衢州学院文旅创意设计与数字传播微专业招生简章

一、基本信息

1.微专业名称：文旅创意设计与数字传播

2.依托专业所在学院：教师教育学院

3.参与单位：浙江元来文化传媒集团有限公司、地方文旅机构及文化传媒企业、乡村运营主体等

4.微专业负责人：毛立洪

二、专业简介

面向文旅产业数字化、内容化与创意化发展趋势，衢州学院教师教育学院以设计学和视觉传达设计专业为主要依托，协同汉语言文学专业及行业企业及社会资源，融合文化创意、品牌/IP设计、AIGC 数字内容、新媒体传播与项目运营，建设具有跨学科、项目制和产教融合特色的文旅创意设计与数字传播微专业。

本微专业立足衢州及浙西地区丰富的历史文化、非遗、乡村与生态文旅资源，采用“真实项目+工作坊+校企协同+成果发布”的项目制教学，将地方文化、乡村文旅、景区、民宿、地方品牌等真实命题转化为课程任务，引导学生完成从文化资源挖掘、创意策划到设计开发、数字内容生产与传播运营的完整工作链。

本微专业主要特色如下:

（1）跨科融合，产教协同。“地方文化解码 + 文创 IP 设计 +AIGC 数字传播”培养逻辑，补齐纯文创课程缺少数字化

传播能力、纯新媒体课程缺乏文化创意内核的短板，打造文旅领域复合型创意应用人才。

（2）兼容多元，跨域赋能。零基础友好，面向全校各专业开放，适配文学、艺术、工学、经管等不同学科背景，学习成果可直接支撑学科竞赛、毕业设计、社会实践、乡村文旅服务等场景。

（3）实景命题，实战践学。依托地方真实文旅项目，融合工作坊实训、项目创作与成果评审，弱化应试考核，聚焦实践能力与项目落地，所学能力可对接文旅策划、IP 文创开发、数字内容创作、新媒体运营等岗位。

（4）轻量化修读，高价值增益。两学期完成修读，10 学分配置合理，不加重主修专业学业负担，修读合格可获取微专业结业证书，同时沉淀可用于求职参赛的完整文旅项目作品集。

适合人群：面向全校本科生，原则上大二及以上，不限专业背景。鼓励视觉传达设计、汉语言文学、建筑学、电子商务、管理学科及其他对文旅创新感兴趣的学生跨专业修读。

三、培养目标

面向文旅融合与数字传播新业态，培养具有文化理解、创意策划、视觉设计、数字内容生产和传播运营综合能力的应用型人才，具体目标如下:

1.具备地方文化理解与资源挖掘能力，能够开展文化调研、

用户洞察、主题提炼和故事化表达;

2.具备文旅创意策划与视觉设计能力，能够完成文化符号转译、品牌/IP 创意设计和文创产品开发;

3.具备 AIGC 与数字影像内容生产能力，以及新媒体平台策划、内容发布、数据分析和传播复盘能力;

4.具备真实项目协同与成果落地能力，能够围绕具体文旅对象完成文化挖掘、创意策划、品牌/IP、文创产品、数字内容与传播运营的完整工作链。

四、课程体系

1.课程设置

课程性质	课程名称	学分	学时	开课学期	授课方式
专业核心课	文旅资源挖掘与创意策划	2	32	2026—2027 学年第一学期	线上线下混合+项目制
专业核心课	文旅品牌与 IP 创意设计	2	32	2026—2027 学年第一学期	工作坊+作品汇报
专业核心课	文创产品设计与开发	2	32	2026—2027 学年第一学期	工作坊+项目实践
专业核心课	AIGC 文旅影像与数字内容创作	2	32	2026—2027 学年第二学期	混合教学+作品创作
专业核心课	文旅数字传播与新媒体运营	2	32	2026—2027 学年第二学期	真实项目+运营实践
合计		10	160	2 个学期	线上线下混合

2. 课程学习特色

（1）项目贯通：以同一真实文旅对象贯穿多门课程，按照“资源挖掘与策划—品牌/IP 与文创—AIGC 内容生产—数字传播运营”的路径推进，实现课程间成果递进与复用;

（2）校企共育：校内教师与行业导师共同参与命题、指导和评价，引入江山李坪、龙游溪口、罗家乡等地方文旅项目作为教学案例;

（3）成果导向：采用过程评价与项目成果评价相结合的方式，重点考察调研质量、文化转译、设计与技术完成度、传播效果、团队协作及项目复盘。

五、师资力量

本微专业构建校内专业教师与行业导师协同参与的教学团队，依托视觉传达设计专业的课程、设备与项目资源，覆盖文化策划、品牌/IP 设计、文创开发、AIGC 数字内容和新媒体运营等教学领域。

1.校内教师团队

教师团队现有正高 2 名、副高 7 名、博士 5 名，在视觉传达设计、数字影像、生成式人工智能、新媒体传播、文化遗产数字化及地方文化创意等方向具有教学、科研和社会服务积累。

微专业负责人毛立洪，副教授、系主任，主要研究方向为 AIGC 与数字创意、视觉传达与新媒体传播、数字影像、数字文化遗产、地方文化 IP 与文旅创新，负责总体规划、培养方案与课程体系建设，拟主讲《AIGC 文旅影像与数字内容创作》《文旅数字传播与新媒体运营》等课程。

2.行业导师团队

行业导师来自浙江元来文化传媒集团有限公司、衢州画重点工作室等单位，涵盖文化创意、影视策划、视觉设计与文旅开发等实践领域。

教学团队已持续参与地方文化IP、乡村文旅、非遗品牌、农产品包装、AI影像与短视频、新媒体账号运营等项目，能够将真实案例转化为课程任务。

行业导师与校内教师共同参与课程共建、项目指导与成果评价，每学期组织阶段成果汇报或项目评审，为学生提供真实项目实践与成果展示支持。

六、招生计划及要求

1.招生计划

面向全校本科生，原则上大二及以上，不限专业背景，每届计划招收20人。

2.基本要求

（1）对文旅创新、创意设计与数字传播有学习兴趣，能够主动参与项目制、工作坊式教学及团队协作;

（2）无统一先修课程要求，具备基础图像处理、视频制作或新媒体运营经验者优先，但不作为报名硬性条件;

（3）能够配合完成调研、创意发展、工具应用、项目迭代与成果汇报等学习任务;

（4）学有余力，能够合理安排微专业与主修专业学习，并按课程要求完成相应项目成果。

七、选拔方式

1.报名阶段：根据学校招生安排组织学生提交报名信息和学习动机，具体报名时间与方式以学校通知为准；

2.审核阶段：如报名人数超过招生容量，可综合专业背景、作品或实践经历、学习意愿及跨专业结构进行遴选；

3.录取阶段：兼顾设计类与非设计类学生比例，形成互补型学习团队，择优确定录取名单。

八、证书发放

1.学生须修满规定的 5 门课程、10 学分，完成相应项目成果且课程考核合格后，按学校微专业管理规定办理结业与证书发放；

2.建立学生作品档案与课程达成度记录，为后续课程改进、竞赛转化、社会服务及就业展示提供依据；

3.对未达到课程要求者，按学校微专业管理规定进行重修或退出。

九、联系方式

如需了解报名条件、选拔方式及培养安排，请咨询微专业负责人，后续具体安排以学校通知为准。

咨询联系：毛立洪老师 13600503336

文旅创意设计与数字传播微专业

师生群

钉钉扫码加入班级

