

# 衢州学院文件

衢院教〔2019〕23号

---

## 衢州学院关于印发 《在线开放课程建设管理办法》的通知

各学院，行政各部门（单位）：

现将《衢州学院在线开放课程建设管理办法》印发给你们，  
请遵照执行。

衢州学院

2019年3月4日

# 衢州学院在线开放课程建设管理办法

**第一条** 为贯彻落实《教育部关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理的意见》（教高〔2015〕3号）和浙江省教育厅关于加快推进普通高校“互联网+教学”的指导意见（浙教高教〔2018〕102号）等文件精神，顺应“互联网+”时代的发展趋势，推动信息技术与教育教学的深度融合，充分发挥优质课程资源的引领、示范和辐射作用，全面提高人才培养质量，特制定本办法。

**第二条** 本办法所称在线开放课程包括经学校审核通过的大规模在线开放课程（Massive Open Online Courses，即MOOC）、小规模限制性在线课程（Small Private Online Courses，即SPOC）以及其它形式的在线开放课程。未经学校审核通过的课程，不得以“衢州学院在线开放课程”的名义开展教学和宣传。

**第三条** 学校鼓励各学院结合学科专业优势，利用现代教育技术，引导教师积极参与在线开放课程建设与应用，重塑课程结构，改革教学内容，建设一批以在线开放课程为代表、课程应用与教学服务相融通的优质课程。

**第四条** 学校重点支持通识基础课、专业基础课以及大学生文化素质教育课、创新创业教育课等本科课程建成在线开放课程。

**第五条** 课程立项后应严格按照进度安排，参照《浙江省

在线开放课程建设标准》（见附件），坚持高标准进行课程建设。

## 1. 课程内容

（1）导向正确，弘扬社会主义核心价值观。遵循教育教学规律，体现现代教育思想。反映学科最新发展成果和教改教研成果，具有较高的科学性水平。无危害国家安全、涉密及其他不适宜网络公开传播的内容，无侵犯他人知识产权内容。

（2）课程资源应包括课程介绍、负责人介绍、教学大纲、授课视频、演示文稿、教学课件、课程公告、测验和作业、考试等教学活动必需的资源，以及满足学校教学和学习者自主学习需求的参考资料。

（3）课程应有一门与校内常规教学相对应的课程。

（4）能够体现我校学科特色和优势，或能够与学校相关主干学科形成支撑。

（5）课程应能够充分体现教学方式的转变，对促进教学方式改革具有实际意义。

（6）课程应具备较好的前期基础，课程授课范围较广、具备可开放性条件、拥有大规模潜在学习者，宜于开展在线开放课程教学。

## 2. 课程团队

（1）课程负责人应为学校正式聘用的教师，具有丰富教学经验和较高学术造诣。课程负责人与主讲教师师德师风好，教学能力强。

(2) 课程团队积极投身信息技术与教育教学深度融合的教学改革，团队结构合理、人员稳定，除课程负责人和主讲教师外，还应配备必要的助理教师，保障线上线下教学的正常有序运行。

(3) 课程团队能够按照规范的教学计划和要求，持续为学习者提供有效的教学服务，及时对课程内容进行更新和完善。

### 3. 课程教学设计

注重探索以学生为中心的课程教学组织新模式，构建教与学新型关系，积极开展课程内容重构，课程知识体系科学，资源配置合理，适合在线学习和混合式教学。

#### 第六条 申报及上线流程

1. 课程申报。课程负责人提交申报材料，包括：《衢州学院在线开放课程建设项目申报书》《衢州学院在线开放课程内容设计表》及至少 3 次的授课视频等。

2. 学院初审。各学院对课程内容（文字和影像等）逐字、逐句、逐帧审核，不得存在政治性、思想性、科学性和规范性问题以及侵犯知识产权、肖像权的问题。学院对符合立项要求的课程予以推荐，报送至教务处。

