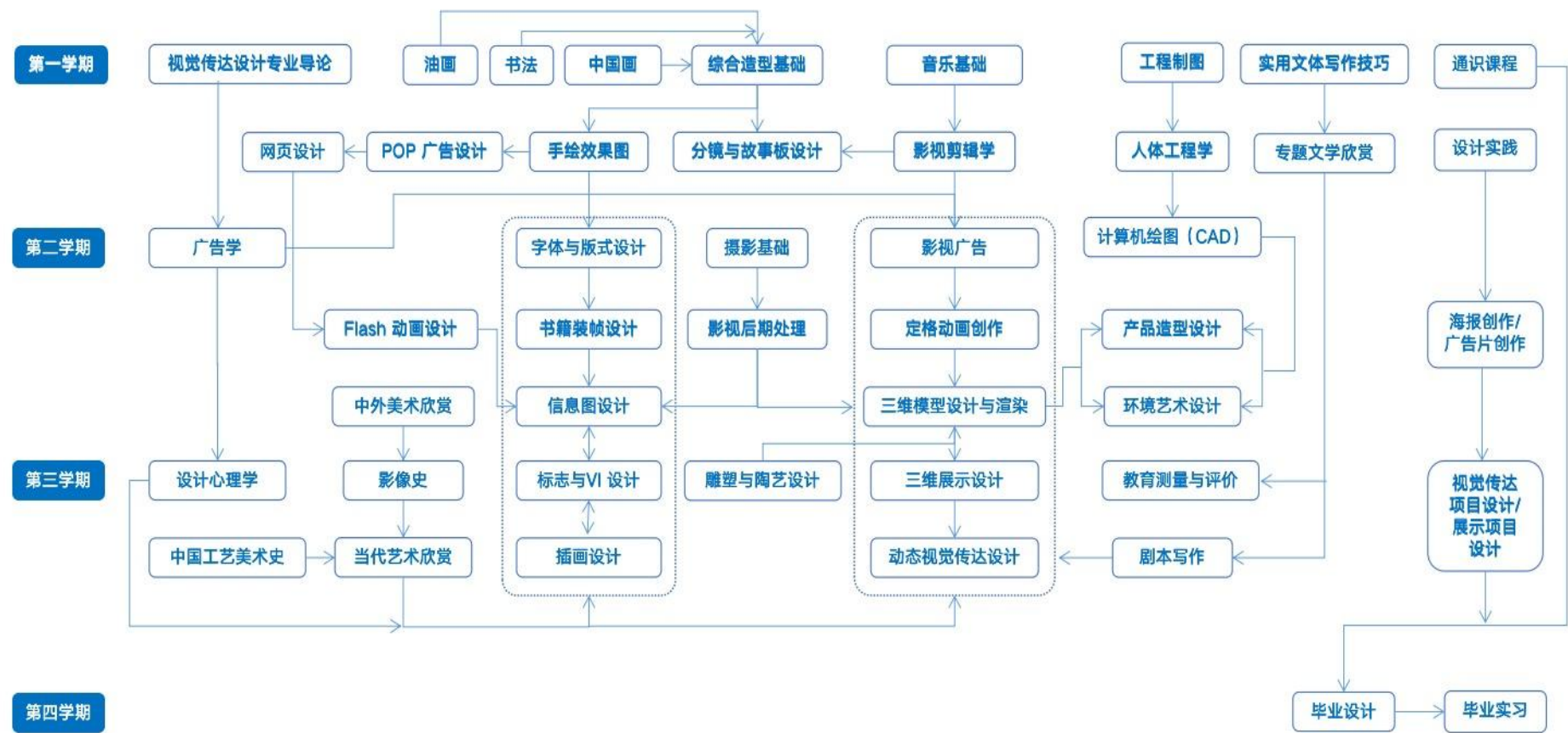
学年	学期	课堂教学	考试	实践	入学、始 业教育、 军事课	思想政 治理论 课实践	生产劳 动	毕业 设计 (论文)	毕业答辩、 教育	合计
一	1	16	1	2			(1)			19
	2	16	2	1			(1)			19
二	3	8	1	2				8		19
	4	0	0	14				2	2	18
合计		40	4	19			(2)	10	2	75

