衢州学院“数智南孔与城市形象国际传播”微专业

招生简章

一、基本信息

1.微专业名称：数智南孔与城市形象国际传播

2.依托专业所在学院：外国语学院

3.合作单位：南孔文化发展中心、衢州市国际传播中心

4.微专业负责人：郑少敏

二、专业简介

1.定位与特色：本微专业对接教育部“双千计划”数字营销领域“短视频制作与运营”“影视创意与数字文化传播”、文化旅游领域“文旅融合创新与实践”“文化创意旅游”建设方向，立足应用型本科外国语言文学学科优势，打造“地域文化 + 数字技术 + 国际传播”深度融合的跨学科微专业，服务国内城市形象国际传播现实需求。专业依托衢州南孔圣地地域文化资源，以南孔文化为核心教学实践载体，构建“文化筑基 — 理论赋能 — 叙事建构 — 数智实操 — 综合落地”递进式课程体系，实行线上线下混合教学与“校内导师 + 行业实务导师”双导师制，联动南孔文化发展中心、衢州市国际传播中心，把城市外宣真实项目嵌入教学全过程，实现课堂学习与行业实务无缝衔接，培养通晓南孔文化、具备跨文化译介能力、掌握数智传播技能、能承担地方文化对外传播任务的复合型应用型人才。学生习得的传播范式具备可迁移性，除服务衢州本地外，也可适配全国各城市文化出海、城市形象对外传播工作需求。

2.适合人群：本微专业面向全校本科学生开放修读，无强制先修课程要求。主要面向大二、大三本科生；优先招收外国语言文学类、汉语言文学、网络与新媒体、数字媒体艺术、旅游管理等专业学生。建议具备一定外语读写表达能力，对南孔儒学文化、跨文化交流、新媒体内容创作有兴趣或相关实践经历的同学优先。

三、培养目标

1.能力培养：厚植中华优秀传统文化与南孔儒学文化底蕴，通晓国际传播基础理论；熟练掌握城市 IP 梳理、跨文化叙事建构、文化内容双语转译能力；能够运用 AI 数智工具完成海外短视频、多模态外宣内容创作，掌握海外社交媒体平台运维、传播项目策划、传播效果复盘的完整实操链条；掌握面向海外受众的城市文化对外传播分析框架，能够将实训形成的传播范式迁移应用到其他地域文化对外传播项目；具备团队协作、项目策划、成果产出的综合实践能力。

2.职业衔接：修读完本微专业的学生，可适配地方宣传、文旅、外事、融媒体、文博场馆等事业单位，从事城市对外形象策划、地方文化国际叙事、海外新媒体账号运维等工作；也可面向数字文创、传媒策划类企业，从事 AIGC 多模态外宣内容生产、跨境文旅传播项目策划、跨文化内容译介岗位；亦可在海外华文平台、涉外社会组织从事国际文化交流实务工作。伴随浙江省文化出海工程与衢州南孔文化国际化项目推进，该类复合型人才缺口持续扩大，有效提升学生就业竞争力。

3.升学助力：修读本微专业能够帮助学生积累地域文化研究、跨

文化叙事、国际传播、数智内容创作等跨学科知识与实践经历，可为报考新闻与传播、翻译、比较文学、文化产业管理、文旅管理等相关专业硕士研究生夯实基础。同时积累的跨文化传播实践成果，也可为申请海外高校国际传播、数字传媒、跨文化研究类相关专业留学深造提供经历与素材支撑，拓宽升学选择。

四、课程体系

1.课程设置

序号	课程名称	学分	学时	开课学期	授课方式
1	《南孔儒学文化导论》	2	32	2026—2027 学年第一学期	线上、线下混合式教学
2	《国际传播实务》	2	32	2026—2027 学年第一学期	线上、线下混合式教学
3	《城市形象建构与跨文化叙事》	3	48	2026—2027 学年第一学期	线上、线下混合式教学
4	《海外社媒与 AI 短视频运营》	3	48	2026—2027 学年第二学期	线上、线下混合式教学
5	《数智文旅出海综合实训》	2	32	2026—2027 学年第二学期	线上、线下混合式教学
合计		12	192	-	-