3. 学校评审。学院党委对课程团队成员情况进行审查，对课程政治导向严格审查把关，确保课程正确的政治方向、价值取向。教务处组织专家评审，确定拟立项名单，经公示无异议后，正式发文公布。

4. 平台开课。课程通过上线审核后，教师发布开课通知，

及时开课。

5. 省级精品在线开放课程在校级在线开放课程建设项目中评选。

6. 国家级精品在线开放课程从省级在线开放课程中评选。

### 第七条 课程管理

1. 校级精品在线课程建设周期为两年，立项课程需原则上在获批后一学年内完成全部网络教学资源建设任务，建设周期满一年时，课程负责人需提交课程建设中中期检查报告，教务处组织中期检查。

2. 校级精品在线开放课程两年建设期满，课程负责人需提交课程建设成果，包括项目总结报告、完整的课程资源、完善的课程视频、课程教学平台运行数据报告等。教务处组织专家对提交的结题材料进行验收认定，并给出优秀、合格、不合格的评定。

3. 课程负责人具体负责立项课程在网上的正常运行、维护和升级。课程团队应及时发布课程相关信息，适时更新教学资源，负责线上答疑、组织讨论、作业批改、考试等教学活动。

4. 在线开放课程是教师受学校政策支持和经费资助完成的职务作品，课程的知识产权归学校所有，收益权归学校和教师共同所有。凡申报在线开放课程建设的课程，其推荐遴选的全部资源必须具有清晰的知识产权，不存在侵犯其他公民、法人或其他组织的知识产权等问题。

## **第八条 保障措施**

### **1. 经费保障**

(1) 获校级精品在线开放课程立项，学校给予每门课程 2 万元建设资金资助，资助资金主要用于课程录制、编辑和制作、团队建设和视频资源的建设及完善。其中 1/2 经费立项后划拨，1/2 经费通过中期检查后划拨。没有通过中期检查的课程，不再划拨余下的经费。

(2) 评审优秀的课程优先推荐申报省级精品在线开放课程。由校外公司制作的在线开放课程，制作完成并经学校验收后，其制作费用由学校根据招标文件规定统一支付。

(3) 获国家级、省级精品在线开放课程立项并认定的，可按衢州学院教学工作量奖励办法予以相应的奖励。

### **2. 组织与政策保障**

(1) 教务处负责组织制定政策文件，协调在线开放课程建设工作领导小组工作，组织专家组进行在线开放课程项目评审、检查、认定等工作。

(2) 网络技术中心负责智慧教室的维护与改造、计财处、人事处和教师教学发展中心负责在线课程建设项目的资金支持、政策支持和师资培训等。

(3) 对于通过认定为国家级精品在线开放课程，在职称评聘时可以视同完成一个国家级教学项目，或视同获得职称评聘的成果条件之一（排名前 5）。

(4) 对于通过认定为省级精品在线开放课程，在职称评聘

时可以视同完成一个省级教学项目，或视同获得职称评聘的成果条件之一（排名前3）。

（5）将在线课程建设、在线授课等工作纳入教师教学工作量计算范围，对于通过认定为国家级、省级、校级的精品在线开放课程，自认定之日起，3年内，相应课程教学工作量系数可分别按2.0、1.5、1.2计算。

