“AI+体验创新设计”微专业招生简章

服务设计 × AI 工具 × 三大产业场景

用一学年，为你的主专业叠加一层面向未来的竞争力

一、基本信息

微专业名称	AI+体验创新设计
依托学院	衢州学院创新创业学院
合作单位	汉度（杭州）创意设计发展有限公司、杭州电子科技大学信息工程学院艺术设计系、浙江省创意设计协会工业设计分会、浙江连信科技有限公司，以及衢州本地康养、文旅、政务服务等多家机构
微专业负责人	傅许坚（副教授，全国十佳创新创业导师，浙江省高校创新创业导师人才库专家）
总学分 / 学制	14 学分 / 2 个学期

二、专业简介

定位与特色

这是一个什么样的微专业？

当 AI 能写文案、能画图、能生成方案，未来真正稀缺的不是“会用工具的人”，而是**能定义问题、洞察用户、设计体验、推动落地的人**。本微专业以“服务设计+AI 工具”为底座，聚焦**银发经济、疗愈经济、地方文旅经济**三大真实产业场景，培养能完成从用户洞察到服务方案落地的应用型体验创新人才。

与研究型大学“从 0 到 1”的科技创新创业教育不同，本微专业走“从产业需求到解决方案”的实战型路径。你不需要从零发明一项技术，而是要学会**发现真实场景中的体验痛点，用服务设计方法论和 AI 工具，提出可落地的解决方案**。我们培养的是“懂产业、能创新、可落地”的实战型服务设计人才。

适合人群

面向全校大二至大四各专业本科生，**无学科背景限制**。尤其适合以下同学：

- **机械、材料、计算机、建筑等工科专业**：想从“做技术”走向“做产品、做服务”，成为智能装备、康养产品的服务体验设计师；
- **教育学、师范类专业**：想进入老年教育、研学旅行、教育服务设计等新兴领域；
- **管理学、商科专业**：想胜任文旅服务运营、体验管理、产品经理（服务方向）等岗位；
- **设计相关专业**：想从“做视觉”升级为“做系统”，掌握服务蓝图和体验设计的完整方法；
- **任何对用户体验、服务创新、AI 应用感兴趣的同学**：想在主专业之外，叠加一层面向服务经济的跨界就业能力。

三、学习收获

学完这个微专业，你将带走：

一套完整的方法论
掌握服务设计五大原则、用户旅程图、服务蓝图、触点设计、共创工作坊等核心工具，能独立完成从用户洞察到方案落地的全流程。

一个可展示的作品集
完成至少 2 个完整的服务设计项目和 1 个综合服务商业方案，形成你的“服务设计作品集”，求职、升学、竞赛都能拿得出手。

一段真实的项目经历
参与企业真实命题，从需求对接、用户调研、方案设计到成果交付，完整走一遍商业项目流程，积累可写进简历的实战经验。

一套 AI 工具链能力
熟练运用 DeepSeek、通义千问、Midjourney、Figma AI 等国内外 AI 工具，掌握“设计师掌舵、AI 集群执行”的协同工作方式。

一批企业导师人脉
汉度设计骨干设计师、命题企业负责人亲自指导，优秀学生可获得实习推荐和就业对接机会。

一张微专业结业证书
修满 14 学分、完成作品集，获得微专业结业证书，为你的复合能力提供官方证明。

四、培养目标

本微专业培养具备“服务设计思维+AI 工具应用+产业场景落地”核心能力的应用型体验创新人才。具体包括四项核心能力：

- **用户洞察能力**：能运用用户访谈、观察法、同理心地图，发现真实场景中的用户需求与体验痛点；
- **系统分析能力**：能运用利益相关者分析、服务生态系统，识别服务创新机会点；
- **服务设计能力**：能独立绘制用户旅程图和服务蓝图，完成触点设计与体验优化方案；
- **商业转化能力**：能运用 AI 工具辅助方案生成、原型制作和可用性测试，完成服务方案的商业转化设计。

五、课程体系

1. 课程设置

序号	课程名称	学分	总学时	开课学期	授课方式
1	服务设计与用户研究	2	32	2026—2027 学年第一学期	理论讲授+田野调研+工具实训
2	服务场景分析与系统思维	2	32	2026—2027 学年第一学期	理论讲授+系统建模+案例分析
3	服务蓝图与触点设计	3	48	2026—2027 学年第一学期	工具教学+案例拆解+实操训练
4	服务设计项目实战（含共创引导）	5	80	2026—2027 学年第二学期	项目制+工作坊+企业出题+学生解题
5	服务创新与商业转化	2	32	2026—2027 学年第二学期	理论讲授+商业画布+路演答辩
合计		14	224	—	—

