微专业招生简章 | AI+跨境电商运营

入选国家教育部“双千计划”！

证书纳入国家教育部学信网档案备案！

一、专业介绍

为响应“双千”计划，深化产教融合要求，契合数字经济时代跨境贸易智能化转型趋势，立足衢州化工、机械、户外用品等特色产业带优势，衢州学院商学院以电子商务专业为基础，联合衢州市商务局、中国（衢州）跨境电商综合试验区、阿里巴巴公益数字人才基地等单位，重磅推出AI+跨境电商运营微专业。

本微专业秉承“实战为核心、AI为驱动”的理念，构建“跨境电商实战能力+跨专业适配能力”双轨培养体系，既覆盖AI赋能的选品分析、多平台运营等通用技能，又针对性设置化工、机械、户外用品等行业垂直模块。通过“校内名师+企业精英”双师授课、“理论+虚拟仿真+企业实战”三维教学，助力不同专业学生拓宽职业赛道，为区域跨境电商产业AI化升级输送复合性应用型人才。

二、主办与参与单位

主办单位

衢州学院商学院

参与单位

衢州市电子商务协会、阿里巴巴公益数字人才基地、衢州市大学生创业园等。

三、培养目标

培养适应跨境贸易智能化发展需求，兼具国际视野、产业适配思维与 AI 应用能力的复合性应用性人才，具体目标如下：

1.具备全球化商业思维，熟悉全球跨境贸易规则与不同区域市场特征，掌握跨文化沟通技巧；

2.构建“电商+AI+专业”复合性知识体系，既通晓跨境电商通用核心知识，又掌握 AI 技术在跨境运营中的垂直应用方法；

3.具备实战操作能力，能运用 AI 工具完成选品、营销、合规风控、供应链优化等跨境电商全流程运营任务；

4.树立职业合规意识与创新思维，适配衢州产业带智能化升级需求，可胜任跨境电商运营、跨境合规管理等多元岗位。

四、课程设置与教学计划

课程性质	课程名称	学分	学时	开课学期	授课方式
专业基础课	人工智能跨境电商理论与实务	2	32	2026—2027 学年第一学期	线上精讲+案例分析
专业核心课	AI 视觉设计与跨境营销	1	16		工具实操+实战创作
	亚马逊跨境电商运营 AIGC 应用实战	1	16		平台实操+案例拆解
	跨境电商供应链智能运营	1	16		理论+工具应用+行业适配
专业选修课（6 选 2）	跨境电商合规运营与案例评析	2	32	2026—2027 学年第二学期	理论讲授+案例研讨
	1+X 跨境电商 B2C 数据运营技能等级证书培训	2	32		专项辅导+认证实训
	跨境电商 B2C 数据运营理论与实训	2	32		线上+线下实操+虚拟仿真
	衢州跨境电商产品及其产业案例分析	2	32		行业案例+直播实操
	DeepSeek 在跨境电商运营中的应用	2	32		工具实操+项目演练

	AI 智融创新实战基地综合实训	2	32		企业实战+项目汇报
合计	–	9	144	–	–

课程学习特色

1.双轨课程体系：跨境能力模块夯实通用技能，专业能力模块适配行业需求，学生可结合原专业灵活选课；

2.课证融通：课程内容对接 1+X 证书考点，实现知识学习、技能认证与岗位需求无缝衔接；

3.实战导向：引入企业真实项目与 AI 运营系统，配套跨境电商实操场景，培养国际视野与实战能力。

五、师资力量

本微专业构建“校内名师团队+企业精英导师”双师协同教学体系，两类师资优势互补，全方位保障教学质量与实战适配性。

校内名师团队

团队规模 8 人，100%具有博士学位，高级职称教师占比 50%以上，国际化教育背景教师占比 50%以上，由学术带头人与系部负责人牵头把控教学方向。

核心成员均具备“双师双能”资质，超半数拥有企事业单位实践经历，授课覆盖跨境电商核心知识、AI 技术应用、运营实操等全维度领域。

企业精英导师

特邀跨境电商领域资深专家，包括衢州市跨境电商协会会长、中国国际贸易学会讲师、开化阿里巴巴公益数字人才基地总经理等。

导师团队具备阿里巴巴、Google 等全球顶尖企业工作经验，深耕数字营销、品牌出海、平台运营等领域，拥有深厚资源网络与实战方法论，部分获国际权威平台官方认证。

全程参与教学，每学期参与至少 2 门课程案例教学，分享行业前沿动态与真实项目经验，每周线上答疑，指导企业实战项目，为学生提供职业规划与资源对接支持。

六、招生计划及要求

招生计划及对象

衢州学院及四省边际高校所有专业全日制本科生（涵盖文科、理工科等所有学科门类），优先面向大二、大三学生（核心培养对象），同时欢迎大一（前瞻性启蒙对象）、大四（就业冲刺对象）学生报名。

基本要求

1.对 AI+跨境电商运营领域有浓厚兴趣，愿意主动学习新知识、参与实战训练；

2.已系统学习某一特定专业知识，具备一定专业基础或明确专业认知；

3.具备基本计算机操作能力，无需 AI 技术或跨境电商相关基础；

4.学业表现良好，在校平均绩点不低于 2.5（无挂科记录），学有余力且不影响主修专业学习。

七、选拔方式

1. 报名阶段：通过学校教务处官网、各学院通知栏、微信公众号发布招生简章，学生通过教务系统自主报名（报名时间另行通

知）；

2. 审核阶段：由微专业专项小组（含校内导师、企业代表）审核报名材料，重点评估绩点达标情况，筛选面试名单；

3. 录取阶段：通过面试综合评估学生学习潜力与职业适配性，择优录取；若录取学生放弃资格，从面试未录取学生中按综合成绩递补。

八、证书发放

1. 学生修满 9 学分且所有课程考核合格后，统一颁发**“AI+跨境电商运营微专业证书”**，本微专业为**教育部 “双千计划”** 立项建设微专业，**证书已在国家教育部学信网（中国高等教育学生信息网）正式备案，全国统一可查验，**是 AI 赋能跨境电商运营领域专业能力的官方认证凭证；





2. 通过 1+X 跨境电商 B2C 数据运营技能等级证书考核者，可获得相应等级职业技能证书；

3. 微专业证书与主修专业毕业证书、学位证书分开发放，作为就业、升学的重要参考依据。

九、联系方式

请加入钉钉群，后续密切关注群内通知，了解报名条件与方式，选拔与退出机制等。

AI+跨境电商运营微专业_2026

师生群

钉钉扫码加入班级



咨询联系：武老师 13186733690