### 3. 技术保障

（1）学校定期开展在线开放课程建设与应用培训，每位课程团队成员应至少参加一期培训。

（2）学校建设录播教室、拍摄基地、智慧教室等，为在线开放课程建设提供条件支持。

（3）学校构建安全、稳定的硬件运行环境和网络通道。

### 第九条 附则

1. 各教学单位可以就相关管理和操作环节，制定实施细则，原则上省“一流学科”所属专业和省优势特色专业的在线开放课程开设率不低于20%，其他专业不低于10%。

2. 本办法的最终解释权归教务处。

附件：省级精品在线开放课程建设标准（试行）

## 附件

# 省级精品在线开放课程建设标准（试行）

### 一、课程建设总体要求

1. **教学内容与资源。**根据预设教学目标、学科特点、学生认知规律及教学方式，围绕学科核心概念及教学内容和资源间关系，碎片化组织教学内容及资源、设置教学情境，形成围绕知识点展开、清晰表达知识框架的短视频模块集。每个短视频以 5-15 分钟时长为宜，针对各模块知识点或专题应设置内嵌测试的作业题或讨论题，以帮助学习者掌握学习内容或测试学习者学习效果。每门课程应有负责人介绍、课程介绍、教学大纲、预备知识、教学辅导、参考资料、考核方式、在线作业、在线题库和在线答疑等。课程设置应与本校课堂教学的要求相当。

2. **教学设计与方法。**要遵循有效教学的基本规律，结合在线开放课程教学的特征与需求进行整体的教学设计。围绕教学目标精心设计教学活动，科学规划在线学习资源，明确学业评价策略和学习激励措施。课程设计、教学安排和呈现方式符合学习者移动学习和混合式教学的需求。开展在线学习与课堂教学相结合、翻转课堂等多种方式的课堂教学模式，优先支持具有混合式学习等改革实践经验的课程。

3. **教学活动与评价。**要重视学习任务与活动设计，积极开



展案例式、混合式、探究式等多种教学模式的学习，通过网页插入式在线测试、即时网上辅导反馈、线上线下讨论、网上作业提交和批改、网上社区讨论等，促进师生之间、学生之间进行资源共享、问题交流和协作学习。

建立多元化学习评价体系，探索线上和线下融合，过程性评价与终结性评价相结合的多元化考核评价模式，促进学生自主学习、过程性学习和体验式学习。课程成绩由过程性考核和终结性考核综合评定。

**4. 教学效果与影响。**要注重对教学效果的跟踪评价并开展教学研究工作。基于大数据信息采集分析，全程记录和跟踪教师的教学和学生的学习过程、内容、反馈，全面跟踪和掌握每个学生的个性特点、学习行为，改进学校及教师的教学质量，促进因材施教。

充分发挥课程共享作用，推进在线开放课程学分认定和学分管理制度创新。支持各高校之间在合作、共赢、协议的基础上实现在线开放共享课程的互认。课程的初始学分由推荐该课程的高校设定，其它高校可在双方协议的基础上，根据本校专业设置和课程学分设置标准自行认定学分。

**5. 团队支持与服务。**课程建设负责人应为高校正式聘用，具有丰富的教学经验和较高的学术造诣的教师，课程组成员均在教学一线长期承担本课程教学任务。支持和鼓励教学名师、知名专家主讲开放课程。除主讲教师外，还需配备必要助理教

师和现代教育技术人员，能长期在线服务课程建设，承担课程内容更新、在线辅导、答疑等。课程正式运行后，能保证每学年都对外校开放。课程团队应负责课程相关教师的培训及教学研讨工作。通过在线开放课程建设，形成一支教学、辅导、设计和技术支持等结构合理、人员稳定、教学水平高、教学效果好、资源设计和制作能力强的优秀课程教学团队。

**6. 信息安全及知识产权保障。**严格遵守国家网络与信息安全管理规范，依法依规开展教学活动，实施对课程内容、讨论内容、学习过程内容的有效监管，防范和及时制止网络有害信息的传播。重视版权和知识产权问题，构建课程内容所使用的图片、音视频等素材应注明出处。相关高校、课程建设团队均须签订平等互利的知识产权保障协议，明确各方权利和义务，切实保障各方权益。

## 二、课程视频制作规范

### （一）视频内容

1. 屏幕图像的构图合理，画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。

2. 演播室使用的背景采用彩色喷绘或电脑虚拟、实景等背景。建议采用彩色喷绘背景。背景的颜色、图案不易过多，应保持静态，画面应简洁、明快，有利于营造课堂气氛。

3. 摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师

不应较长时间仰视或俯视。

4. 使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。

5. 选用影视作品或自拍素材，应注明素材来源。影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，除应加注人物介绍外，还应采用滚动式同声字幕。