表 4.2 课程学分（学时）分布情况表

课程类别		学分	学时	占课内学 分比例 (%)	占总学 分比例 (%)	说明
通识课程	必修课	3	48	5.66	3.57	1.通识课学分占总学分比例为： 15.47%。 2.学科基础课学分占总学分比例 为：23.81%。 3.专业 课 学 分 占 总 学 分 比 例 为:23.81%。 4.实践教学环节总学分占毕业总学 分的比例为：36.90%。 5.选修课比例占课内总学分比例 为：62.26%。
	选修课	10	160	18.87	11.90	
学科基础 课程	必修课	15	240	28.30	17.86	
	选修课	5	80	9.43	5.95	
专业课程	必修课	2	32	3.77	2.38	
	选修课	18	352	33.96	21.43	
实践教学环节		29+2	29 周	/	36.90	
合计		84	912 学时+29 周	100	100	

附图 1:

课程地图



制订：毛立洪
审阅：方岳民
审定：贵志浩

商务英语专业（专升本）培养方案

一、培养目标

本专业适应国家高等教育改革要求，融入衢州、立足浙江、面向全国，旨在培养德智体美劳全面发展，拥有良好的人文素养、中国情怀与国际视野，掌握外国语言文学、经济学、管理学、法学等相关基础理论与知识，熟悉国际商务的基础理论与实务，具备较强的英语应用能力、商务实践能力、跨文化交流能力、思辨与创新能力、自主学习能力，适应社会发展需要的商务英语应用型高级人才。

本专业对所培养学生在毕业后五年左右的预期目标是：

1.具有强烈的社会责任感和优良的职业操守，能够综合考虑法律、环境、习俗与可持续性发展等因素，在实际工作中坚持公众利益优先。

2.具有深厚的英语语言功底和经济学、管理学等相关基础理论与知识，并能有效运用这些知识研究复杂商务问题，提供针对性解决方案并能够贯彻执行，得到理想的结果。

3.具有与实际业务相匹配的实践和创新能力，能够积极跟踪并适应现代商务发展需求，熟练运用各种工具与方法从事本专业领域相关运营工作，主持完成商务项目的方案设计并付诸实施，能够胜任外贸业务经理、跨境电商运营主管等工作岗位。

4.具有高效的沟通、协调、管理和合作能力，具备较高的人文与科学素养，胜任外贸业务跟单、国际市场营销、跨境电子商务等工作，逐步成为业务骨干。

5.具有开阔的国际视野和全球化意识，进一步增强终身学习意识和自主学习能力，能够充分利用各种学习渠道与资源持续提升自己的综合素质和专业能力，不断适应社会经济发展需求。

二、毕业要求

通过本科阶段学习，毕业生应达到如下的毕业要求（能力）：

1.综合素质

1.1 思想道德素质：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，具有正确的世界观、人生观和价值观，具有良好的职业道德品质、敬业精神和责任意识、遵纪守法意识；

1.2 人文素质：熟悉中外文化传统和其他相关知识；自觉接受人文精神、科学精神的熏陶；

1.3 身心素质：具有健全的体魄、较好的心理承受力；具备文明的行为习惯、良好的身心素质、健全的人格和正确的审美观。

2.商务英语语言知识与技能

2.1 具备听、说、读、写、译等商务英语语言运用能力，掌握一定的英语语言文学知识和英美等英语国家的国别知识与国别文化；

2.2 掌握一门或多门第二外语，具备在国际环境中较为熟练运用第二外语进行有效沟通与交流的能力。

3.国际商务知识与技能

3.1 具有宽广的商务知识面，较好掌握经济学、管理学、国际贸易、国际金融、跨境电子商务等知识；

3.2 具有从事国际商贸活动、日常商务管理、涉外企事业单位往来活动能力。

4.跨文化沟通

4.1 具备基本的跨文化交际能力和熟练的跨文化商务沟通能力，善于在国际商务工作中建立和谐的人际关系；

4.2 具有跨文化思辨的能力，能够掌握西方英语国家的文化及其特点，了解我国传统文化以及当今文化发展状况，积极推进中国文化走出去。

5.创新创业

5.1 具有不断学习新思想、新技能和创新思维的能力；

5.2 具有一定的创新意识和探究精神，能利用现有的技术、设备和专业开展创新创业活动，用逻辑的、系统的、有序的方法发现、分析、解决现实工作中出现的问题。

6.学科视野

6.1 了解商务英语专业的理论前沿、应用前景和学科最新发展动态，以及互联网+商务英语发展状况；

6.2 掌握经济学、管理学、法学等学科的基本知识、基本理论和基本方法，具备对各学科、跨学科交叉知识进行收集、整合、分析和运用的能力。

7.科学研究

掌握一定的文献检索、资料查询的方法和撰写科学论文的能力，对商务英语领域的复杂问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

