衢州学院涉外知识产权与品牌出海微专业招生简章

一、基本信息

1.微专业名称：涉外知识产权与品牌出海

2.依托专业所在学院：外国语学院

3.合作单位：商学院；宁波创沃明志网络科技有限公司；浙江论剑律师事务所

4.微专业负责人：胡利君

二、专业简介

1.定位与特色：本微专业对接教育部“双千计划”商务贸易领域“涉外知识产权”建设方向，立足应用型本科商务英语专业优势，打造“外语+涉外法律+企业出海实务”深度融合的跨学科微专业，服务浙江外向型经济和跨境电商产业高质量发展。专业以法律规则为底座、以法律英语为工具、以合规实务为落脚点，构建“基础理论—核心能力—综合实训”递进式课程链，实行“校内+企业”双元育人和“课程学习+项目实训+企业实践”三段式培养，通过线上线下混合教学，引入企业真实案例、真实平台数据与典型合规场景，形成“懂国际规则、通法律英语、能合规实战”的培养特色，培养适配产业需求的复合型人才。

2.适合人群：本微专业面向全校各专业本科生开放修读，无法学专业前置课程要求，尤其适合商务英语、电子商务、市场营销等相关专业二、三年级学有余力的本科生，以及有志于将外语能力与涉外法律、合规实务相结合，提升跨境商务领域就业竞争力、服务区域外向

型经济发展的学生。学生须具备较好的英语语言基础（CET-4 已通过或同等水平），对国际商务与法律实务有浓厚兴趣者优先。

三、培养目标

1.能力培养：具备国际视野与合规意识，掌握基础国际商法及欧美、东南亚等主要目标市场法律规则，能够熟练运用法律英语开展跨境业务沟通、合同审阅、风险排查与合规应对；能针对企业出海场景完成涉外知识产权检索、跨境平台合规处置、品牌出海风险识别与跨文化商务沟通全流程任务；具备跨学科团队协作与合规实践创新能力，可在“外语+法律+商务”复合型项目中高效协同推进任务。

2.职业衔接：毕业生可在跨境电商企业、外贸公司、涉外法律服务机构、知识产权代理机构及平台合规部门，胜任涉外法务助理、跨境电商合规运营、知识产权管理、海外品牌运营与传播等岗位，从事平台规则解读与侵权申诉、合规风险评估、英文法律文书撰写、品牌出海策划等工作。

3.升学助力：本微专业理论与实践并重，为后续报考国际商法、国际贸易、翻译硕士等方向硕士研究生奠定扎实的跨学科基础，切实提升学生在涉外法治与国际化人才培养赛道上的科研潜力与就业竞争力。

四、课程体系

1.课程设置

序号	课程名称	学分	学时	开课学期	授课方式
1	《国际商务与知识产权基础》	2	32	2026—2027 学年	线上、线下混合式教学

				第一学期	
2	《跨境平台规则与侵权应对》	2	32	2026—2027 学年第一学期	线上、线下混合式教学
3	《涉外知识产权英语阅读与写作》	2	32	2026—2027 学年第一学期	线上、线下混合式教学
4	《跨国品牌运营与海外传播》	2	32	2026—2027 学年第二学期	线上、线下混合式教学
5	《企业出海合规实务》	2	32	2026—2027 学年第二学期	线上、线下混合式教学
6	《涉外知识产权综合实训》	2	32	2026—2027 学年第二学期	线上、线下混合式教学
合计		12	192	-	-

2.课程特色

三层递进体系：课程按“基础理论—核心能力—综合实训”分层设计，首学年夯实国际商务、知识产权规则与法律英语基础，次学年深入平台合规、品牌海外传播与综合合规实务，最终以真实或模拟企业产品为对象，完成商标检索报告、合规风险清单、品牌出海方案、英文沟通文书等综合性实务任务。

语言实务融合：依托学校电子商务实验室、跨境电商实训平台，以及自建涉外法律文本库、平台合规案例库与实训任务包，开展语言训练与合规实操相结合的沉浸式教学。

产教项目驱动：《跨境平台规则与侵权应对》《涉外知识产权综合实训》等课程与跨境电商企业、知识产权服务机构共建，引入企业出海合规真实案例与平台实务场景，由企业导师参与教学设计与项目

评审，培养解决复杂涉外商务问题的实战能力。

五、师资力量

校内骨干教师：外国语学院和商学院的跨学科团队。

企业产业导师：宁波创沃明志网络科技有限公司和浙江论剑律师事务所。

团队结构：共 9 人，含教授 1 人、副教授 2 人，覆盖商务英语、国际贸易、法律英语等跨学科背景；2 名一线实务专家任企业导师，形成“校内教师深耕理论语言+企业导师聚焦合规实操”的双师队伍。

六、核心优势与亮点

跨学科协同：打破学科与学院壁垒，整合商务英语、法学、国际贸易与工商管理等优质资源，构建“外语+涉外法律+企业出海实务”三位一体培养体系，突破单一学科培养局限，实现语言优势与规则能力的深度叠加。

产教精准对接：紧扣教育部“双千计划”涉外知识产权建设方向与浙江跨境电商产业发展需求，与宁波创沃明志网络科技有限公司、浙江论剑律师事务所共建校外实训基地，引入企业真实项目与技术标准，实现人才培养与出海合规岗位需求零距离对接。

实战能力突出：采用“案例教学+任务驱动+项目实训”模式，确保学生在学期间至少完成 1 个企业真实项目并形成可展示的实务成果；课程考核综合采用项目报告、合规方案、英文法律文书、平台侵权申诉模拟与项目答辩等方式，减少纯理论考试比重。

学分衔接与区域服务：课程成绩统一纳入学校教务系统管理，符合条件的课程学分可认定为原专业选修课学分或通识教育学分，实现

微专业学习与主修专业的有机衔接；专业立足衢州、服务浙江外向型经济，为企业“走出去”提供紧缺的涉外合规人才支撑。

七、报名与咨询

招生对象：全校二、三年级本科生

招生规模：每届 25 人

报名方式：请加入钉钉群，后续密切关注群内通知，了解报名条件与方式，选拔与退出机制等。



咨询联系：胡老师 13819006690

欢迎加入涉外知识产权与品牌出海微专业，解锁“外语+涉外法律+出海合规”跨界技能，赋能职业发展新未来！