6. 选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片断的作品名称、创作年代等信息）。

7. 动画的设计与使用，要与课程内容相贴切，能够发挥良好的教学效果。

8. 动画的实现须流畅、合理、图像清晰，具有较强的可视性。

## （二）视频技术规格

### 1. 视频信号源

（1）稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL同步控制信号必须连续：图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。

（2）信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。

（3）色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔

接处无明显色差。

(4) 视频电平：视频全讯号幅度为 1V p-p，最大不超过 1.1V p-p。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度 0.7V p-p，同步信号-0.3V，色同步信号幅度 0.3V p-p（以消隐线上下对称），全片一致。

## 2. 音频信号源

(1) 声道：中文内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道（如录音设备无第 3 声道，则录于第 2 声道）。

(2) 电平指标：-2db —— -8db 声音应无明显失真、放音过冲、过弱。

(3) 音频信噪比不低于 48db。

(4) 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。

(5) 伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。

## 3. 视频压缩格式及技术参数

(1) 视频压缩采用 H.264/AVC (MPEG-4 Part10) 编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。

(2) 视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 1024Kb

(3) 视频分辨率

前期采用标清 4:3 拍摄时，请设定为 720 × 576

前期采用高清 16:9 拍摄时, 请设定为 1280×720 或 1920×1080。

(4) 视频画幅宽高比

分辨率设定为 720×576 的, 请选定 4:3

分辨率设定为 1280×720 或 1920×1080 的, 请选定 16:9

(5) 视频帧率为 25 帧/秒

(6) 扫描方式采用逐行扫描

#### 4. 音频压缩格式及技术参数

(1) 音频压缩采用 AAC (MPEG4 Part3) 格式

(2) 采样率 48KHz

(3) 音频码流率 128Kbps (恒定)

(4) 必须是双声道, 必须做混音处理。

#### 5. 封装

采用 MP4 封装

#### (三) 演示文稿 (PPT) 制作规范

##### 1. 制作原则

(1) 演示文稿 (PPT) 要求集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体, 一般不使用纯文字的演示文稿 (PPT)。

(2) 页面设置要求符合高清格式比例, 幻灯片大小为“全屏显示 16:9”。

(3) 整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。

## 2. 字体与字号

字体与字号参照下表:

类型	大标题	主讲信息	一级标题	正文	字幕
字体	大黑、时尚中黑、大隶书	黑体	黑体、魏碑、大宋	雅黑、中宋	雅黑
字号	50~70磅	36~40磅	36~40磅	24~32磅	32磅
应用	上下左右居中	左右居中	左右居中	左对齐或居中	左右居中

## 3. 版心与版式

每页四周留出空白, 应避免内容顶到页面边缘, 边界安全区域分别为左、右 130 像素内, 上、下 90 像素内。

## 4. 背景

(1) 背景色以简洁适中饱和度为主(颜色保持在一至两种色系内);

(2) 背景和场景不宜变化过多;

(3) 文字、图形等内容应与背景对比醒目。

## 5. 色调

(1) 色彩的选配应与课程科目相吻合;

(2) 每一短视频或一系列短视频在配色上应体现出系统性, 可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配;

(3) 同一屏里文字不宜超出三种颜色。

## 6. 字距与行距

(1) 标题: 在文字少的情形下, 字距放宽一倍体现舒展性;

(2) 正文：行距使用 1 行或 1.5 行，便于阅读。

## 7. 图

(1) 图像应清晰并能反映出内容主题思想，分辨率应上 72dpi 以上；

(2) 图片不可加长或压窄，防止变形；

(3) 图形使用应通俗易懂，便于理解。

## 8. 修饰

(1) 细线条的运用比粗线条更显精致；

(2) 扁平式的装饰更接近时代审美；

(3) 有趣味的装饰通常更能吸引人。

## 9. 版权来源

素材选用注意版权，涉及版权问题须加入“版权来源”信息。