2.课程特色

五层递进体系：课程遵循 “文化筑基—理论赋能—叙事建构—数智实操—综合落地” 逻辑分层。第二学年第一学期夯实南孔儒学文化根基，搭建国际传播理论框架，掌握城市形象跨文化叙事方法；第二学年第二学期开展海外新媒体、AI 短视频数智技能训练，最后

依托地方真实外宣项目开展全流程综合实训，完成从理论学习到项目产出完整闭环。

理实深度融合：依托学校融媒体实验室、数字媒体创作机房、语言实训中心开展教学，配套南孔文化案例库、城市国际传播项目素材库，开展文化研读、叙事策划、数智内容创作、项目演练等实训。

产教项目驱动：《海外社媒与 AI 短视频运营》《数智文旅出海综合实训》两门课程由外国语学院联合南孔文化发展中心、衢州市国际传播中心共建。引入南孔文化、衢州城市形象对外传播真实项目与一线外宣案例，行业实务专家参与专题授课、项目评审与实训指导。

五、师资力量

校内骨干教师：外国语学院与商学院跨学科教学团队，

行业实务导师：南孔文化发展中心、衢州市国际传播中心一线外宣实务专家。

团队结构：共 8 人，含教授 1 人、副教授 4 人，讲师 1 人，覆盖外国语言文学、翻译、叙事学、南孔文化传播、数字媒体等研究方向，多名教师拥有省级一流课程、教学成果奖、教学创新大赛奖项，具备丰富的课程建设、学生竞赛与创新创业项目指导经验。1-2 名一线实务专家任校外导师，形成“校内+校外”双导师。

六、核心优势与亮点

IP 独有，文化底色突出：依托衢州独一无二的南孔圣地文化资源，落实中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展要求，将南孔儒学内核贯穿教学实训全过程。立足本土文化本源夯实对外叙事根基，

着力补齐传播人才地域文化认知短板，打造儒学文化面向国际传播的特色育人标识。

外语底座，锚定国际传播：充分发挥外国语学院外国语言文学学科核心优势，把双语跨文化转译作为人才培养底层能力。本专业聚焦文化出海与对外表达赛道，着力破解本土文化对外传播中叙事转译不畅、对外输出乏力的现实堵点，匹配城市形象国际传播岗位对外语综合能力的硬核要求。

叙事见长，师资视野开阔：教学团队多名教师拥有海外留学、访学研究背景，深耕跨文化叙事领域研究。课程侧重面向海外受众开展故事建构训练，充分关照海外受众的认知与思维习惯，完成本土文化叙事的适配重构，降低跨文化传播的信息损耗，夯实跨文化叙事传播的育人特色。

数智加持，能力跨域适配：聚焦数智国际传播前沿方向，推动 AIGC 工具、海外新媒体生态与传统儒学文化传播深度融合。依托南孔文化实训沉淀标准化的城市国际传播工作范式，学生习得的综合能力，既能够服务南孔文化国际化建设，也可迁移应用于国内多地城市文化出海实践，拓宽就业与实践发展空间。

校地耦合，真实项目育人：联动南孔文化发展中心、衢州市国际传播中心开展深度协同，将城市对外传播真实任务融入课堂教学。学生完整参与外宣项目策划、双语译介、多模态创作、效果复盘全流程，实行过程 + 项目成果综合评价。课程学分可对接主修专业，立足衢州面向浙江，输出城市国际传播紧缺后备人才。

七、报名与咨询

招生对象：全校二、三年级本科生

招生规模：每届 15-30 人

报名方式：请加入钉钉群，后续密切关注群内通知，了解报名条件与方式，选拔与退出机制等。



咨询联系：郑老师 18257931979

欢迎加入“数智南孔与城市形象国际传播”微专业，夯实文化底蕴，掌握数智国际传播本领，讲好“地方故事、中国故事”，赋能职业发展新未来！