8.终生学习

具有较强的自主学习能力与整合性学习能力，并能较好的自我管理、自我决策、自我评价，以满足国际商贸行业的相关需求。

三、主干学科

外国语言文学、工商管理学、应用经济学。

四、专业核心课程

综合商务英语、英语读写、商务英语阅读、商务英语口语、商务英语翻译、商务英语写作、国际贸易单证、跨文化商务沟通、管理学概论、国际商法等。

五、主要实践环节

英语语言综合训练、商务环境实训、国际贸易模拟实训、跨境电商实训、毕业论文、毕业实习。

六、学制、学位及毕业学分要求

基本学制为2年，弹性学制2~4年。学生修完本专业人才培养方案所规定的各类学分达到80学分（含第二课堂2学分），符合《衢州学院学士学位授予办法》，授予文学学士学位。

七、毕业要求对培养目标的支撑矩阵

毕业要求对培养目标的支撑矩阵（附表 1）

八、毕业要求达成矩阵

毕业要求达成矩阵（附表 2）

九、专业课程设置与教学进程计划表

课程设置与教学进程计划表（附表 3）

十、课程学分、学时分布情况表

课程学分（学时）分布情况表（附表 4）

十一、课程地图

课程地图（附图 1）

附表 1:

表1 毕业要求对培养目标的支撑矩阵

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5	培养目标 6	培养目标 7	培养目标 8
1.综合素质	√		√					
2.商务英语 语言与技能		√	√					
3.国际商务 知识与技能			√	√				
4.跨文化沟通				√				
5.创新创业						√	√	
6.学科视野			√		√			
7.科学研究						√		
8.终生学习								√

附表 2:

表 2 毕业要求达成矩阵

毕业要求	指标点	主要支撑课程及支撑强度, 用“H(强)”“M(中)”“L(弱)”表示
1.综合素质	1.1 思想道德素质: 热爱社会主义祖国, 拥护中国共产党的领导, 具有正确的世界观、人生观和价值观, 具有良好的职业道德品质、敬业精神和责任意识、遵纪守法意识。	形势与政策(H)
	1.2 人文素质: 熟悉中外文化传统和其他相关知识; 自觉接受人文精神、科学精神的熏陶。	大学语文(L)、西方文明史(L)
	1.3 身心素质: 具有健全的体魄、较好的心理承受力; 具备文明的行为习惯、良好的身心素质、健全的人格和正确的审美观。	体质健康训练与测试(H)
2.商务英语语言知识与技能	2.1 具备听、说、读、写、译等英语语言运用能力, 掌握一定的英语语言文学知识和英美等英语国家的国别知识与国别文化。	英语语音(H)、英语语法(H)、综合商务英语(H)、英语读写(H)、语言学导论(M)、商务英语阅读(H)、商务英语口语(H)、高级商务英语视听读(H)、英语公共演讲(H)、商务英语写作(H)、商务英语翻译(H)、西方文明史(H)、英语文学导论(H)、跨文化商务沟通(H)
	2.2 掌握一门或多门第二外语, 具备在国际环境中较为熟练运用第二外语进行有效沟通与交流的能力。	第二外语(H)
3.国际商务知识与技能	3.1 具有宽广的商务知识面, 较好掌握经济学、管理学、国际贸易、国际金融、跨境电子商务等知识。	国际贸易理论与实务(H)、跨境电商理论与实务(H)、管理学导论(H)、国际商法(M)、外贸会计实务(H)
	3.2 具有从事国际商贸活动、日常商务管理、涉外企事业单位往来活动能力。	国际市场营销(英语)(L)、国际商务谈判(H)、国际贸易单证(H)、商务英语写作(M)、毕业实习(L)、企业营销策划(M)、国际商务会展(M)、跨境电商实训(M)、国际贸易模拟实训(H)

续表:

表 2 毕业要求达成矩阵

毕业要求	指标点	主要支撑课程及支撑强度,用“H(强)”“M(中)”“L(弱)”表示
4.跨文化交际	4.1 具备基本的跨文化交际能力和熟练的跨文化商务沟通能力,善于在国际商务工作中建立和谐的人际关系。	跨文化商务沟通(H)、商务英语阅读(M)、商务礼仪(L)、英美文学(M)、第二外语(M)
	4.2 具有跨文化思辨的能力,能够掌握西方英语国家的文化及其特点,了解我国传统文化以及当今文化发展状况,积极推进中国文化走出去。	西方文明史(H)、形势与政策(H)、国际商务谈判(L)、国际营销英语(L)
5.创新创业	5.1 具有不断学习新思想、新技能和创新思维的能力。	跨境电商理论与实务(L)
	5.2 具有一定的创新意识和探究精神,能利用现有的技术、设备和专业知识开展创新创业活动,用逻辑的、系统的、有序的方法发现、分析、解决现实工作中出现的问题。	跨境电商实训(H)、国际商法(L)、毕业论文(H)、形势与政策(L)
6.学科视野	6.1 了解商务英语专业的理论前沿、应用前景和学科最新发展动态,以及互联网+商务英语发展状况。	语言学导论(L)
	6.2 掌握经济学、管理学、法学等学科的基本知识、基本理论和基本方法,具备对各学科、跨学科交叉知识进行收集、整合、分析和运用的能力。	西方经济学(H)、管理学导论(H)、国际商务谈判(H)、国际商法(H)、商务英语写作(M)
7.科学研究	掌握一定的文献检索、资料查询的方法和撰写科学论文的能力,对商务英语领域的复杂问题进行研究,包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。	图形图像处理(L)、电子商务数据采集与处理(M)、毕业论文(H)
8.终生学习	具有较强的自主学习能力与整合性学习能力,并能较好的自我管理、自我决策、自我评价,以满足国际商贸行业的相关需求。	专业实习(M)、毕业实习(L)

附表 3:

表 3.1 课程设置与教学进程计划表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	课内学时	学时分配		各学期周学时数								备注
					讲课	实践	1	2	3	4					
							16	16	8	0					
通识课程	必修	02100121 图形图像处理 Graphics and Image processing	3	48	24	24			6						
		32110050 形势与政策 Current Situation and Policy	1	16	16			1-2 学期							
		小计	4	64	40	24	0	0	6	0					
	任选	须修满 4 学分。1.文经管艺类专业在 A、C、D 类课程中至少选学 2 学分；2.非艺术类专业学生须在 F 类课程中任选 2 学分。													
学科基础课程		小计	4	64	64	0	0	0	0	0					
	必修	06120600 综合商务英语 1* Integrated Course of Business English 1	4	64	48	16	4								
		06120670 综合商务英语 2* Integrated Course of Business English 2	4	64	48	16		4							
		06130150 商务英语口语 1* Business English Speaking 1	2	32	16	16	2								
		06130160 商务英语口语 2* Business English Speaking 2	2	32	16	16		2							
		06121320 商务英语阅读* Business English Reading	2	32	32		2								
		06121350 高级商务英语听说* Business English: Viewing, Listening & Speaking	2	32	16	16		2							
		06121430 英语读写* English Reading and Writing	2	32	32				4						
		小计	18	288	208	80	8	8	4	0					
	选修	06170740 英语语音* English Phonetics	2	32	16	16	2								
		06171250 商务英语写作* Business English Writing	2	32	16	16	2								
		06170720 英语语法* English Grammar	2	32	32			2							
		06170750 大学语文 Chinese for College Students	2	32	32			2							任选 4 学分
		06170530 英语公共演讲* Public Speaking	2	32	16	16			4						
		06171010 英语主题阅读* English Theme-based Reading	2	32	32				4						
		小计	4	64	32	32	2	0	4	0					
专业课程	专业核心必修	06127330 国际贸易理论与实务* Foreign Trade Theory and Practice	2	32	16	16	2								
		06121000 西方文明史* Brief History of Western Civilization	2	32	32		2								
		06120700 国际贸易单证★ International Trade Documents	2	32	16	16		2							
		06121210 商务英语翻译* Business English Translation	2	32	16	16		2							
		小计	8	128	80	48	4	4	0	0					