2. 课程特色

- **五阶递进，环环相扣**：按“洞察—分析—设计—实战—转化”五阶逻辑设置课程，每门课的成果输出物就是下一门课的输入，学完一步就能用上一步。
- **企业出题，学生解题**：第 2 学期项目实战课采用真实产业命题，由汉度设计等合作企业提供项目来源，企业导师全程参与指导与评审。
- **AI 工具贯穿全程**：从访谈文本分析、用户画像生成，到服务蓝图绘制、触点原型制作，每一门课都融入 AI 工具应用，培养“设计师掌舵、AI 集群执行”的协同能力。

- **三大方向任你选**：入学后按银发经济、疗愈经济、文旅经济三大方向分组，选择你最感兴趣的产业场景，做真实项目、出真实成果。

六、师资力量

本微专业配置“1+1+1”三主体师资队伍，既有学术功底扎实的校内教师，也有来自产业一线的设计师和企业导师：

带队导师（校内）

由创新创业学院、商学院、机械工程学院、教师教育学院等“双师双能型”教师担任，负责方法论课程教学、学业指导和项目过程管理。

设计导师（汉度设计）

由汉度设计骨干设计师担任，负责实战项目的设计引导、AIGC 技术支撑和方案评审。汉度设计曾获德国红点奖、iF 设计奖等百余项国内外设计奖项。

企业导师（命题方）

由命题企业推荐专业人士担任，负责产业资源导入、项目过程支持和成果评审，让你在校期间就能接触真实产业需求。

专业负责人傅许坚老师为全国十佳创新创业导师、浙江省高校创新创业导师人才库专家，主编和参编《大学生创业学习基础》《大学生创赛项目设计与评估教程》等教材多部，负责建设 2 门精品在线课程。企业导师范育芳为汉度设计创始人/总经理、高级工业设计师，浙江省创意设计协会副会长，中国设计产业十佳设计师，福布斯 2022 中国工业设计 TOP20。

七、核心优势与亮点

亮点一：在地化场景驱动

项目选题全部来自衢州银发经济、疗愈经济、文旅经济的真实服务场景。银发方向对接长护险经办机构、社区养老运营方；疗愈方向对接杨继洲康养综合体；文旅方向对接古城 5A 创建和“有礼驿站”服务矩阵。你的方案，有可能被真实采纳。

亮点二：AI+服务设计融合

不是简单地“用 AI 画个图”，而是把 AI 工具嵌入用户研究、方案设计、原型制作、测试验证的每一个环节，培养 AI 时代真正稀缺的“会定义问题、能驾驭工具”的体验创新人才。

亮点三：校企双师全程参与

每门课程采用“专业负责人+1 名产业导师+2 名校内导师”的复合式建设团队，企业导师参与项目选题、过程指导和成果评审，确保你学到的不是纸上谈兵。

亮点四：成果可量化可验证

每门课都有明确的成果输出物标准，结业时形成“服务设计作品集”。你学到的每一项能力，都有作品可以证明；你完成的每一个项目，都有企业导师可以背书。

我们的承诺：如果你认真完成这个微专业的学习，你将不再是“只会自己专业那点事”的毕业生，而是一个**能用服务设计思维发现问题、能用 AI 工具链高效产出方案、能在真实产业场景中推动落地的复合型人才**。这正是当下企业最缺的人。

八、报名与咨询

招生对象	全校各专业大二至大四本科生 ,无学科背景限制 ,对服务设计与体验创新有浓厚兴趣者均可报名。
招生规模	首期计划招收 15—30 人，按银发经济、疗愈经济、文旅经济三个方向分组，每组 7 人左右，鼓励跨专业组队。
选拔方式	申请材料审核（个人陈述+学习兴趣）占 40%，面试（跨学科学习意愿、用户同理心、团队协作意识）占 60%。不设硬性先修课程要求。

请加入钉钉群，后续密切关注群内通知，了解报名条件与方式、选拔与退出机制等。

咨询联系：方老师 ｜ 电话：13157062636

大学生创业孵化园 ｜ 地址：学校图书馆大学生创业孵化园园区管理办公室

钉钉群二维码/群号：

使用钉钉「扫一扫」加入群聊

未来的竞争，不是比谁更懂技术，而是比谁更懂“人”。

当 AI 能完成越来越多“执行”的工作，“定义问题、设计体验、推动落地”的能力，才是你真正的护城河。

加入“AI+体验创新设计”微专业，

用一学年，给你的主专业叠加一层面向未来的竞争力。

我们在衢州学院创新创业学院，等你来。