课程类别	课程编号	课程名称	学分	课内学时	学时分配		各学期周学时数								备注
					讲课	实践	1	2	3	4					
							16	16	8	0					
专业方向选修课	06171340	管理学导论 Introduction to Management Science	2	32	32		2								商务知识与技能模块（任选 8 学分）
	06170460	跨文化商务沟通* Intercultural Business Communication	2	32	16	16	2								
	06171350	国际市场营销（英）* International Marketing (English)	2	32	16	16	2								
	06177480	外贸会计实务 Accounting Practice in International Trade	2	32	16	16		2							
	06173020	国际商法 International Commercial Law	2	32	32			2							
	06170820	国际商务谈判 International Business Negotiation	2	32	32			2							语言与文化知识模块（任选 2 学分）
	06171370	英语文学导论* Introduction to English Literature	2	32	32				4						
	06170840	国际营销英语* International Marketing English	2	32	32			2							
	06177340	语言学导论* Introduction to Linguistics	2	32	32			2							
	06172280	英语修辞学* English Rhetorics	2	32	32				4						
	06172180	第二语言习得理论* Second Language Acquisition	2	32	32			2							第二外语模块（任选 1 门）
	06177210	日语 Japanese	2	32	32			2							
	06177220	德语 German	2	32	32			2							
	06177230	俄语 Russian	2	32	32			2							
专业复合选修课	06177370	跨境电商理论与实务 Theory and practice of Cross-border e-commerce	2	32	16	16		2							任选 4 学分
	06170480	金融学 Science of Banking	2	32	32			2							
	06170830	人力资源管理 Human Resource Management	2	32	32			2							
	06171380	电子商务数据采集与处理 Data Modeling and Prediction of Electronic Commerce	2	32	16	16			4						
小计（选修要求总数）			16	256	176	80	6	8	4	0					
总计			54	864	600	264	20	20	18	0					

备注：1.开设安全系列讲座 4 学时；2.带▲号课程为校企共建课程；

3.带★号课程为双语课程；4.*号课程为全外语授课课程。

表 3.2 专业实践教学环节计划表

课程类别	课程编号	实践教学项目	学分	学时	周数	学期	起止周	场所	备注
独立设置实践教学环节	06121330	企业营销策划 Marketing Planning	2	/	2	1	18-19	校内	
	06127460	国际商务会展 International Business Exhibition	2	/	2	2	18-19	校内	
	06127150	国际贸易模拟实训 Simulated Practice of International Trade	2	/	2	3	10-11	校内	
	06127320	跨境电商实训 Cross-border E-commerce Practice	6	/	8	3	12-19	校内外	集中+分散
	06127110	毕业设计（论文） Graduation Design (Thesis)	8	/	8	4	1-8	校内、外	
	06150100	毕业实习 Graduation Practice	4	/	8	4	9-16	校外	分散
	06127360	第二课堂 The Second Class	2	/	/	/	须含体质健康训练与测试 0.5 学分，大学生职业规划课 0.5 学分。		
小计			24+2	/	30				

说明：专升本学生基本学制为两年,学生修完本专业人才培养方案所规定的各类学分达到 80 学分（含第二课堂 2 学分），符合《衢州学院学士学位授予办法》，授予文学学士学位。

附表 4:

表 4.1 教学时间分配表

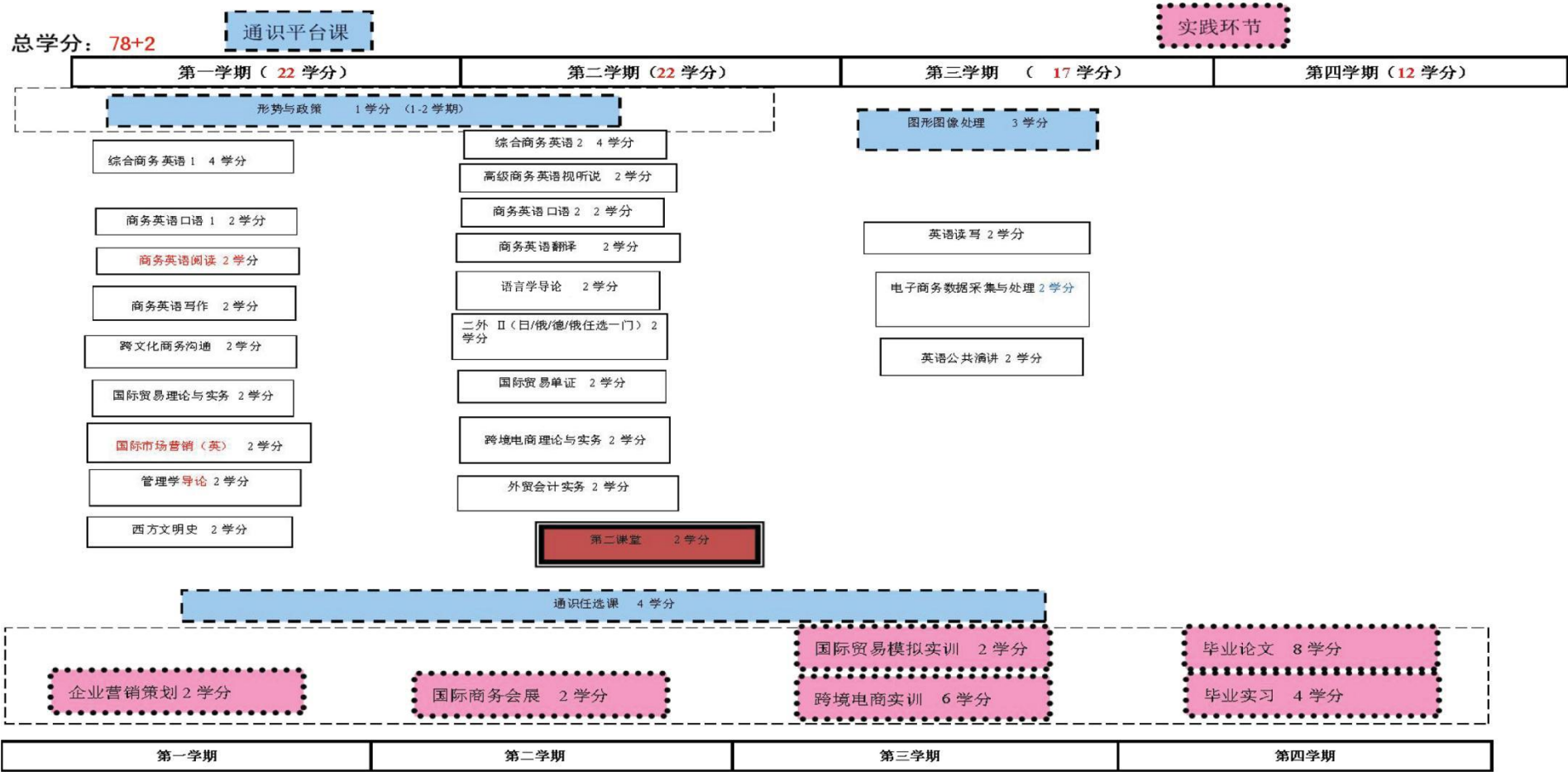
学年	学期	课堂教学	考试	实践	入学、始业教育 军事课	思想政治 理论 课实践	生产劳 动	毕业设 计（论 文）	毕业答 辩、教育	合计
一	1	16	1	2						19
	2	16	1	2						19
二	3	8	1	10						19
	4	0	0	8				8	2	18
合计		40	3	22				8	2	75

表 4.2 课程学分（学时）分布情况表

课程类		学分	学时	占课内学分 比例（%）	占总学分比例 （%）	说明
通识课程	必修课	4	64	7.41	5.00	1. 通识课学分占总学分比例 为： 10.00%。 2. 学科基础课学分占总学 分比例为： 27.50%。 3. 专业课学分占总学分比 例为： 30.00%。 4. 实践教学环节总学分占毕 业总学分的比例为： 32.50%。 5. 选修课比例占课内总学 分比例为： 44.44%。
	选修课	4	64	7.41	5.00	
学科基础课程	必修课	18	288	33.33	22.50	
	选修课	4	64	7.41	5.00	
专业课程	必修课	8	128	14.81	10.00	
	选修课	16	256	29.63	20.00	
实践教学环节		24+2	30 周	/	32.50	
合计		80	864学时 +30 周	100	100	

附图 1

商务英语专业（专升本）课程地图



制订: 袁知乾
审阅: 赵金贞
审定: 严春妹